



REE - 00329-REE-JNE

SIMULACRO DE VOTACIÓN

REGIÓN PIURA - SEPTIEMBRE 2022



Econ. Raúl Martínez Luna
Gerente Luna Consultores & Asociados
Responsable del Estudio



Luna Consultores & Asociados, empresa de investigación de mercado líder en el norte del Perú, presenta su segundo estudio de opinión realizado en la región Piura, para lo cual se ha aplicado un total de **3,470 ENTREVISTAS** a hombres y mujeres mayores de edad.

Agradecemos la confianza y la espera por parte de la población, respecto a estos resultados de Luna Consultores & Asociados, obtenidos bajo la modalidad de **SIMULACRO DE VOTACIÓN**, aplicando una ficha "tipo cédula de votación" en donde el ciudadano emitía su voto.

Luna Consultores & Asociados, remarca que el presente estudio de opinión, es de utilidad para que la ciudadanía, autoridades, dirigentes, líderes, entre otros, puedan dar una mirada al contexto actual político en nuestra región Piura y sus provincias y distritos.

Los presentes resultados obedecen a la fotografía del momento, para el **periodo comprendido entre el domingo 18 de septiembre y jueves 22 de septiembre**, fecha en que se realizó el presente trabajo de campo.

OBJETIVO

Conocer la intención de voto, con miras a las elecciones municipales y del gobierno regional de Piura 2022.

UNIVERSO

Hombres y mujeres de la Región Piura, mayores de edad que cuenten con su respectivo DNI, la misma que se detalla a continuación:

PROVINCIA	MASCULINO	FEMENINO	REGIÓN PIURA	PESO ELECTORAL
Piura	276,472	288,791	565,263	41.4%
Sullana	118,647	120,387	239,034	17.5%
Morropón	66,547	63,271	129,818	9.5%
Talara	52,818	52,468	105,286	7.7%
Ayabaca	50,685	45,641	96,326	7.1%
Paita	45,013	43,995	89,008	6.5%
Huancabamba	44,599	44,038	88,637	6.5%
Sechura	26,567	25,748	52,315	3.8%
REGIÓN PIURA	681,348	684,339	1,365,687	100.0%

Fuente: Población Electoral - Reniec, Enero 2020

TÉCNICA:

SIMULACRO DE VOTACIÓN en forma presencial, para realizar el simulacro, con las medidas de bioseguridad de cada entrevistador.

MUESTRA Y REPRESENTATIVIDAD:

3,470 entrevistas face to face y representatividad a nivel regional del 100%.

SISTEMA DE MUESTREO:

Se realizó una muestra probabilística polietápica. Los estratos se definen por SEIS provincias de ocho que comprenden al departamento Piura y en cada estrato se seleccionó una muestra de localidades (distritos) y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo para la selección de personas al interior de cada vivienda.

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA:

Provincia de Piura: 1,170
Provincia de Sullana: 600
Provincia de Morropón: 300
Provincia de Talara: 400
Provincia de Paita: 300
Provincia de Ayabaca: 200
Provincia de Huancabamba: 200
Provincia de Sechura: 300

SUPERVISIÓN:

25% del total de entrevistas realizadas

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR:

El margen de error a nivel global es de $\pm 1.7\%$ y el nivel de confianza es del 95% a nivel regional.

TRABAJO DE CAMPO:

Del 18 al 22 de septiembre 2022.

PROCESAMIENTO DE DATOS:

Paquete estadístico SPSS 22

FINANCIAMIENTO: Luna Consultores:

WEB: www.lunaconsultores.com



SIMULACRO DE VOTACIÓN

GOBIERNO REGIONAL DE PIURA - SEPTIEMBRE 2022



Econ. Raúl Martínez Luna
Gerente Luna Consultores & Asociados
Responsable del Estudio

EN CAMINO A LA SEGUNDA VUELTA

 **18.7%**

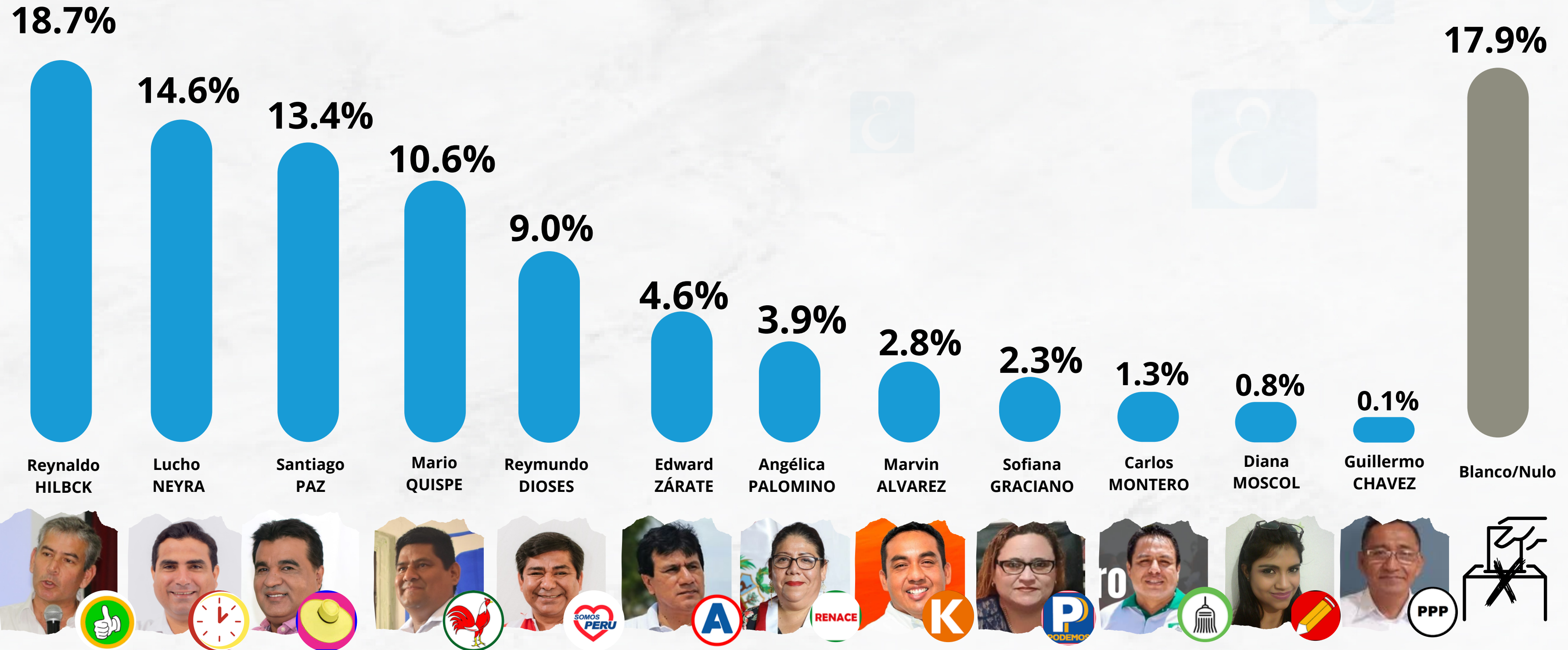


 **14.6%**



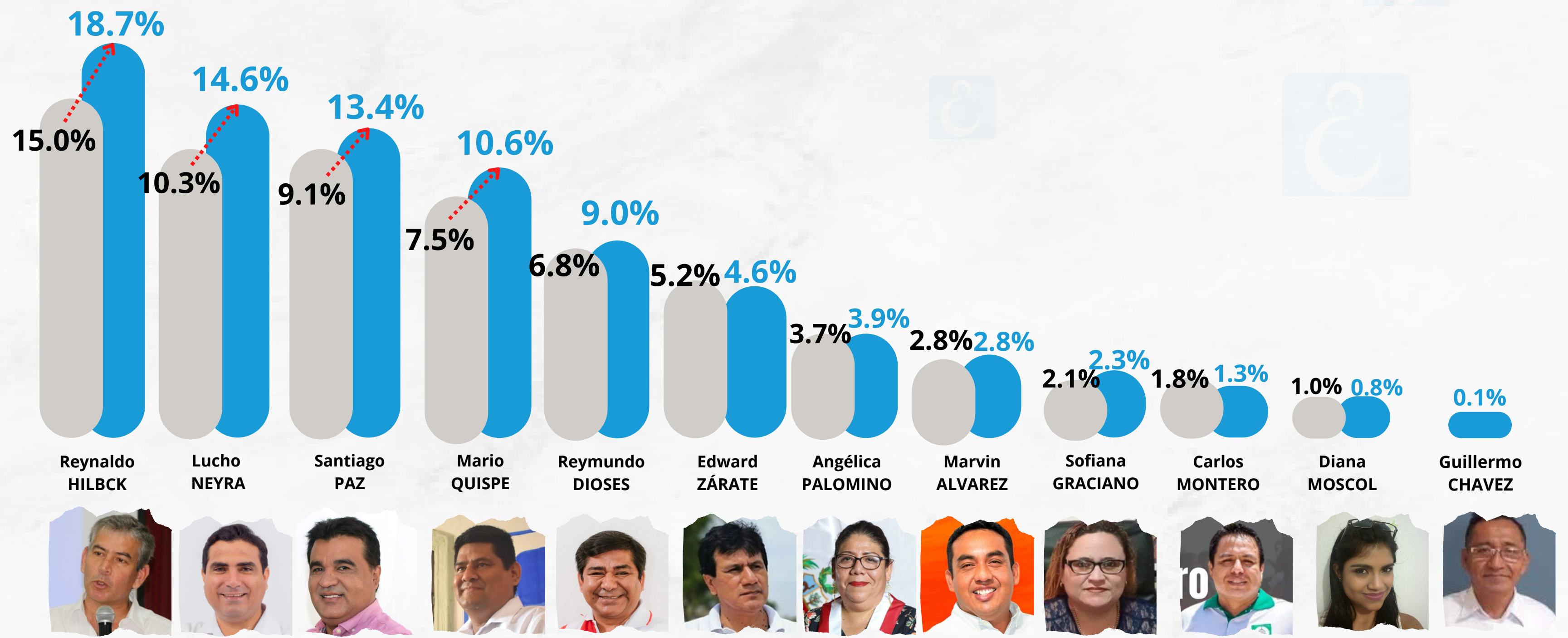
 **13.4%**





EVOLUCIÓN DE LA VOTACIÓN - GOBIERNO REGIONAL DE PIURA

● Agosto 2022 VS ● Septiembre 2022



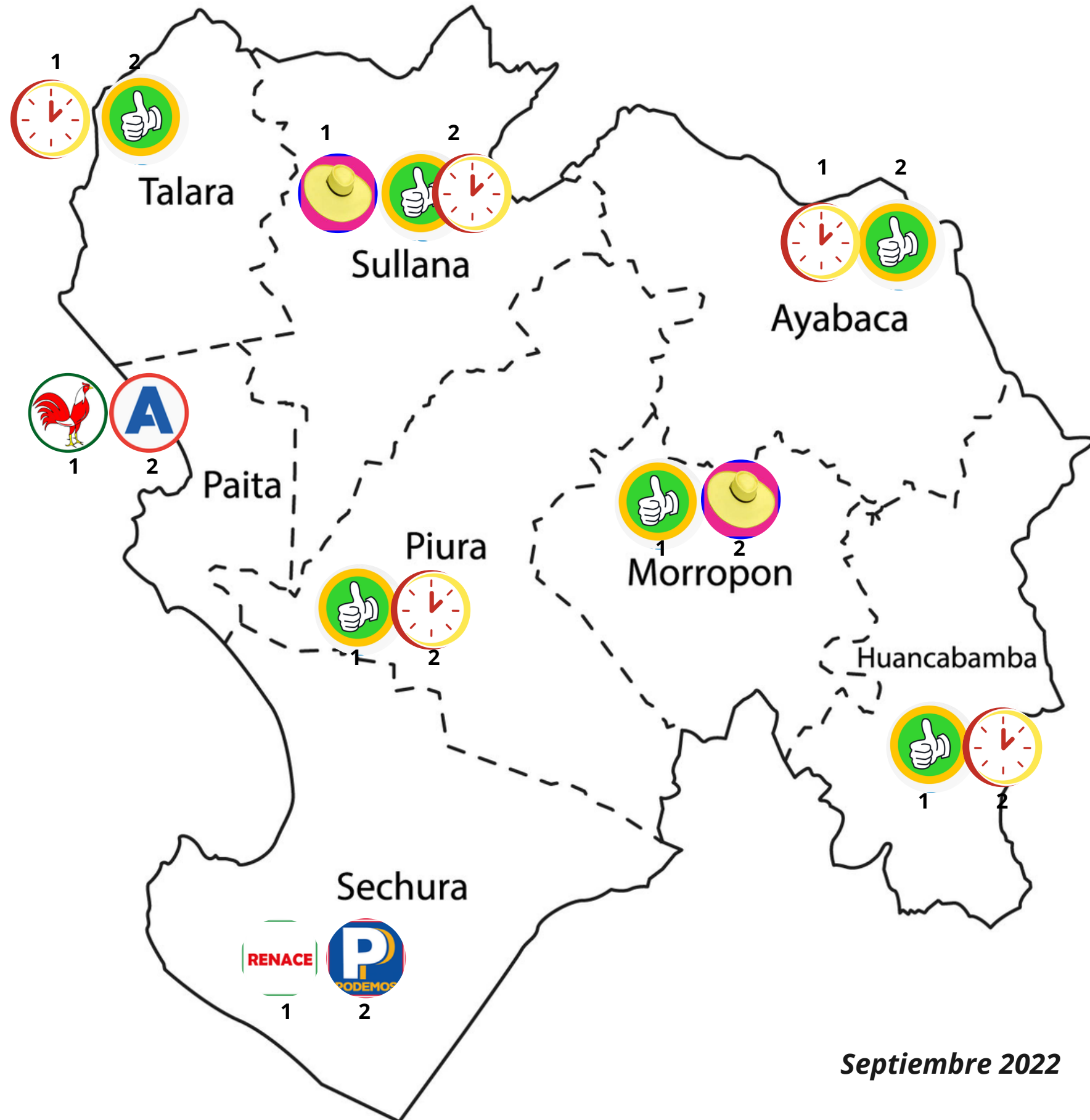
CANDIDATOS AL GOBIERNO REGIONAL DE PIURA	TOTAL REGIONAL	PROVINCIAS DE LA REGIÓN PIURA							
		PIURA	SULLANA	MORROPON	TALARA	AYABACA	PAITA	HUANCABAMBA	SECHURA
Reynaldo Hilbck - Unidad Regional	18.7	17.1	14.7	32.0	19.4	20.5	7.7	33.5	11.5
Luis Neyra - Contigo Región	14.6	12.9	14.7	8.3	22.2	24.0	11.0	27.5	0.0
Santiago Paz - Región para Todos	13.4	11.0	18.0	19.7	7.7	10.0	8.7	22.5	12.9
Mario Quispe - Fuerza Regional	10.6	8.3	15.4	9.0	12.0	8.0	28.0	3.0	3.3
Reymundo Dioses - Somos Perú	9.0	11.7	4.0	9.3	5.6	18.0	4.0	2.5	10.5
Edwar Zárate - Alianza para el Progreso	4.6	4.2	1.0	3.7	9.2	0.5	15.7	0.5	13.2
Angélica Palomino - Renace	3.9	3.5	1.2	8.7	4.8		3.0		22.3
Marvin Alvarez - Fuerza Popular	2.8	2.4	6.7	1.7	3.9		0.7	0.5	1.7
Sofiana Graciano - Podemos Perú	2.3	2.4	2.3	0.3	3.4				16.0
Carlos Montero - Frente de la Esperanza	1.3	0.9	2.9	0.3	3.8		1.0	1.0	
Diana Moscol - Perú Libre	0.8	1.0	0.1	1.7	0.9	0.5	0.7	1.5	
Guillermo Chavez - PPP	0.1	0.1	0.1						
Blanco	6.7	9.7	1.0	3.7	3.3	5.5	17.3	3.0	3.3
Nulo	11.2	14.7	17.9	1.7	3.9	13.0	2.2	4.5	5.3
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: 3,470 entrevistas aplicadas en la región Piura del 18 al 22 de septiembre 2022

● Voto válido
● Voto emitido
No se considera el voto blanco, nulo



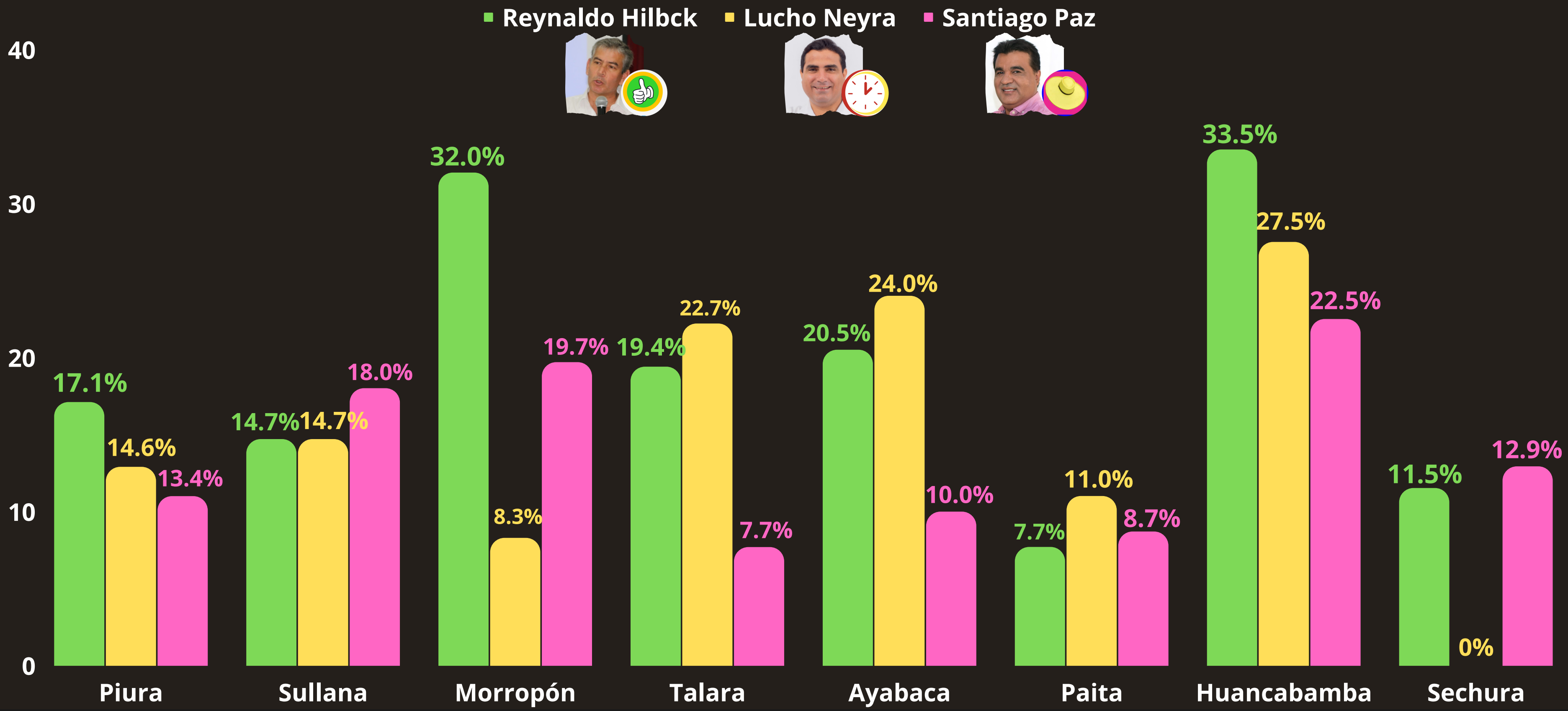
TOP 02 INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBIERNO REGIONAL DE PIURA - DETALLE POR PROVINCIAS



Septiembre 2022

TOP 03 INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBIERNO REGIONAL DE PIURA - DETALLE POR PROVINCIAS

Septiembre 2022



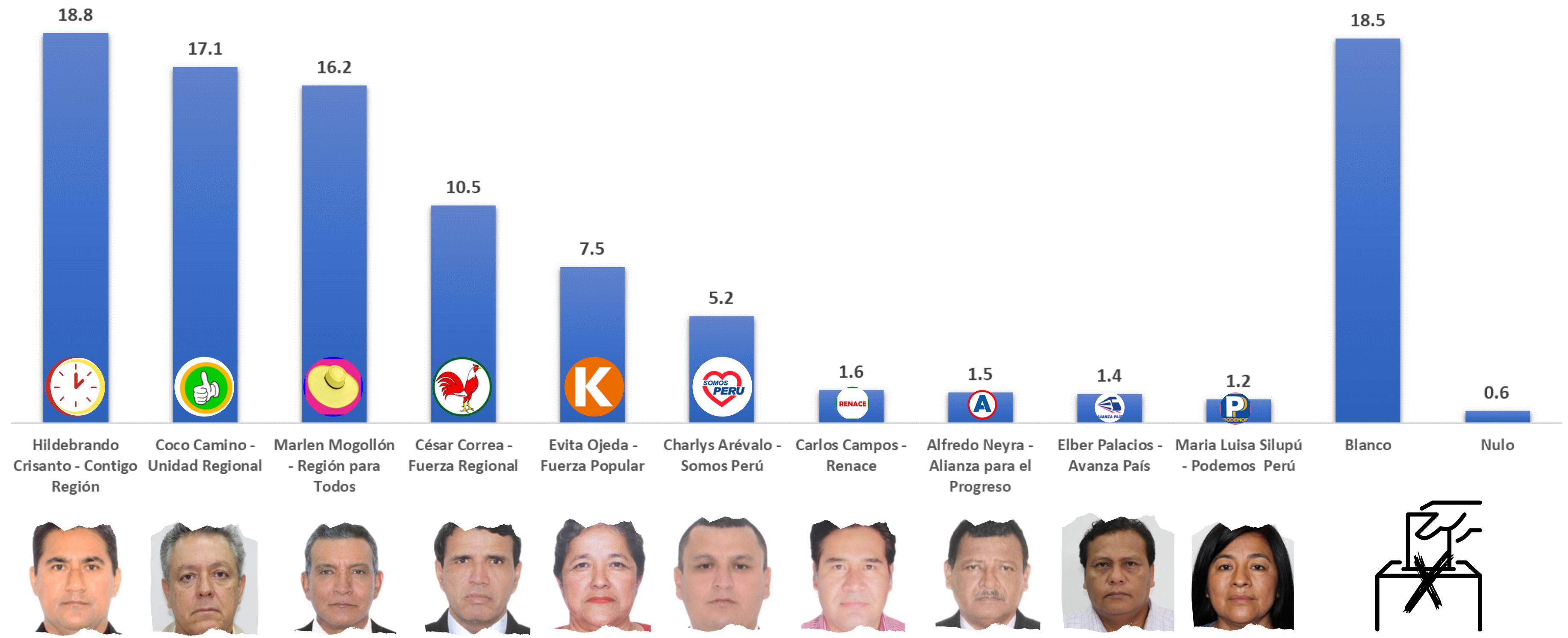


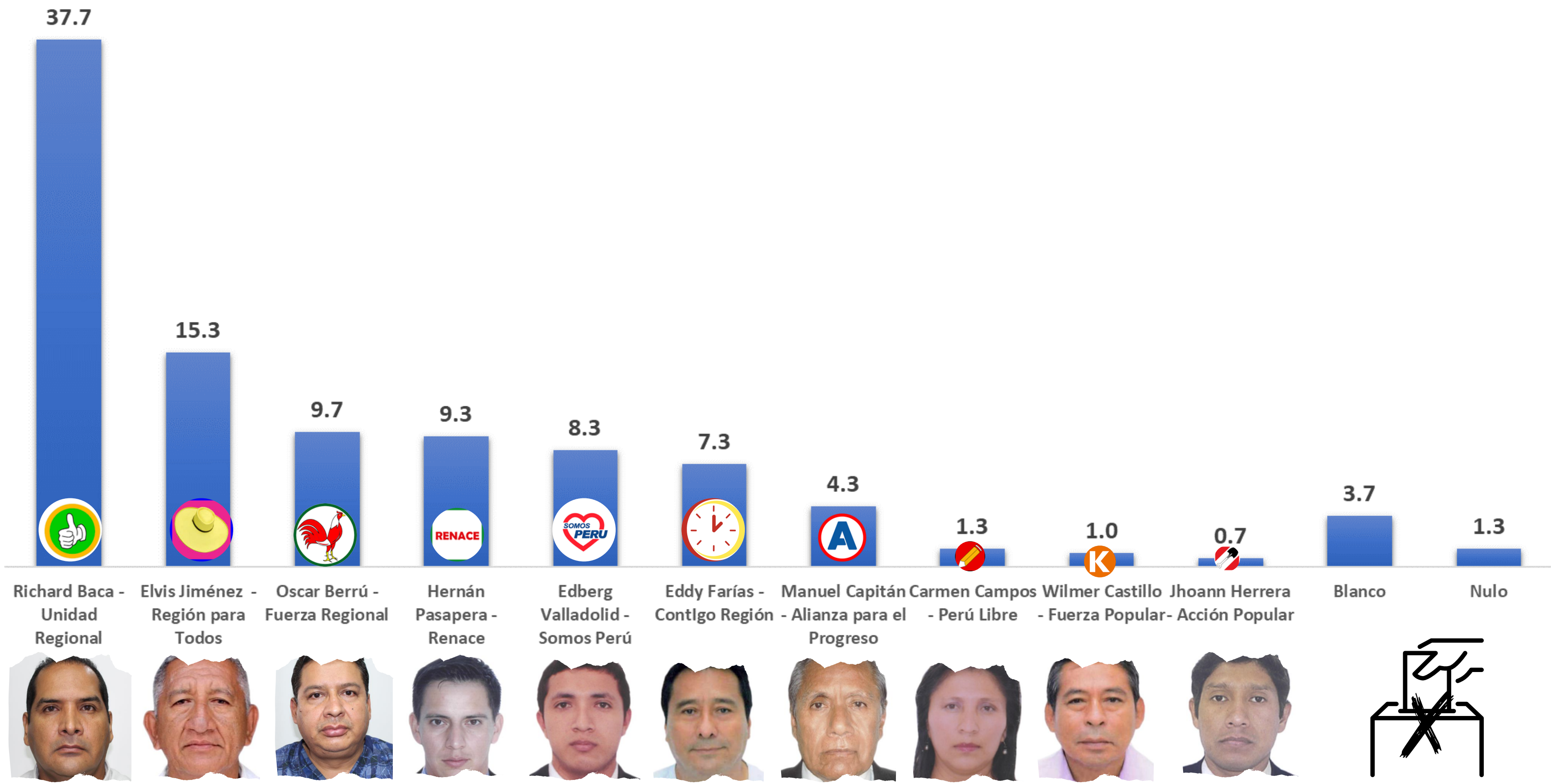
SIMULACRO DE VOTACIÓN

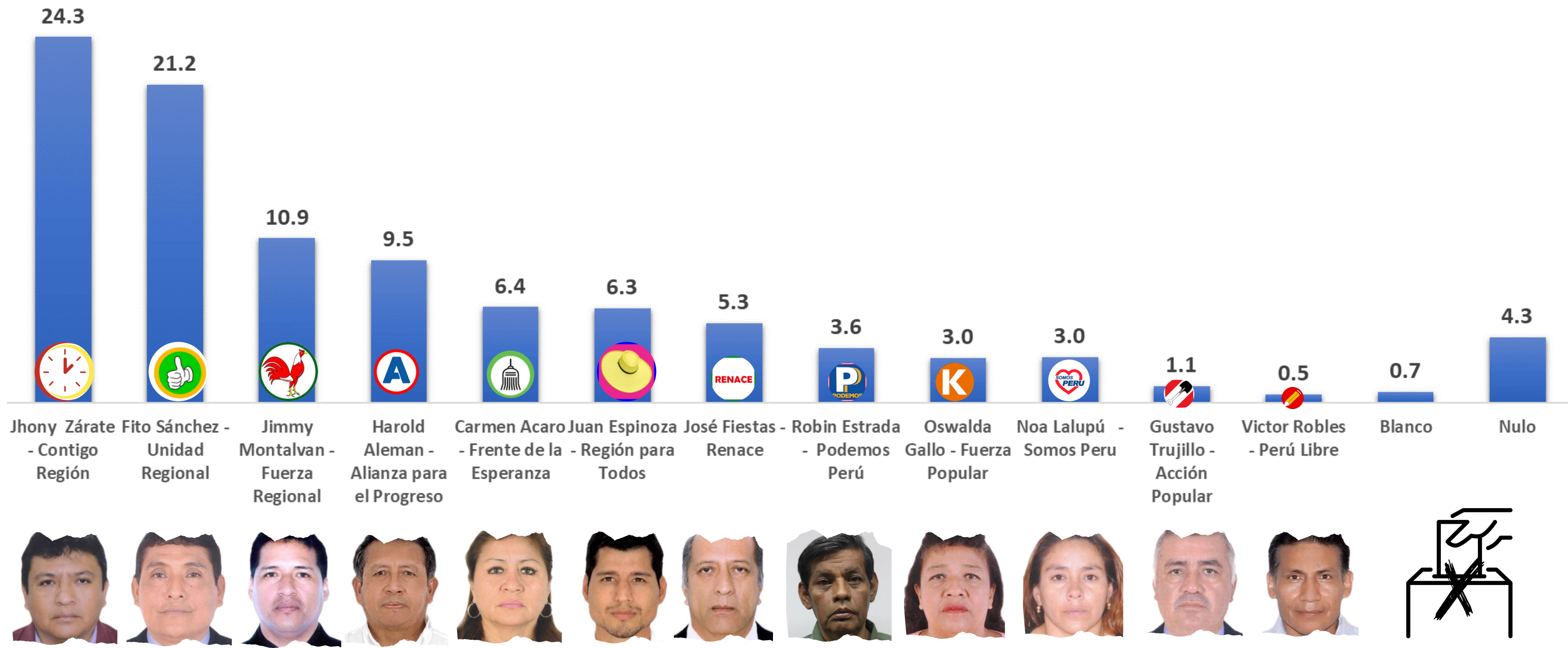
MUNICIPALIDADES PROVINCIALES - SEPTIEMBRE 2022

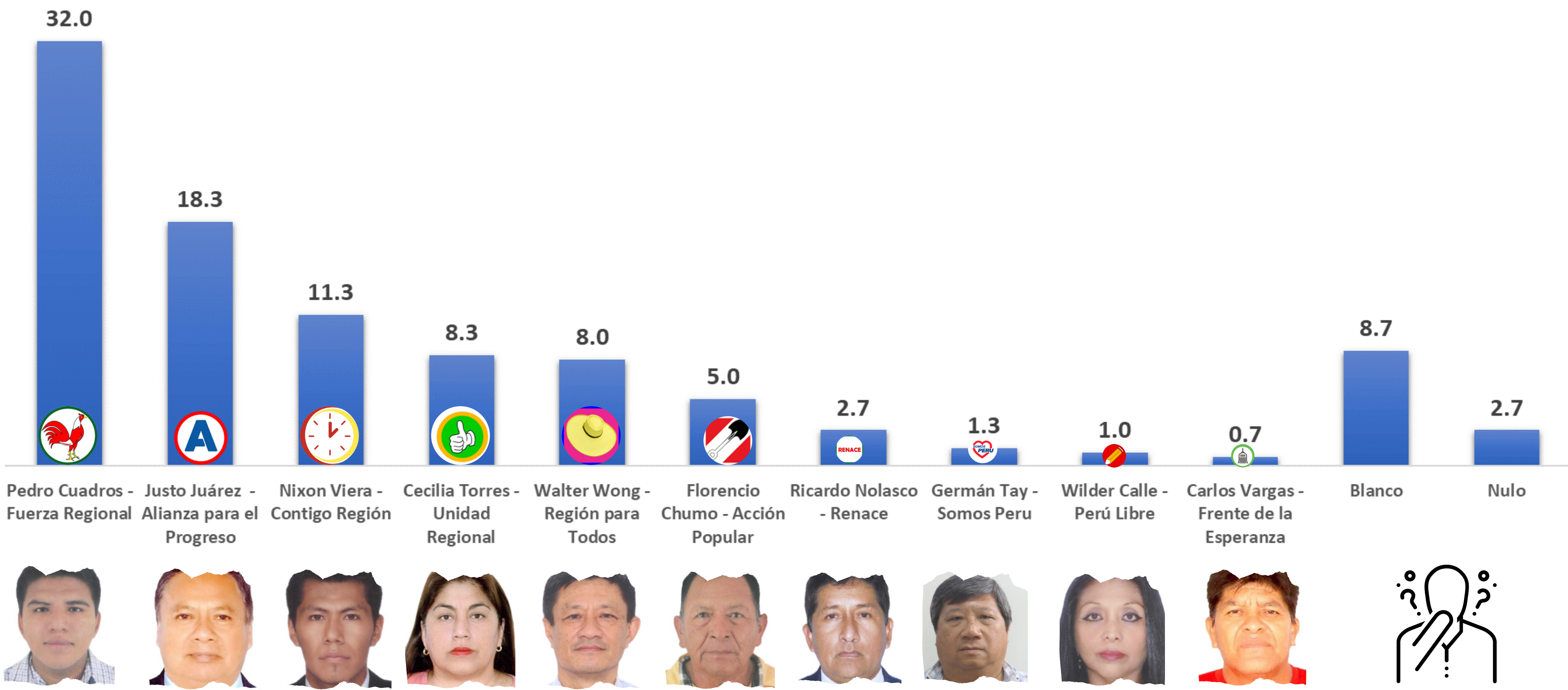


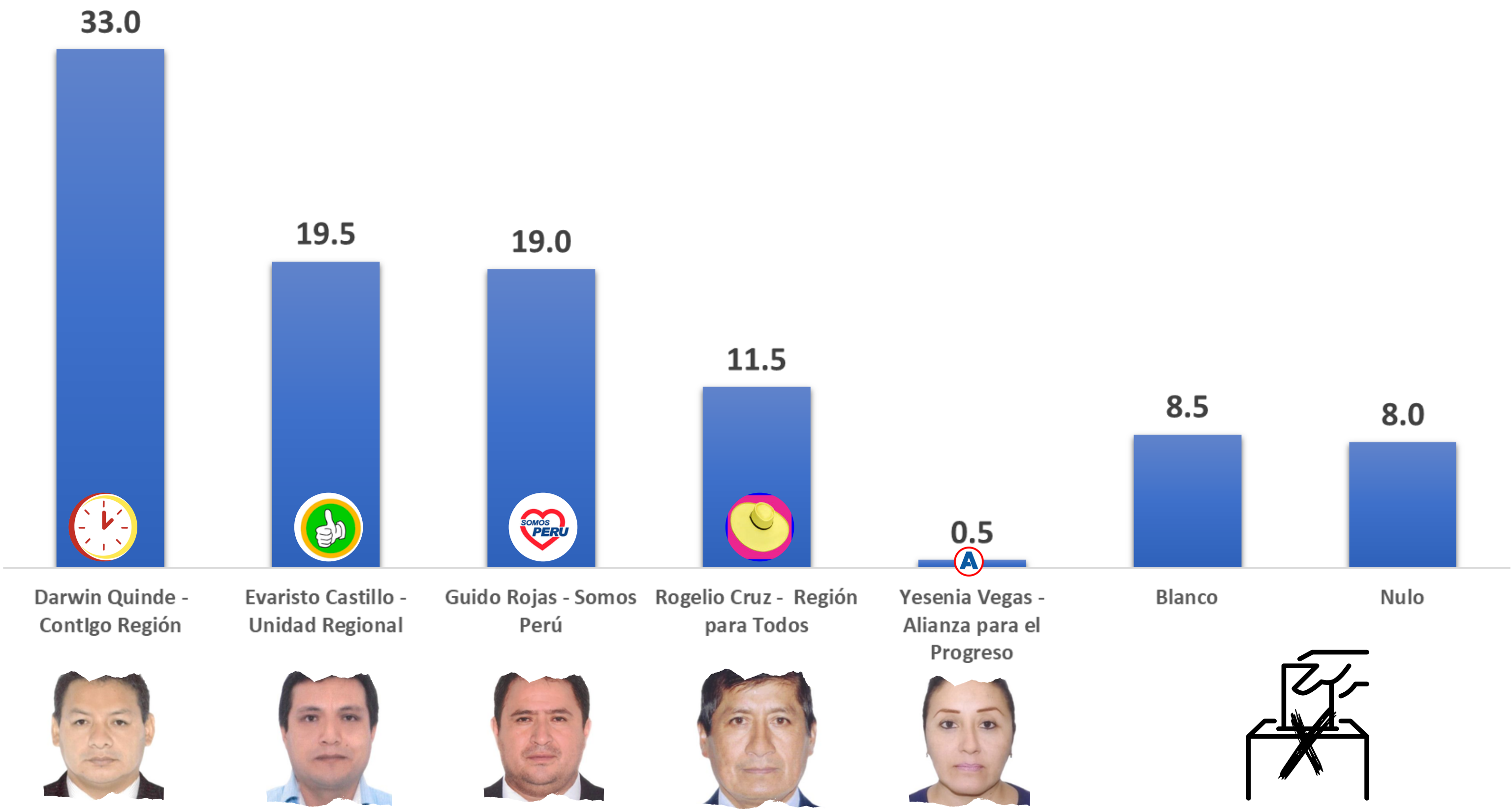
Econ. Raúl Martínez Luna
Gerente Luna Consultores & Asociados
Responsable del Estudio

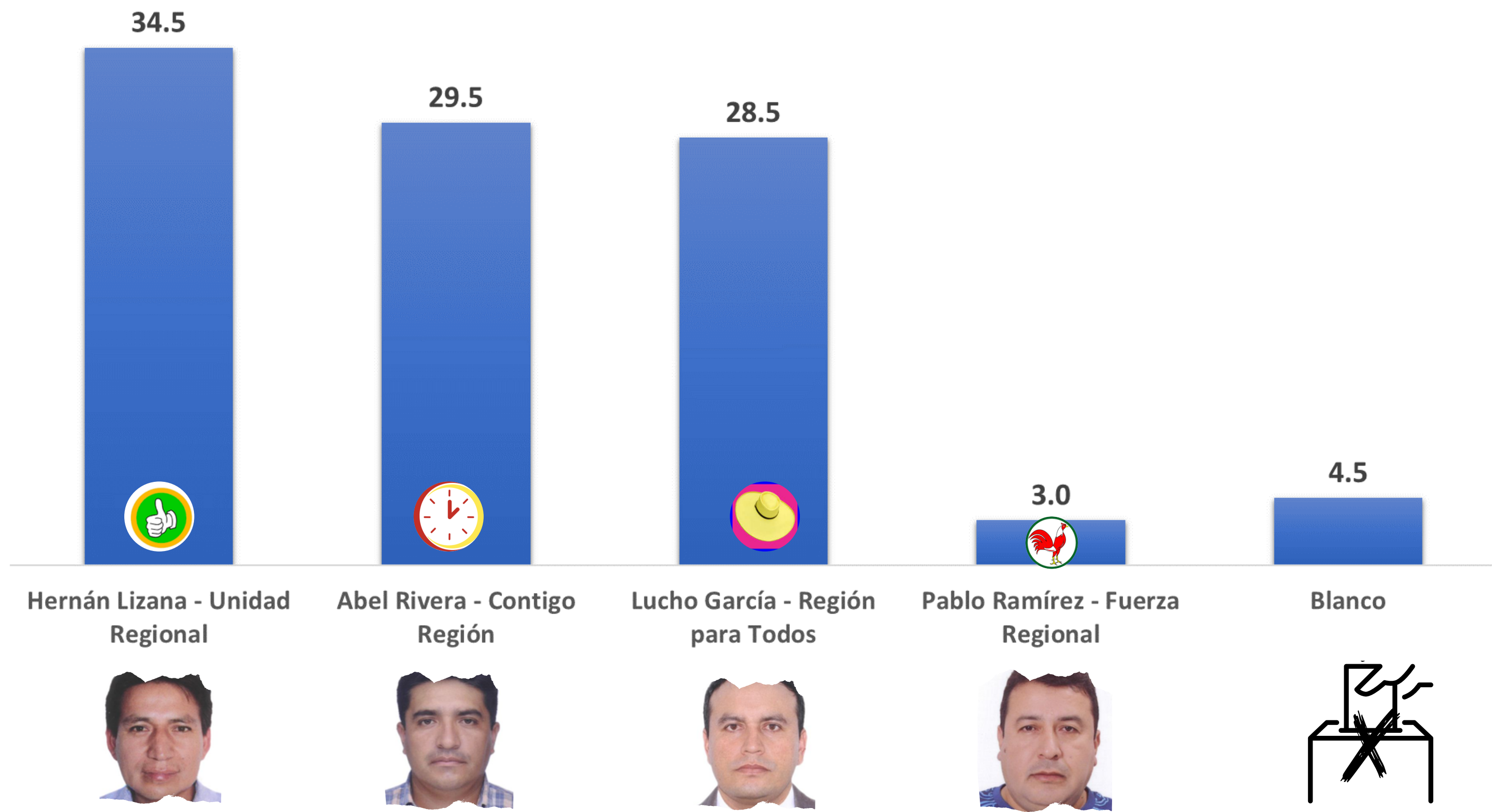


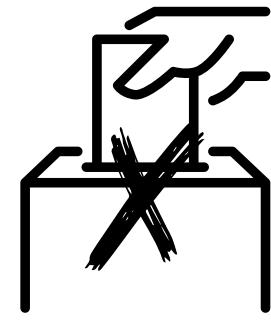


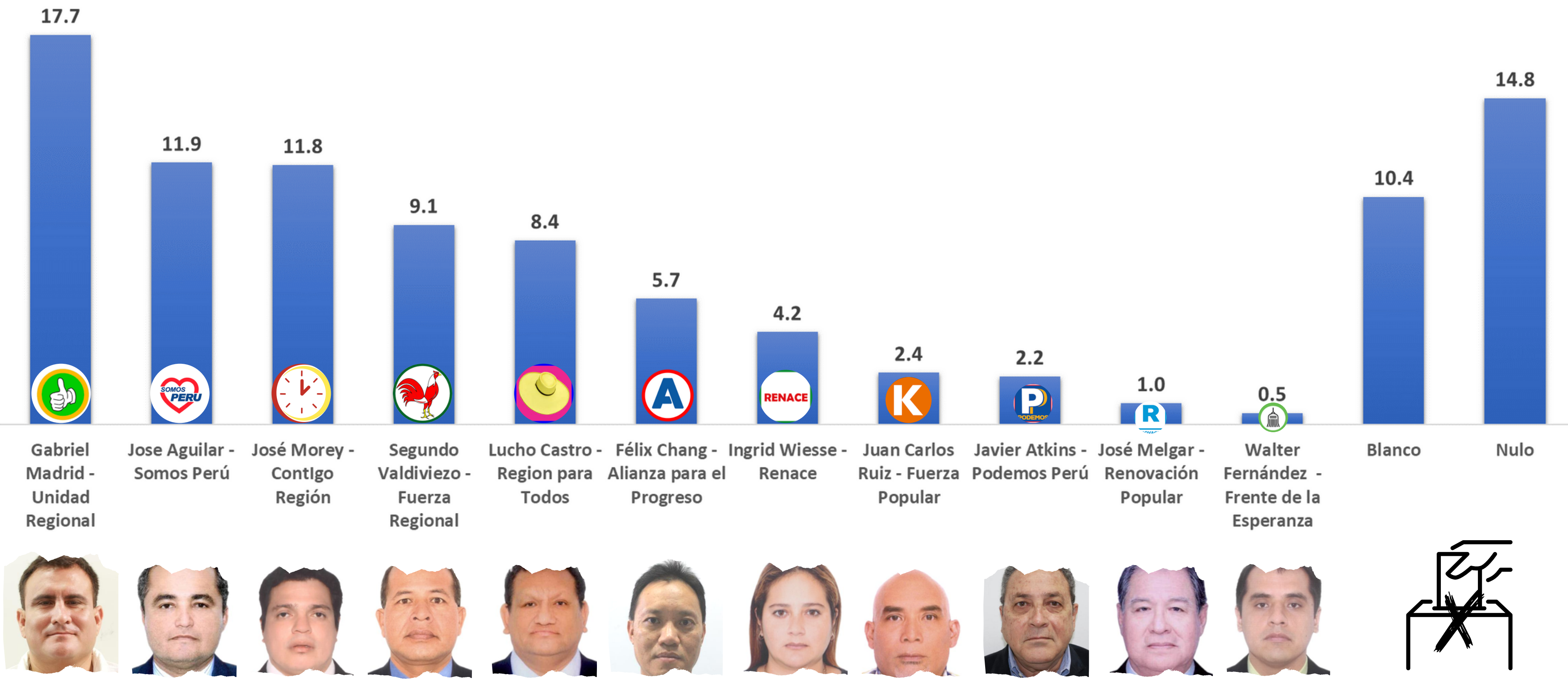






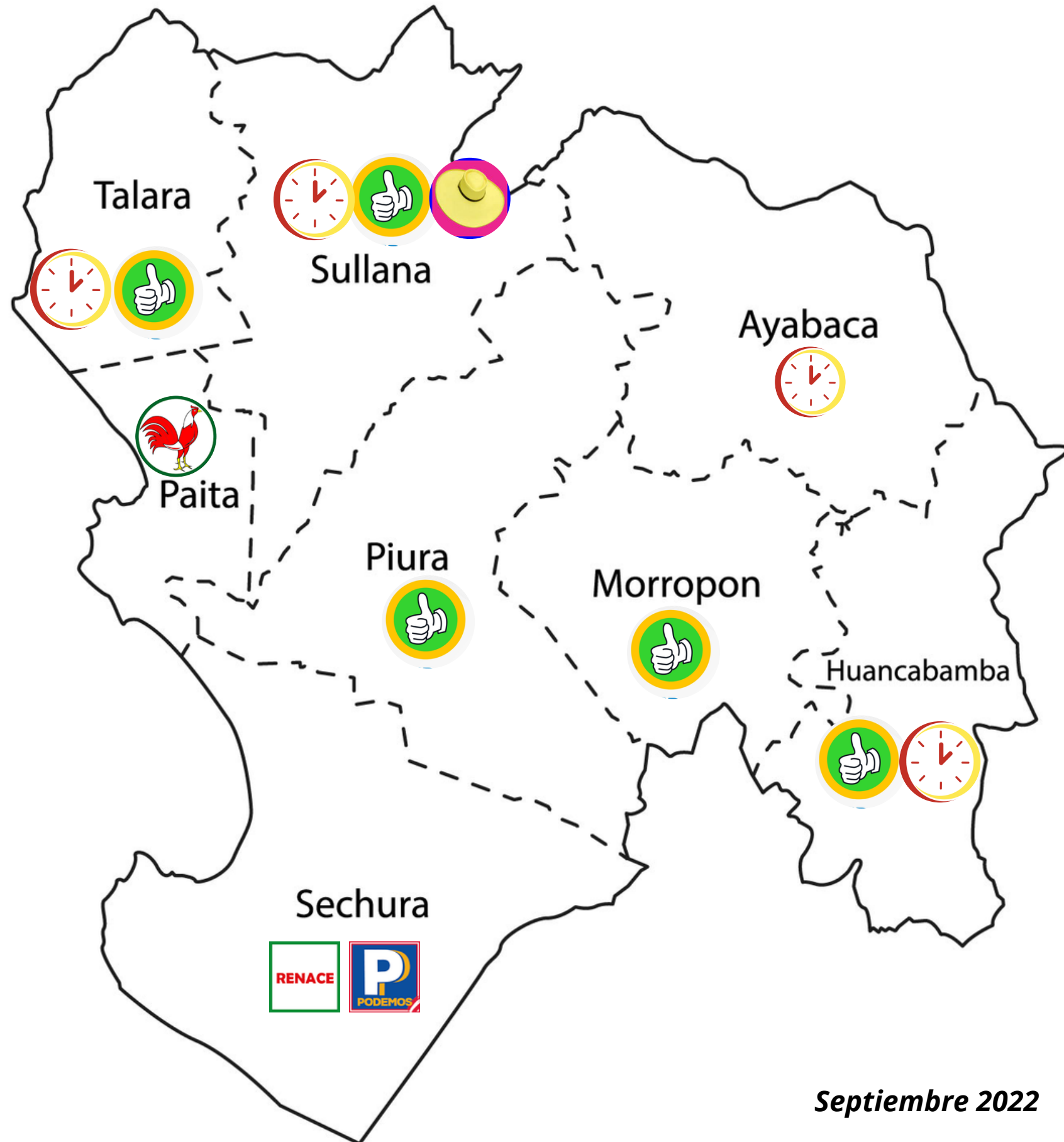






INTENCIÓN DE VOTO ALCALDÍA PROVINCIAL

PARTIDOS POLÍTICOS FAVORITOS POR PROVINCIAS



Septiembre 2022

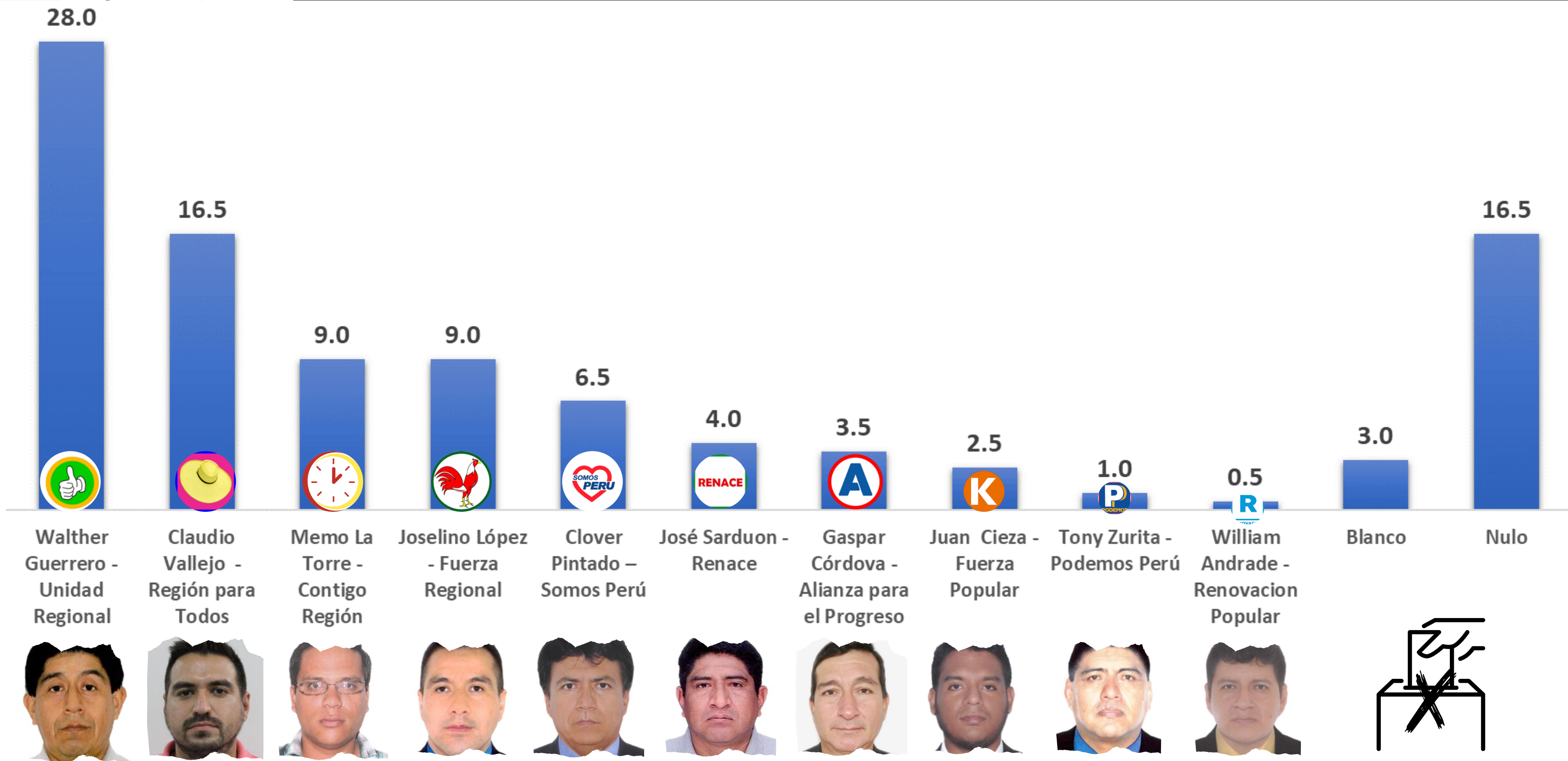


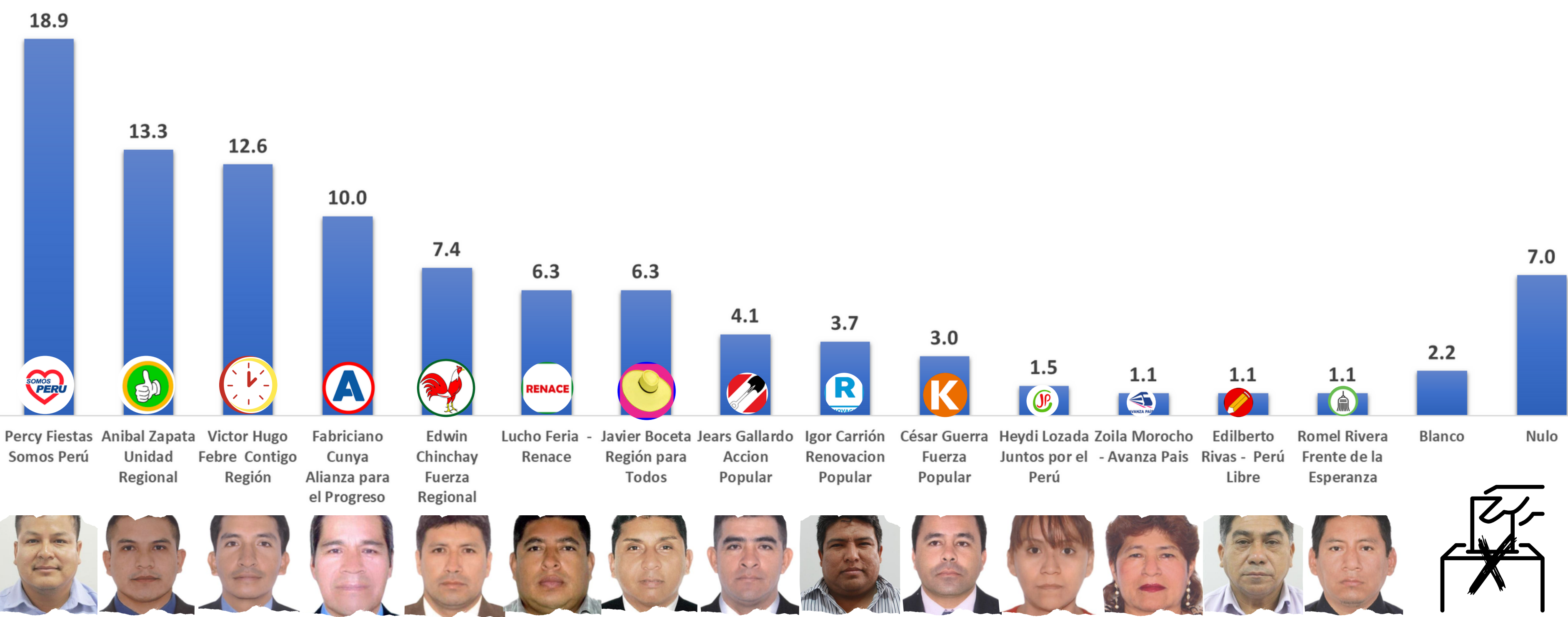
SIMULACRO DE VOTACIÓN

MUNICIPALIDADES DISTRIALES - SEPTIEMBRE 2022

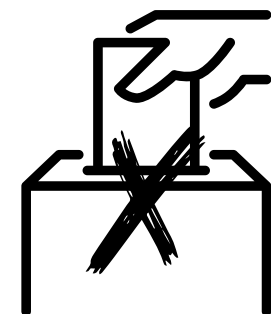
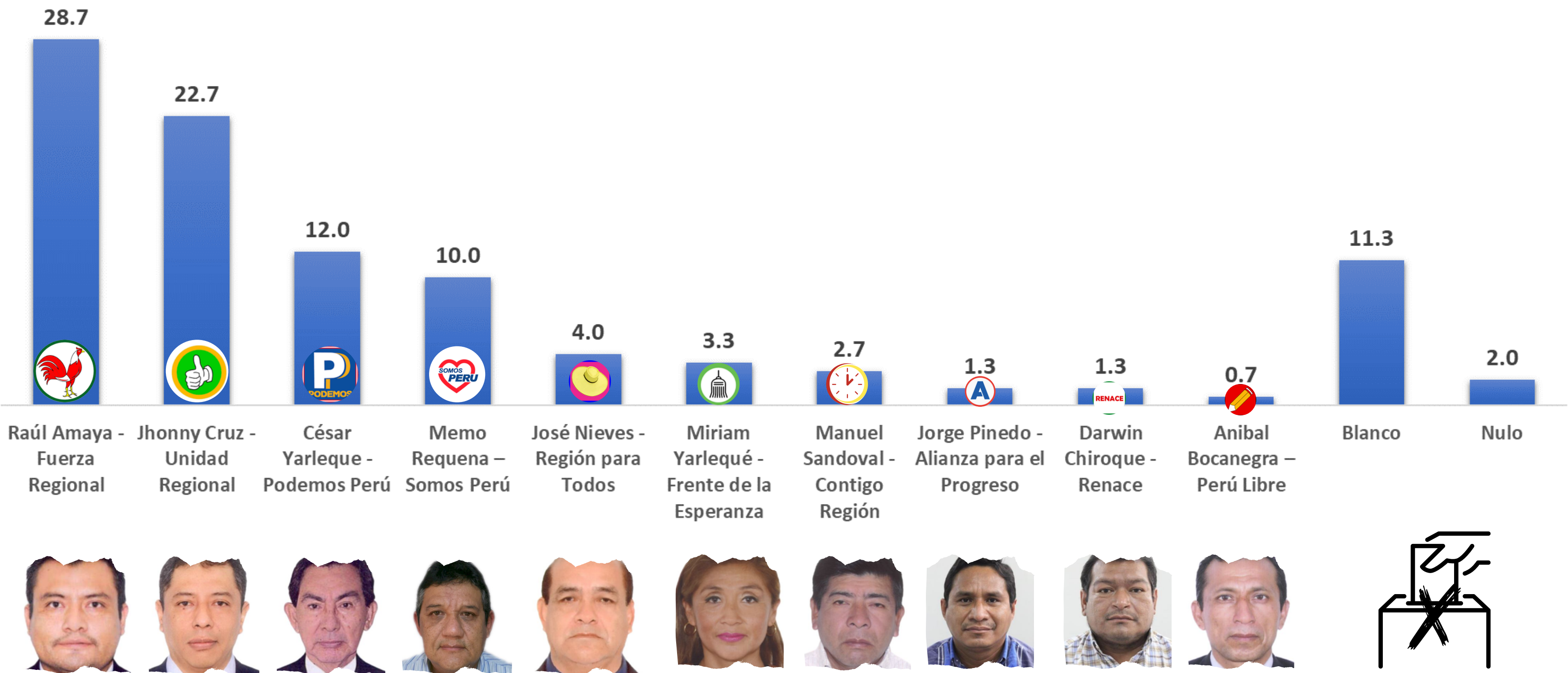


Econ. Raúl Martínez Luna
Gerente Luna Consultores & Asociados
Responsable del Estudio



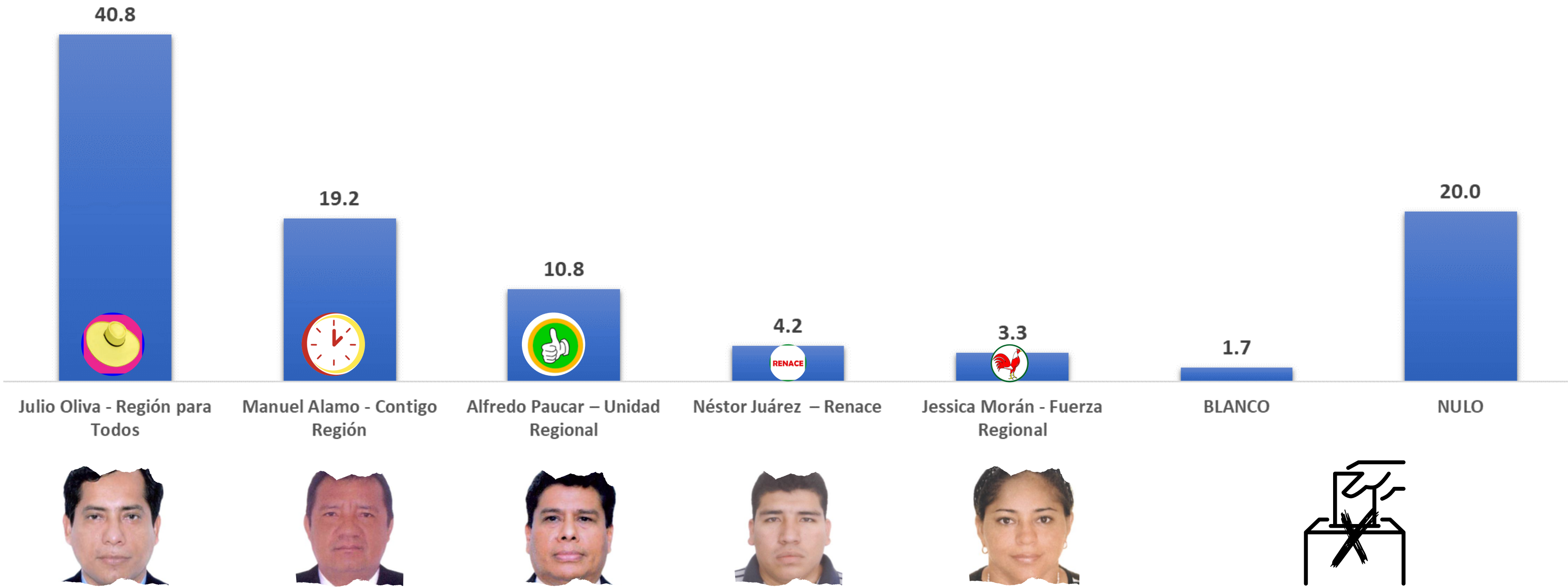


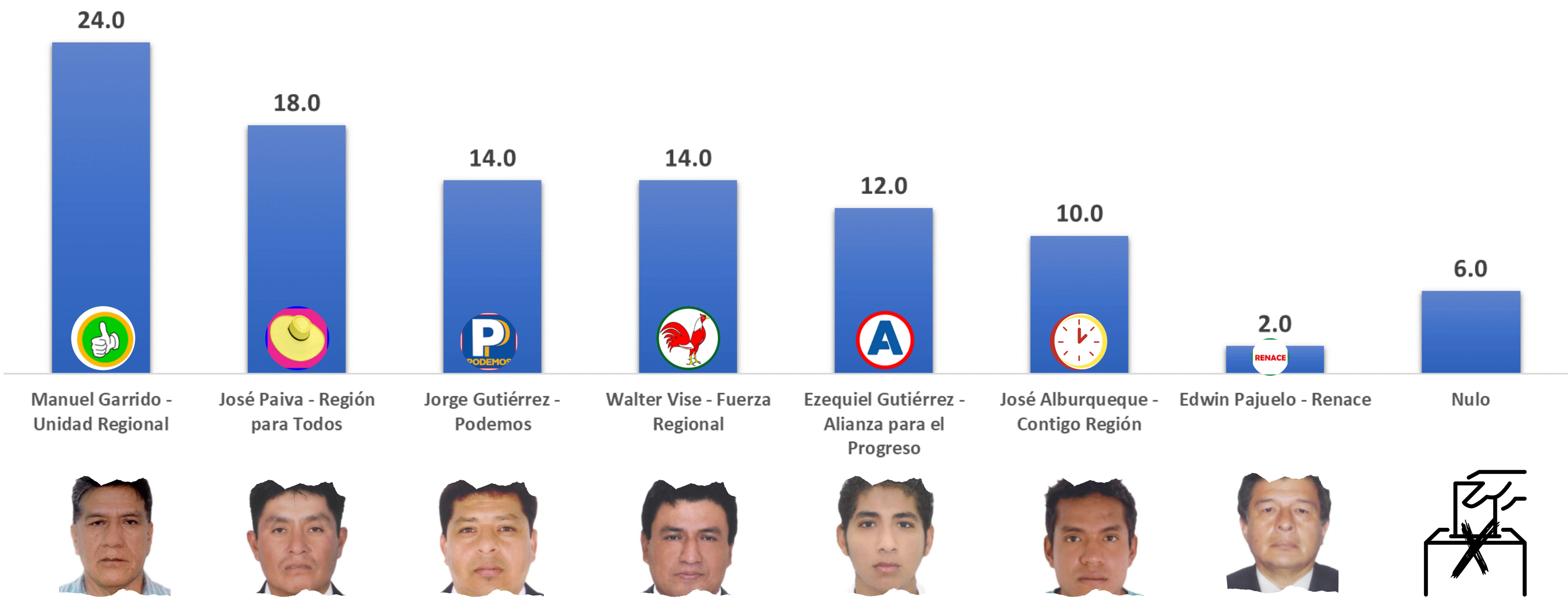












CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

- La segunda vuelta, a pocos días de la elección del 02 de octubre 2022, parece un hecho inminente.
- Reynaldo Hilbck de Unidad Regional con 18.7%, tendría el pase asegurado, sin embargo, el segundo lugar, habría un empate técnico, ya que Lucho Neyra de Contigo Región, tiene 14.6% y Santiago Paz de Región para Todos, tiene 13.4%, es decir, la diferencia entre ambos, es de apenas 1.2%, esta última semana puede ser decisiva.
- En la provincia de Piura, el empuje de los candidatos distritales hacia el voto provincial, le podría dar la victoria a Gabriel Madrid, ya que sus candidatos a nivel local, ocupan el primer y/o segundo lugar.
- En la provincia de Sullana, se está produciendo un triple empate entre Hildebrando Crisanto con 18.8%, Coco Camino con 17.1% y Marlem Mogollón con 16.2%. Pareciera que la campaña mediática en contra del reloj, no habría perjudicado que se ubique en primer lugar, mientras que Mogollón, sería impulsado por el voto del distrito de Bellavista, donde el candidato Julio Oliva, goza de buena votación.
- En la provincia de Talara, se está produciendo un empate técnico entre Jhony Zárate de Contigo Región, con 24.3%, quien está por encima de Fito Sánchez de Unidad Regional con 21.2%.
- La provincia de Morropón, tendría un liderazgo definido el candidato Richard Baca de Unidad Regional con 37.7%, porcentaje que ha sido casi estable los últimos 4 meses.
- En la provincia de Sechura, el estudio anterior, mostraba a Santos Querevalú de Podemos Perú, con un liderazgo de 32.5%, tras ser excluido de la contienda, su lista aún continúa en carrera, sin embargo su voto cae a 20.7%, ocupando el segundo lugar, mientras que Boris Montaña de Renace, ocupa el primer lugar con 24.2%. Entre ambos grupos, se definiría la nueva autoridad sechurana.
- En Paita, se consolida el candidato Pedro Cuadros, impulsado por el voto de Paita distrito y La Huaca.
- En la provincia de Ayabaca, se muestra consolidado el candidato Darwin Quinde de Contigo Región, pese a los cuestionamientos recibidos en estas últimas semanas.
- En Huancabamba, el candidato de Unidad Regional, Hernán Lizana, obtiene el 34.5%, mientras que el segundo lugar, lo ocupa Abel Rivera de Contigo Región, con 29.5%, votación también ajustada.





SIMULACRO DE VOTACIÓN

REGIÓN PIURA - SEPTIEMBRE 2022



Econ. Raúl Martínez Luna
Gerente Luna Consultores & Asociados
Responsable del Estudio