



**Registro Electoral:**  
329/REE/JNE.

## ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA REGIÓN PIURA INTENCIÓN DE VOTO SEGUNDA VUELTA – NOVIEMBRE 2018

*Econ. Raúl Martínez Luna*  
**Consultor y Analista Político**



**OBJETIVO**

- ✓ Conocer la intención de voto de los electores piuranos en la región, para la segunda vuelta y conocer su opinión respecto al Referéndum Nacional..

**UNIVERSO**

- ✓ Hombres y mujeres de la Región Piura, mayores de edad que cuenten con su respectivo DNI, la misma que se detalla a continuación:

POBLACION ELECTORAL EN LA REGIÓN PIURA - DETALLE POR PROVINCIAS				
PROVINCIA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% Provincial
Piura	269,567	281,808	551,375	41.1%
Sullana	117,165	119,019	236,184	17.6%
Morropón	66,743	63,121	129,864	9.7%
Talara	51,978	52,043	104,021	7.8%
Ayabaca	50,003	45,193	95,196	7.1%
Huancabamba	43,983	43,417	87,400	6.5%
Paíta	43,979	42,979	86,958	6.5%
Sechura	25,818	24,902	50,720	3.8%
<b>TOTAL</b>	<b>669,236</b>	<b>672,482</b>	<b>1,341,718</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Padrón Electoral - Reniec 2018

Elaboración: Luna Consultores

**SUPERVISIÓN:** 20% del total de entrevistas realizadas

**TRABAJO DE CAMPO:** Del 22 al 25 de Noviembre 2018.

**DATOS DE LA EMPRESA:**

**Nombre de la Encuestadora:**  
Luna Consultores & Asociados

**Registro Electoral:**  
329/REE/JNE.

**Financiamiento:**  
Luna Consultores & Asociados

**Página Web:**  
[www.lunaconsultores.com](http://www.lunaconsultores.com)

**E-mail:**  
[lunaconsultores.scrl@gmail.com](mailto:lunaconsultores.scrl@gmail.com)

[luna@lunaconsultores.com](mailto:luna@lunaconsultores.com)

**Metodología:** En las zonas de trabajo seleccionadas de la base cartográfica con la que cuenta Luna Consultores, se aplica la metodología denominada Manzaneo, para asegurar la selección sistemática de viviendas cuyo punto de inicio es la intersección de dos calles elegidas al azar. Este método grafica el recorrido en la zona de trabajo, desplazamiento ascendente o descendente por calles en sentido anti-horario bordeando las manzanas que componen el conglomerado (entre 3 y 4 manzanas). La selección de una vivienda se hace utilizando un salto sistemático  $K=3$ . Se selecciona un máximo de 3 viviendas en la misma manzana.

**Sistema de Muestreo:** Se realizó una muestra probabilística polietápica. Los estratos se definen por las ocho provincias que comprenden al departamento Piura y en cada estrato se seleccionó una muestra de localidades (distritos) y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo para la selección de personas al interior de cada vivienda.

**Cobertura:** Provincias de Piura, Sullana, Morropón, Talara, Paita, Ayabaca, Huancabamba y Sechura

### **Etapas del Muestreo**

**Etapas 01:** Dentro del departamento de Piura se seleccionaron las ocho provincias que la comprenden, para luego seleccionar los distritos de mayor peso electoral.

**Etapas 02:** Se fijó en 20 el número de entrevistas por conglomerado. Dicho número fue escogido para reducir al mínimo la presencia que podría causar el entrevistador en el vecindario. Al aplicarse 20 entrevistas por conglomerado al número total de entrevistas deseadas en la muestra (1,121) se obtiene en promedio 56 unidades de muestreo primarias (UMP) para ser identificadas en la primera etapa de selección de la muestra.

**Etapas 03:** En ésta etapa del proceso de muestreo, se realizó la selección de grupos familiares (viviendas) al interior de las UMP. Se proporcionaron a los encuestadores pautas para la selección de las viviendas en las manzanas y calles seleccionadas, de modo que se pudieran escoger al azar las viviendas por seleccionar en cada conglomerado. En la manzana seleccionada se prosiguió con un procedimiento de trayecto aleatorio en que cada enésima vivienda fue incluida en la muestra hasta que se identificaba un total de 20 familias (Unidades de Muestreo Secundarias)

**Etapas 04:** Consistió en elegir en cada vivienda seleccionada a una persona mayor de edad y que cuente con DNI para que pueda realizar la encuesta preparada por LUNA CONSULTORES.

**Tamaño Muestral Regional:** 1,121 entrevistas efectivas N.C: 95% e:±2.9

**Tamaño de la Muestra en Provincias:**

Provincia de Piura: 460 – (Piura , Castilla, Veintiséis de Octubre, Tambogrande, Catacaos)

Provincia de Sullana: 197 – (Sullana , Bellavista, Marcavelica)

Provincia de Morropón: 108 – (Chulucanas , La Matanza)

Provincia de Talara: 92 – (Pariñas , La Brea)

Provincia de Paita: 73 – (Paita, P.N. Colán)

Provincia de Sechura: 42 – (Sechura , Vice)

Provincia de Huancabamba : 73 – (Huancabamba, Huarmaca)

Provincia de Ayabaca: 79 – (Ayabaca, Frías)

**Representatividad:**

Se tiene una representatividad del 100% a nivel regional.

**Procedimiento de Selección del Entrevistado:**

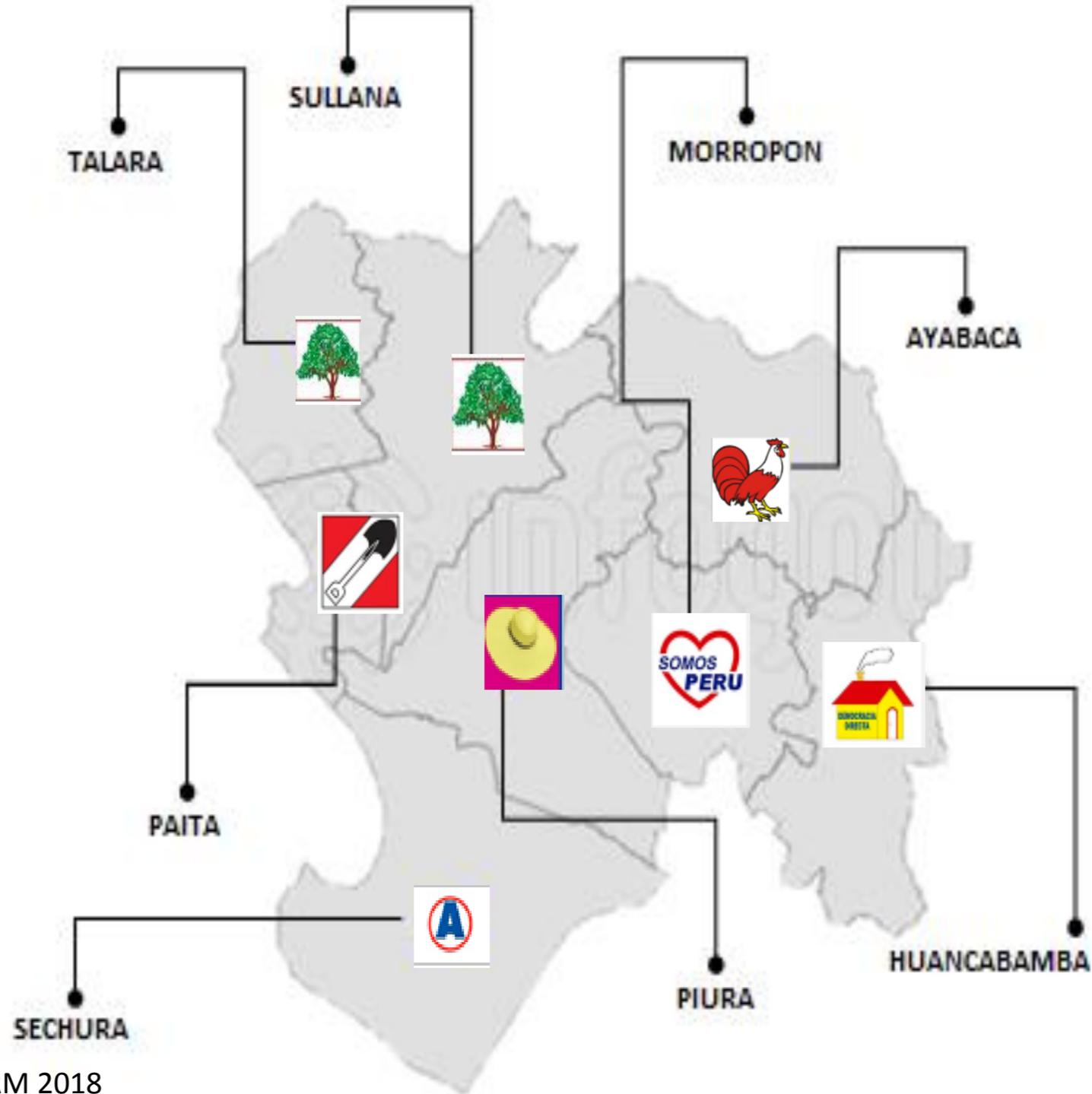
Selección aleatoria de personas dentro de la vivienda seleccionada que cumpla con el requisito de ser mayor de edad.

**Técnica:** Entrevista face to face

**Procesamiento de Datos:** Paquete Estadístico SPSS

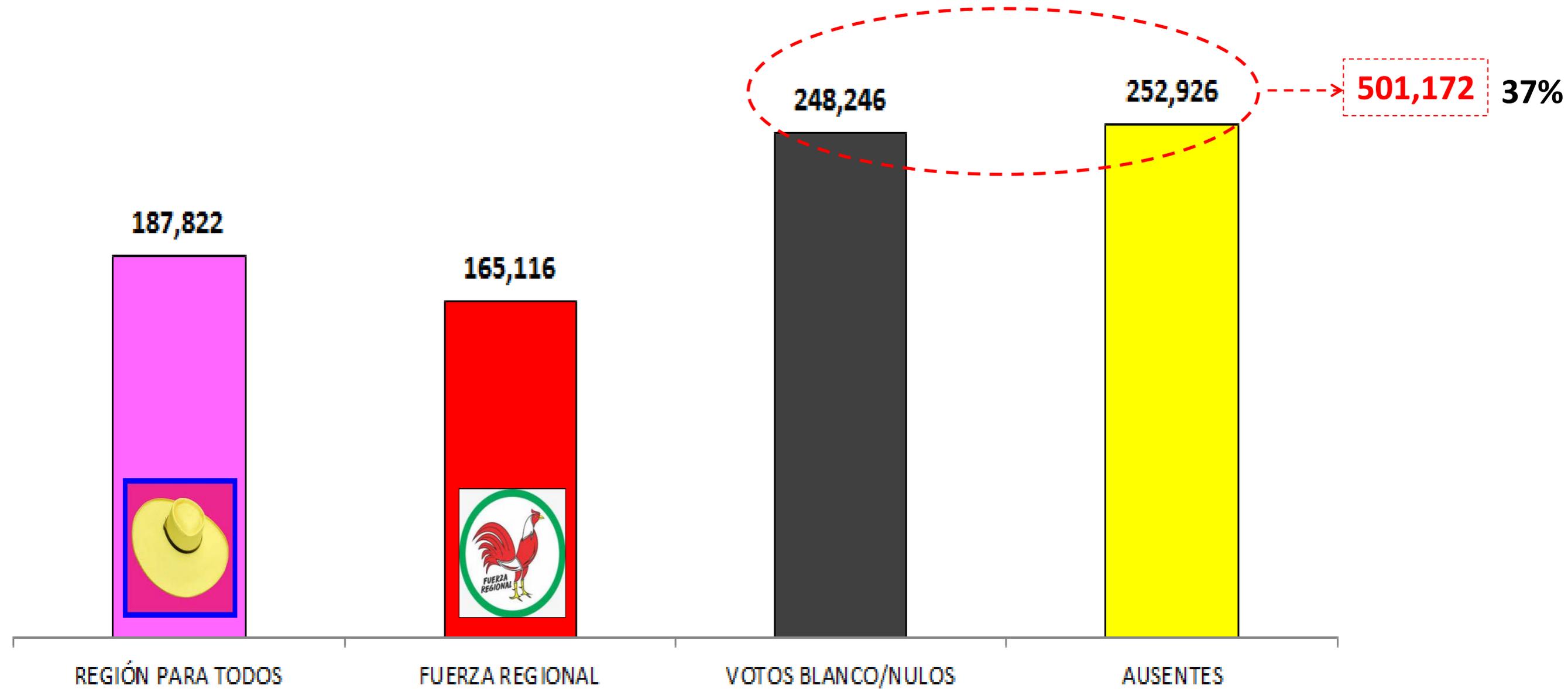


# MOVIMIENTOS QUE GANARON EN LAS 08 PROVINCIAS RESULTADOS ONPE 100% - REGIÓN PIURA - 2018



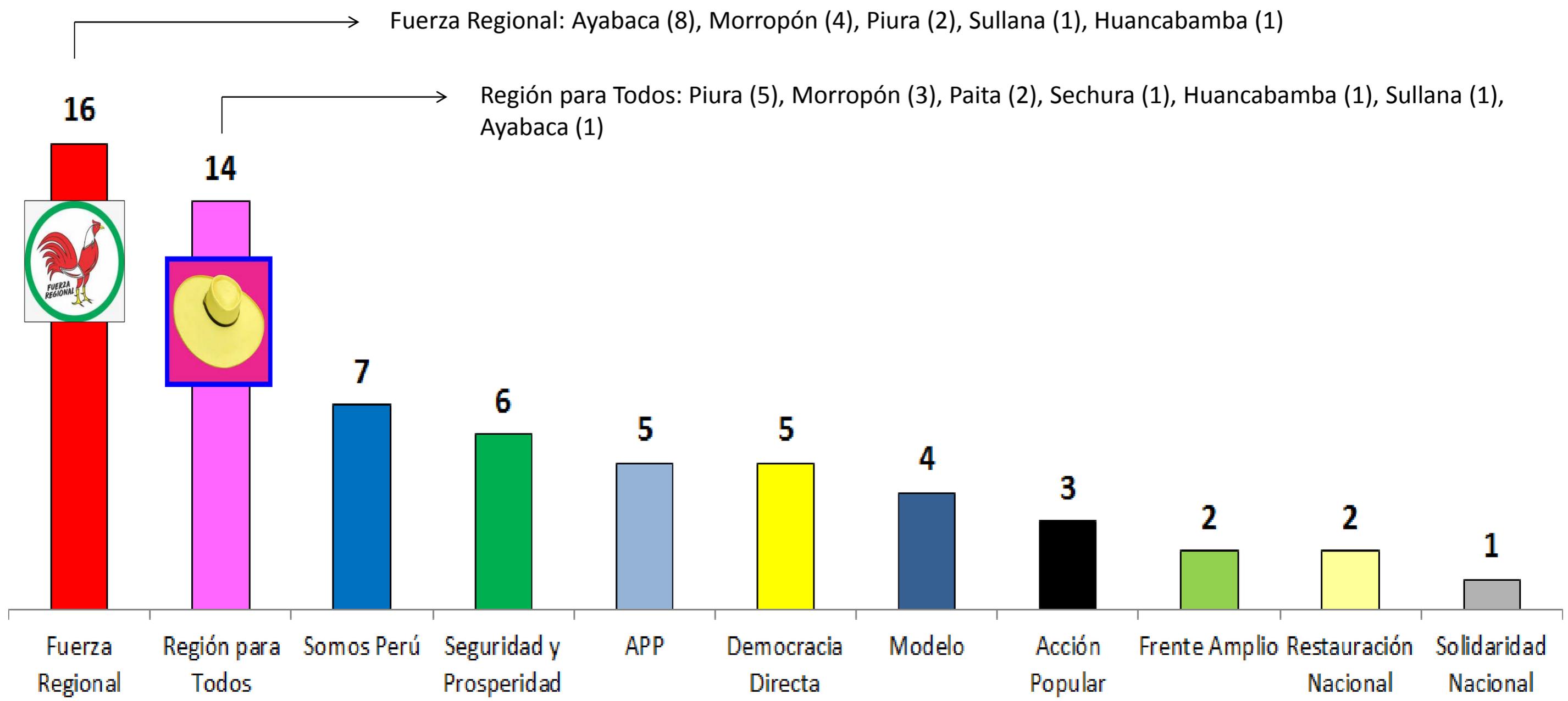
Fuente: ONPE – Resultados ERM 2018

## RESULTADOS ONPE 100% - REGIÓN PIURA - 2018



# PARTIDOS/MOVIMIENTOS GANADORES EN LOS 65 DISTRITOS

## RESULTADOS ONPE 100% - REGIÓN PIURA - 2018



Fuente: ONPE – Resultados ERM 2018

Elaboración: Luna Consultores

# LUNA CONSULTORES EN RESULTADO A BOCA DE URNA

## LA EMPRESA MÁS CERTERA - REGIÓN PIURA 2018

	RESULTADO OFICIAL AL 100%	RESULTADOS A BOCA DE URNA - 07 OCTUBRE 2018 - 4:00 PM			
MOVIMIENTO	ONPE	LUNA CONSULTORES	IPSOS APOYO	ICSI PERÚ	DATUM INTERNACIONAL
REGIÓN PARA TODOS	22.35%	23.5%	25.9%	21.0%	21.3%
FUERZA REGIONAL	19.64%	18.5%	19.1%	15.2%	14.6%
SEGURIDAD Y PROSPERIDAD	13.82%	14.6%	12.7%	13.0%	14.4%
<b>TOTAL ERROR ENTRE RESULTADO OFICIAL Y BOCA DE URNA</b>		<b>3.10%</b>	<b>5.21%</b>	<b>6.61%</b>	<b>6.67%</b>

# REFERENDUM 2018: LA OPINIÓN DE LA GENTE

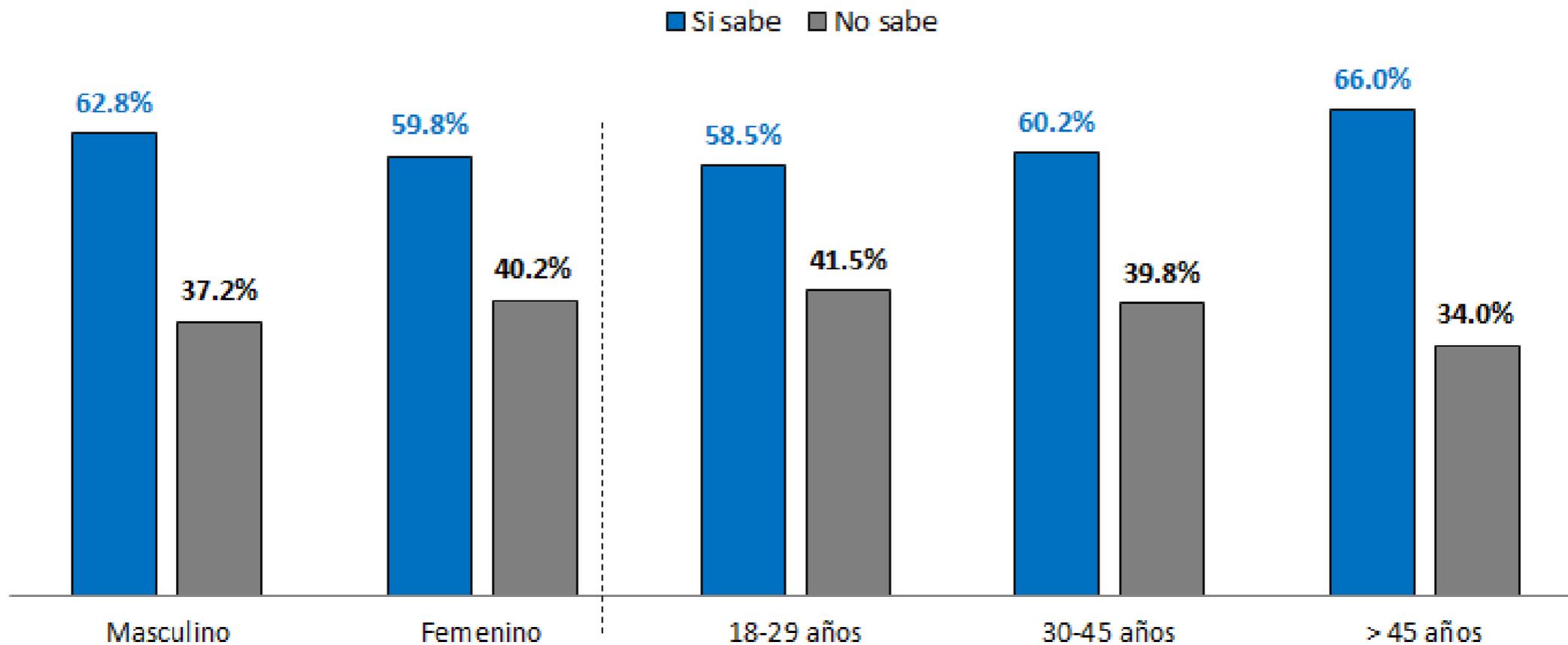
## PROVINCIAS - NOVIEMBRE 2018

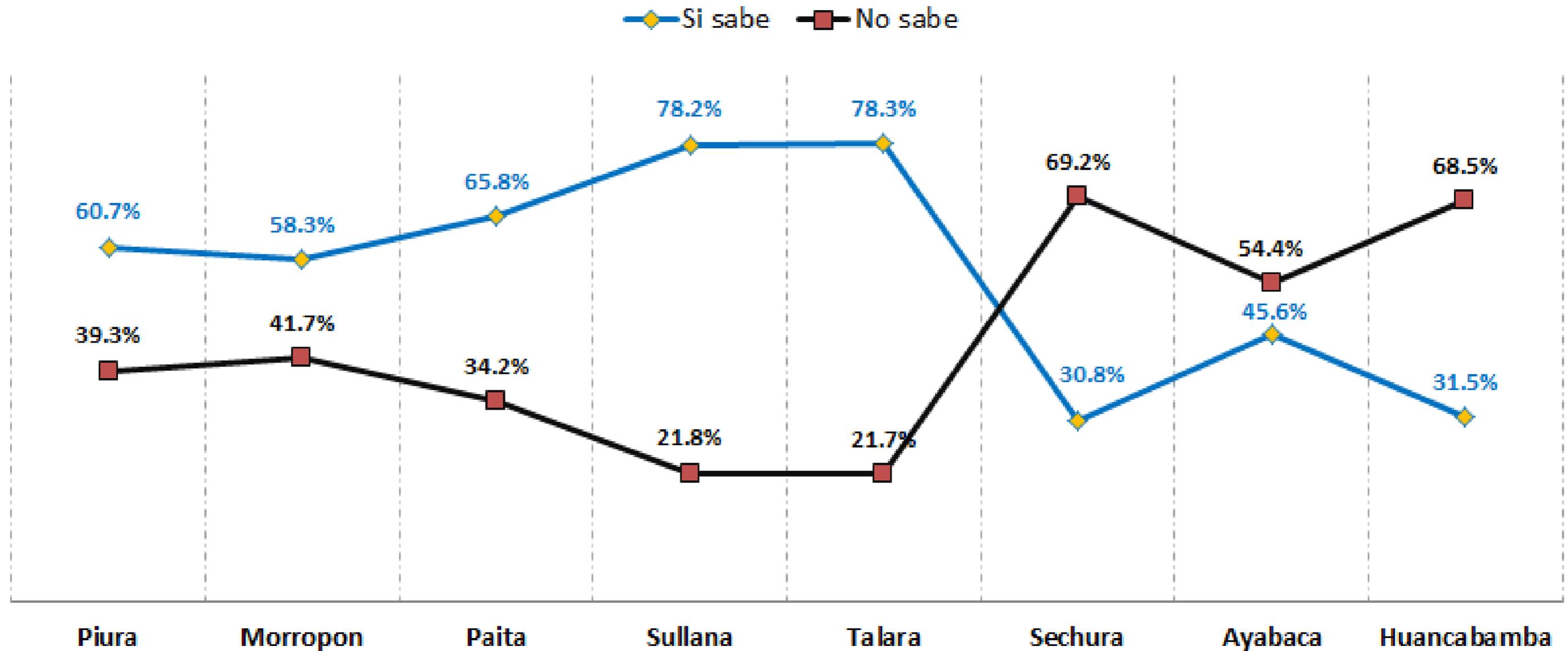


61.3%

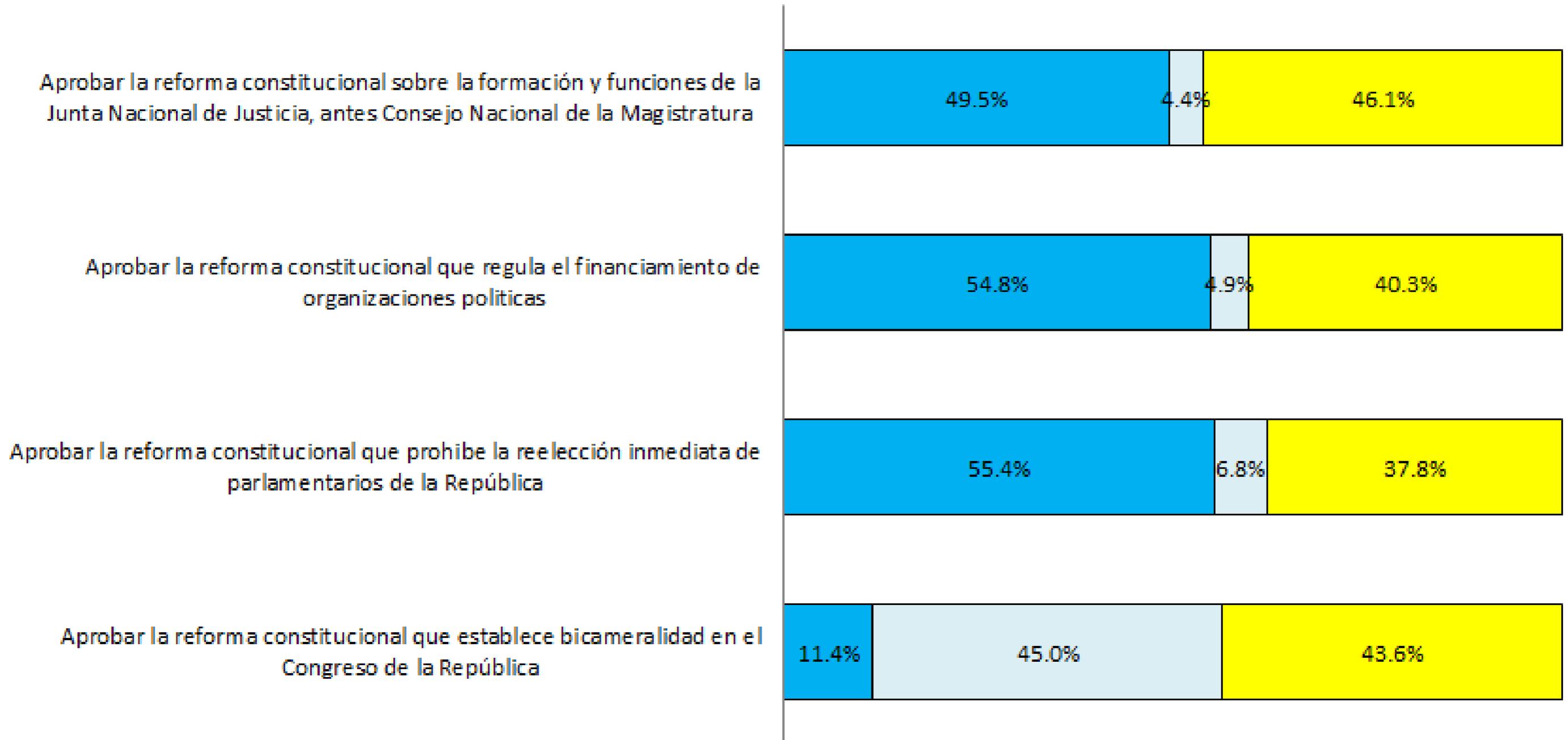


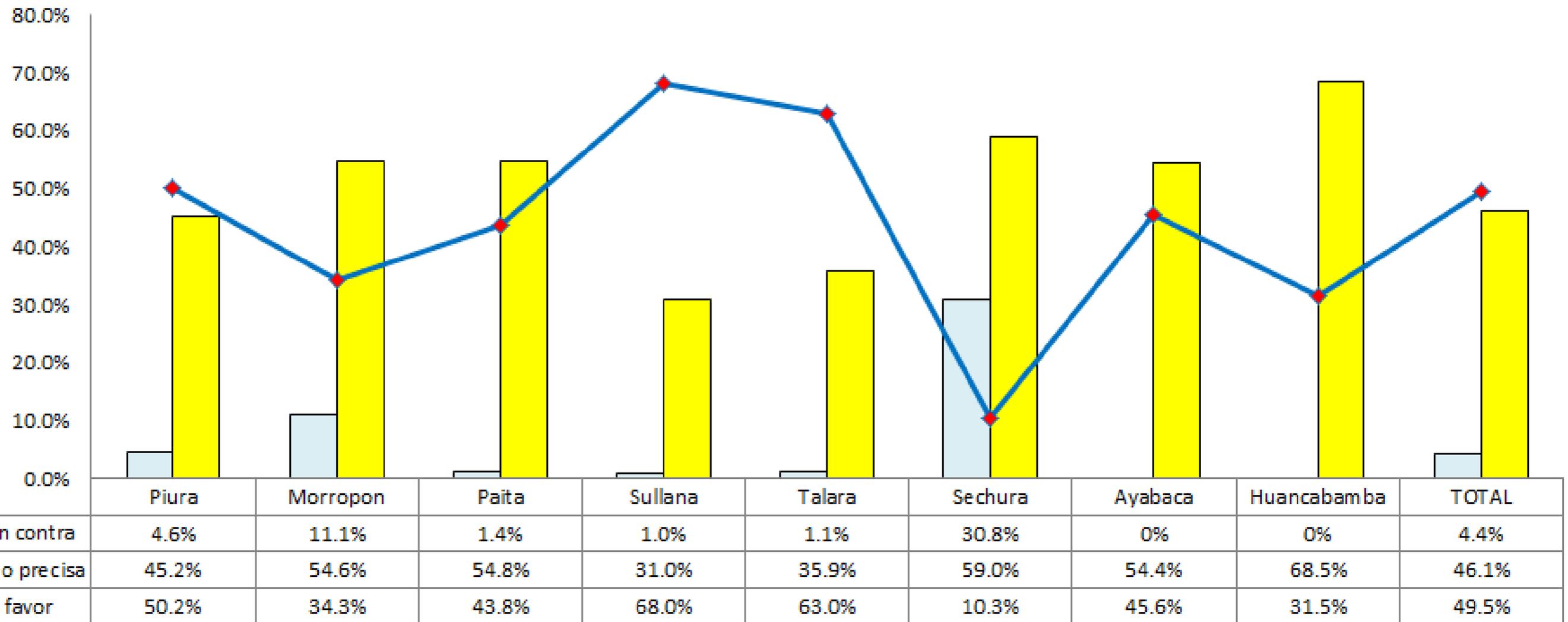
38.7%





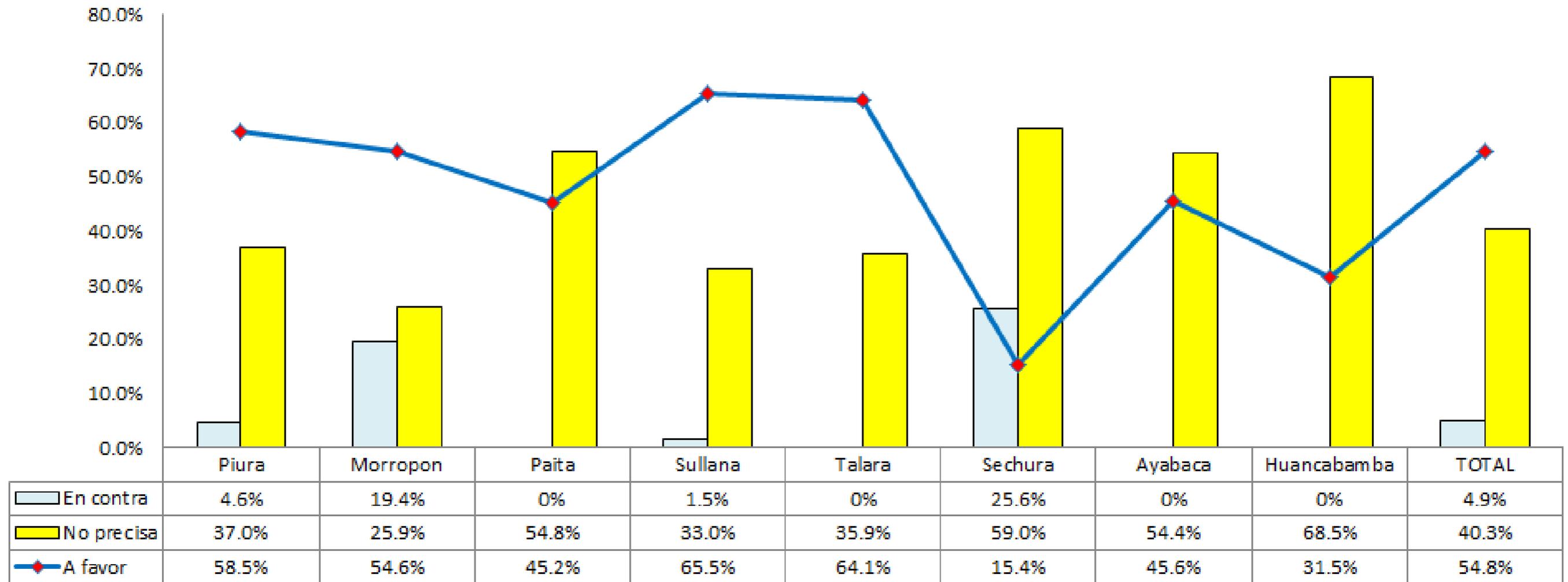
■ A favor ■ En contra ■ No precisa





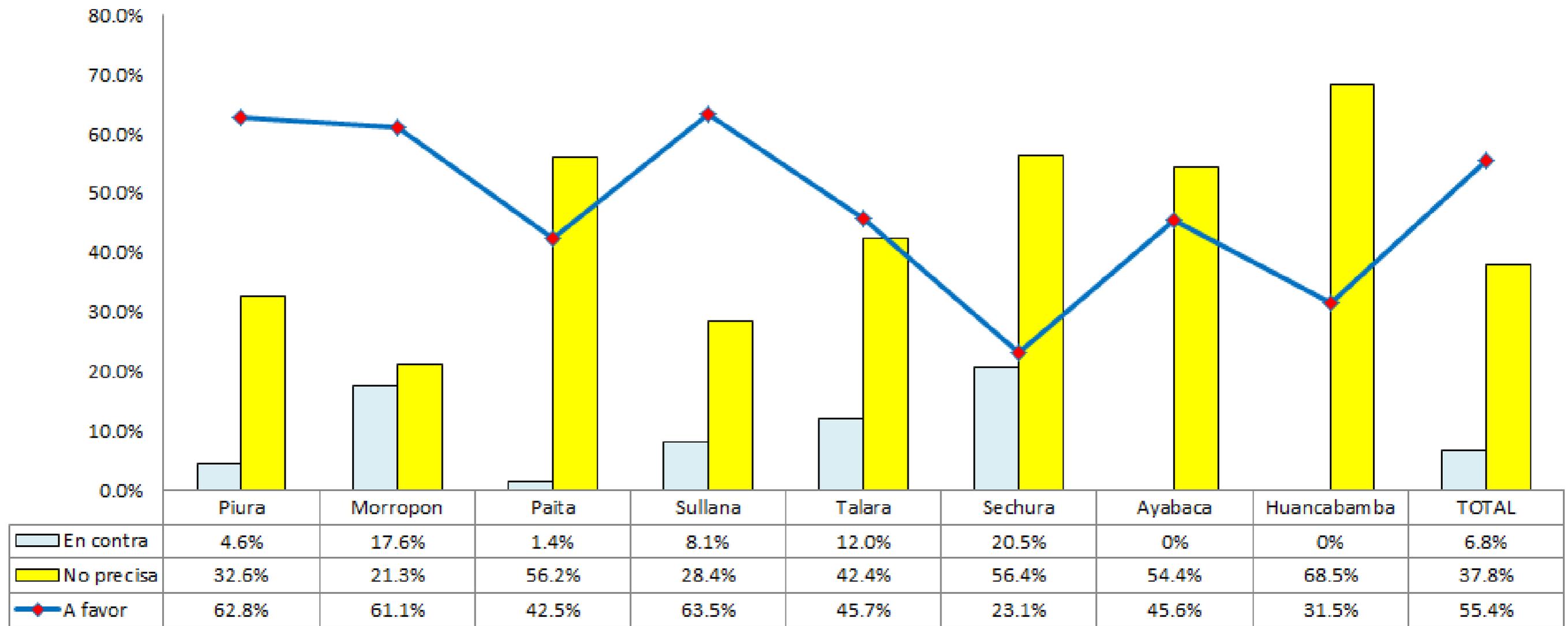
Fuente: Encuesta aplicada del 22 al 25 de Noviembre 2018

Elaboración: Luna Consultores



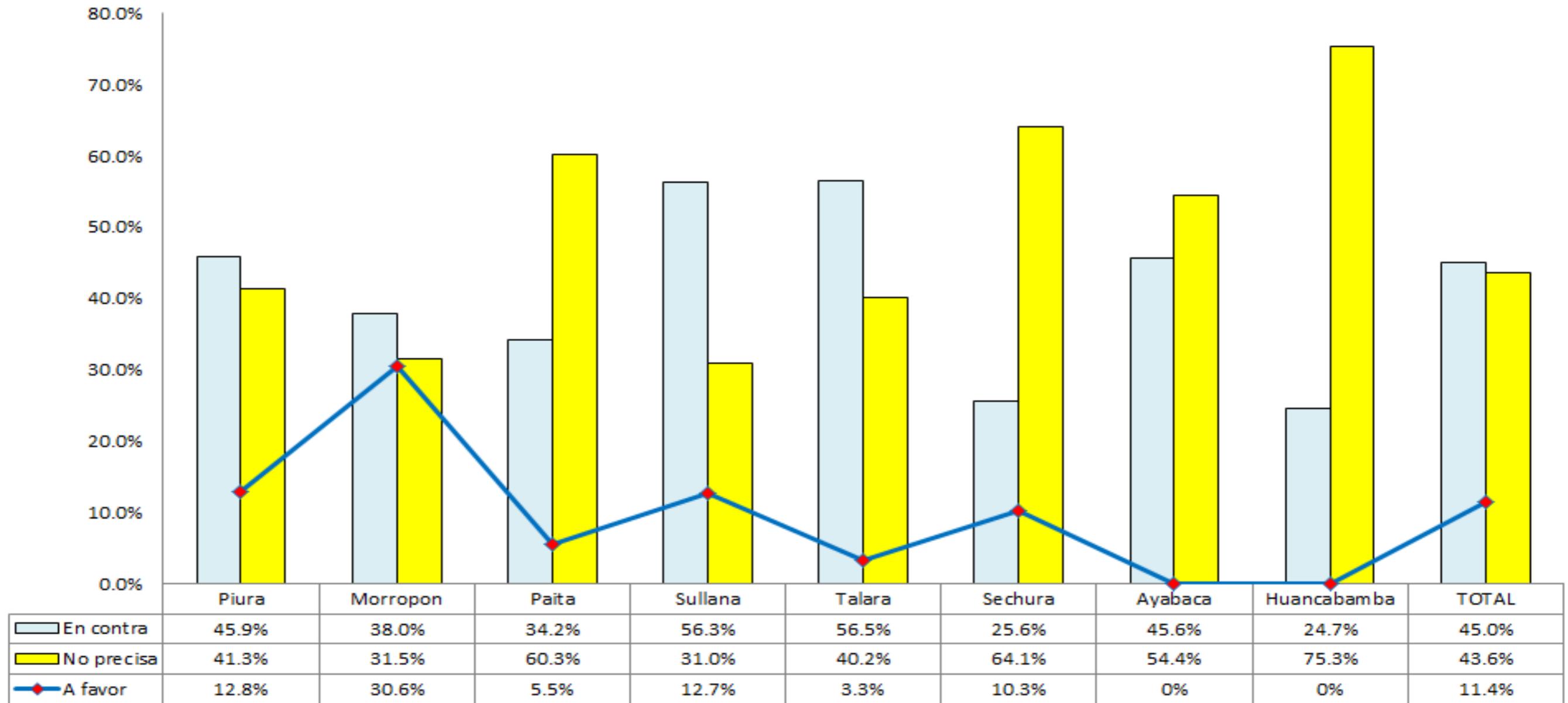
Fuente: Encuesta aplicada del 22 al 25 de Noviembre 2018

Elaboración: Luna Consultores



Fuente: Encuesta aplicada del 22 al 25 de Noviembre 2018

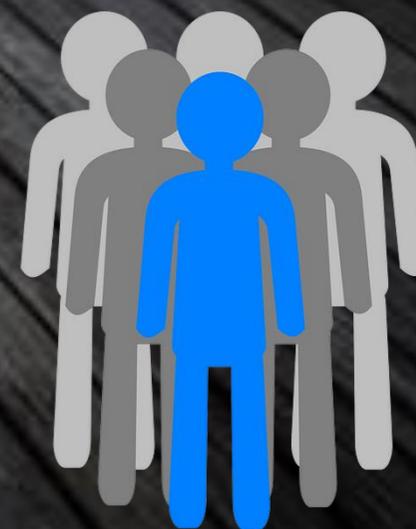
Elaboración: Luna Consultores



Fuente: Encuesta aplicada del 22 al 25 de Noviembre 2018

Elaboración: Luna Consultores

**SEGUNDA VUELTA: GOBIERNO REGIONAL DE PIURA**  
NOVIEMBRE 2018



35.9%

*Blanco / Viciado: 15.3%*  
*No Sabe: 10.3%*



38.5%



**35.9%**

*Blanco / Viciado: 15.3%*  
*No Sabe: 10.3%*

**38.5%**



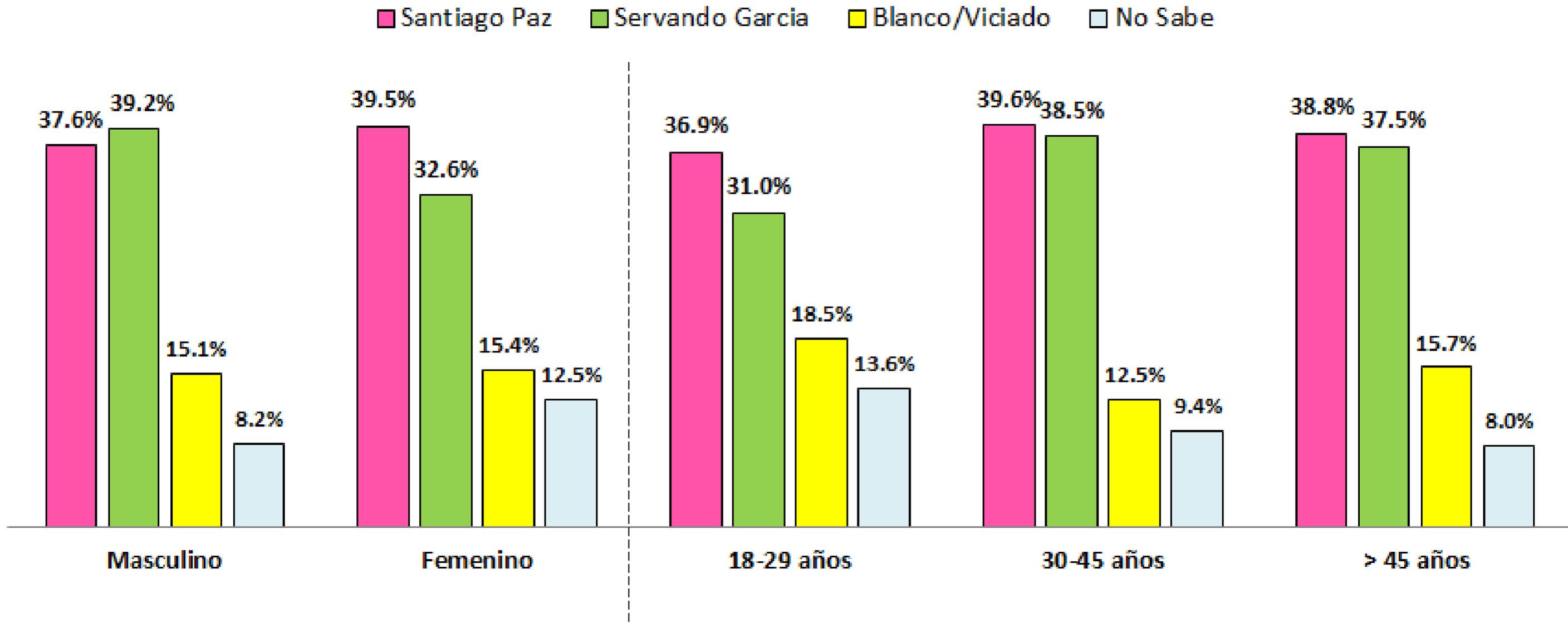
MOTIVO POR EL QUE VOTARÍA POR SERVANDO GARCÍA	%	%	MOTIVO POR EL QUE VOTARÍA POR SANTIAGO PAZ
Tiene buenas propuestas	9.8	15.0	Tiene buenas propuestas
Se identifica con el pueblo	5.0	7.0	Se identifica con el pueblo
Es conocido	3.3	3.7	Es conocido
Cumplirá lo que promete	3.3	2.9	Cumplirá lo que promete
Es sencillo y trabajador	4.5	2.9	Es sencillo y trabajador
Trabjará por el sector salud	3.3	3.3	Trabjará por el sector agricola
Porque era el mismo símbolo de mi candidato favorito en el distrito /provincia donde votó.	1.2	1.7	Porque era el mismo símbolo de mi candidato favorito en el distrito /provincia donde votó.
Otros	5.4	2.0	Otros
<b>TOTAL</b>	<b>35.9</b>	<b>38.5</b>	<b>TOTAL</b>

Fuente: Encuesta aplicada en la Región Piura del 22 al 25 de noviembre 2018

Elaboración: Luna Consultores

# INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR REGIONAL DE PIURA

## VOTOS EMITIDOS – DETALLE POR PROVINCIA – NOV. 2018

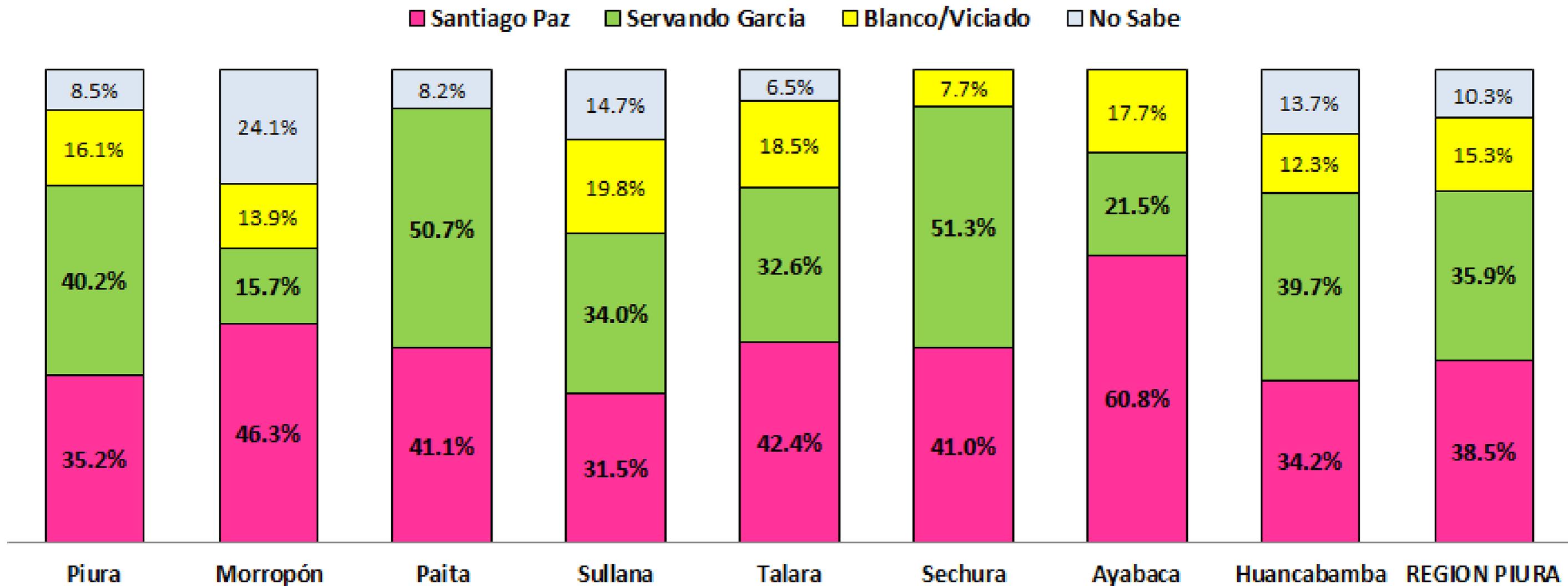


Fuente: Encuesta aplicada del 22 al 25 de Noviembre 2018

Elaboración: Luna Consultores

# INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR REGIONAL DE PIURA

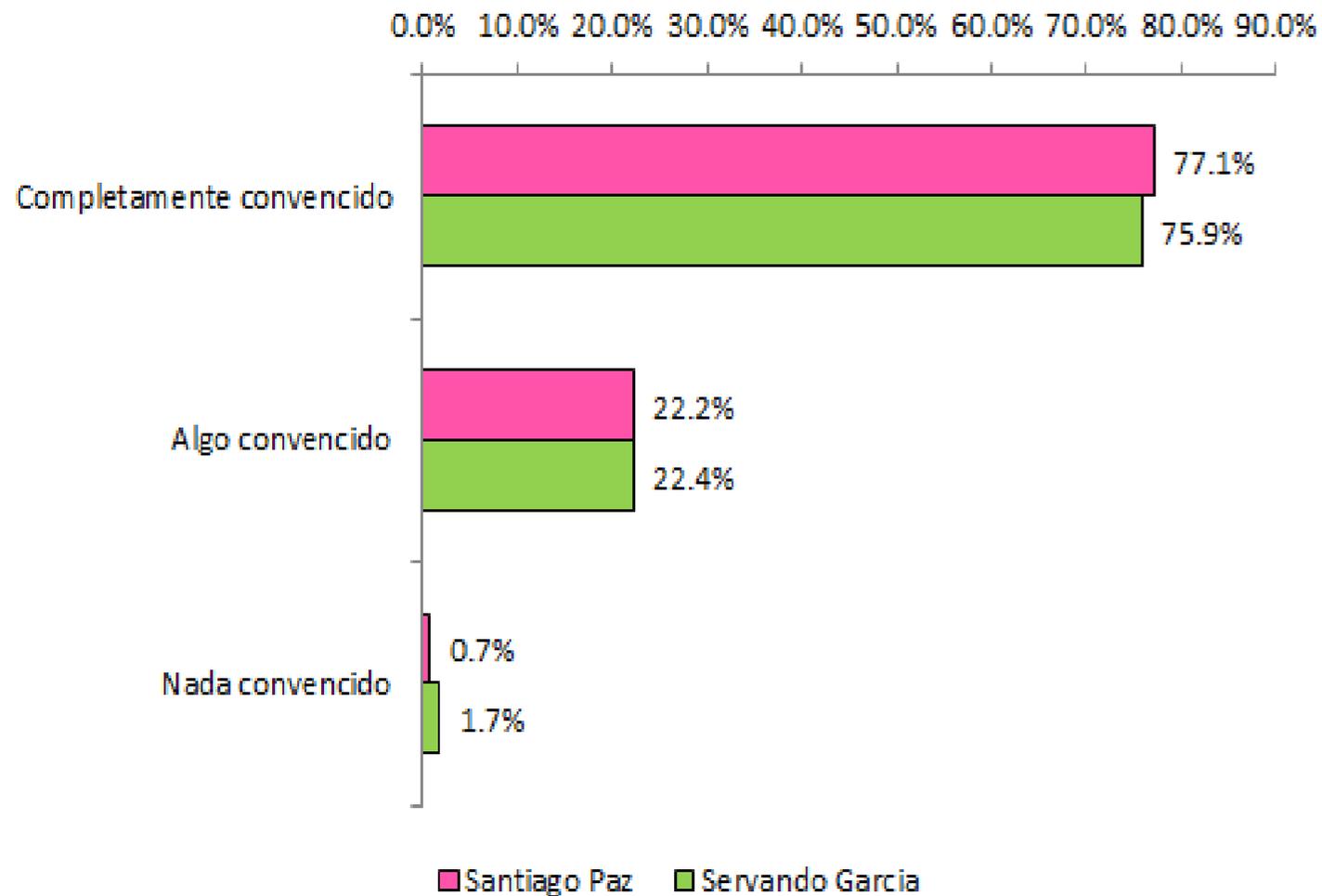
## VOTOS EMITIDOS – DETALLE POR PROVINCIA – NOV. 2018



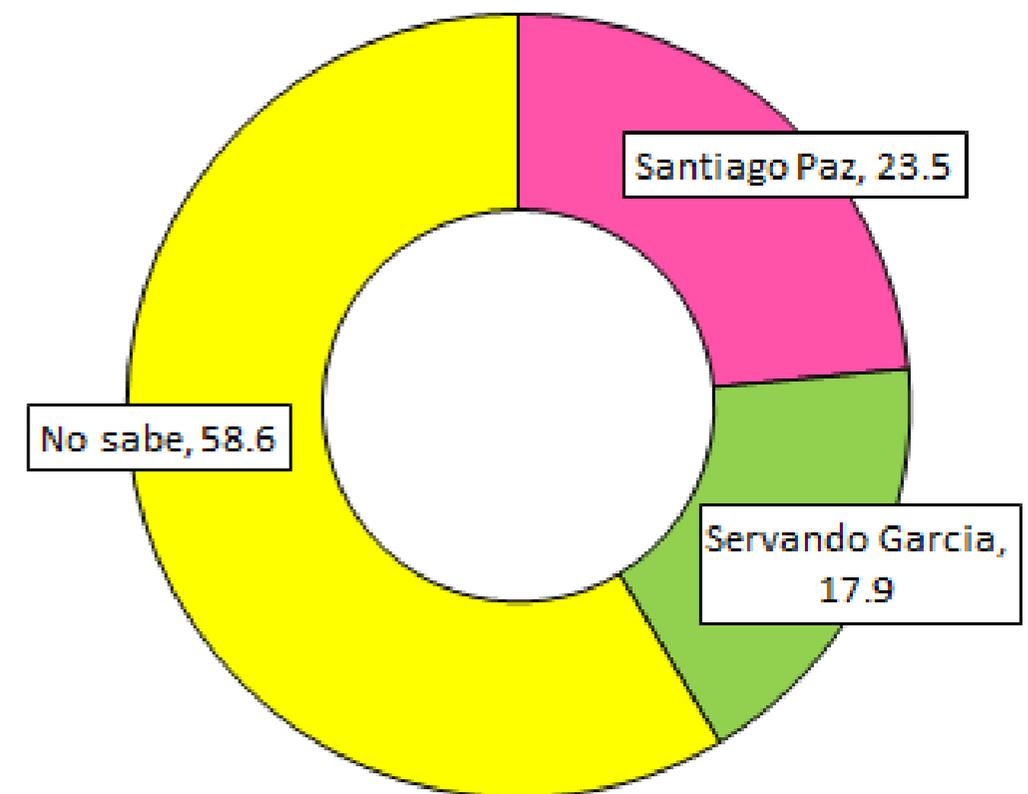
Fuente: Encuesta aplicada del 22 al 25 de Noviembre 2018

Elaboración: Luna Consultores

### NIVEL DE CONVENCIMIENTO DEL VOTO



### QUIEN REPRESENTA EL CONTINUISMO DE REYNALDO HILBCK



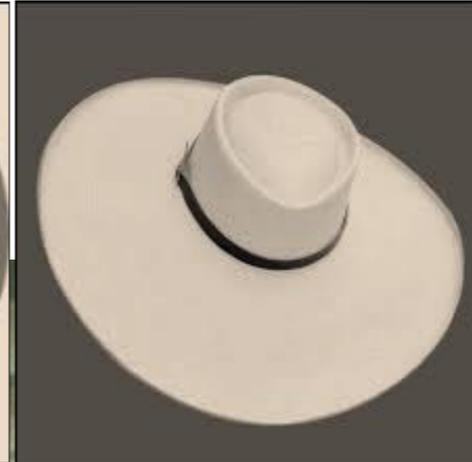
Fuente: Encuesta aplicada del 22 al 25 de Noviembre 2018

Elaboración: Luna Consultores

48.2%



51.8%





**Registro Electoral:**  
329/REE/JNE.

## ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA REGIÓN PIURA INTENCIÓN DE VOTO SEGUNDA VUELTA – NOVIEMBRE 2018

*Econ. Raúl Martínez Luna*  
**Consultor y Analista Político**

