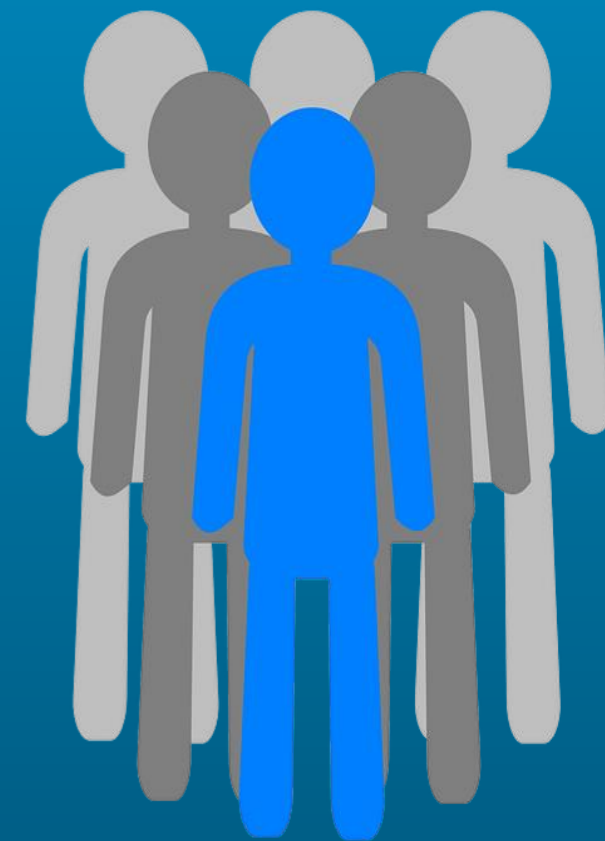




ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA REGIÓN PIURA

INTENCIÓN DE VOTO – DICIEMBRE 2017



OBJETIVO

- ✓ Conocer la intención de voto de los electores piuranos.

UNIVERSO

- ✓ Hombres y mujeres de la Región Piura, mayores de edad que cuenten con su respectivo DNI, la misma que se detalla a continuación:

REGION PIURA: Población Electoral por sexo, según provincia				
Provincia	Sexo		Total	% Provincial
	Masculino	Femenino		
Piura	222 294	228 263	450 557	40,7%
Sullana	100 468	101 649	202 117	18,3%
Morropón	60 307	53 806	114 113	10,3%
Talara	44 826	44 770	89 596	8,1%
Ayabaca	40 265	34 432	74 697	6,7%
Paita	35 895	34 240	70 135	6,3%
Huancabamba	35 207	32 597	67 804	6,1%
Sechura	19 521	18 378	37 899	3,4%
Total Departamento de Piura	558 783	548 135	1 106 918	100,0%

Fuente: Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) - Enero 2013
Elaboración: Luna Consultores & Asociados

SUPERVISIÓN: 25% del total de entrevistas realizadas

TRABAJO DE CAMPO: Del 03 al 07 de Diciembre 2017.

DATOS DE LA EMPRESA:

Nombre de la Encuestadora:

Luna Consultores & Asociados

Registro Electoral:

329/REE/JNE.

Financiamiento:

Luna Consultores & Asociados

Página Web:

www.lunaconsultores.com

E-mail:

lunaconsultores.scri@gmail.com

luna@lunaconsultores.com

Colaboración:

Análisis de Datos:

Econ. Gabriela Guanilo Castillo

Metodología: En las zonas de trabajo seleccionadas de la base cartográfica con la que cuenta Luna Consultores, se aplica la metodología denominada Manzaneo, para asegurar la selección sistemática de viviendas cuyo punto de inicio es la intersección de dos calles elegidas al azar. Este método grafica el recorrido en la zona de trabajo, desplazamiento ascendente o descendente por calles en sentido anti-horario bordeando las manzanas que componen el conglomerado (entre 3 y 4 manzanas). La selección de una vivienda se hace utilizando un salto sistemático $K=3$. Se selecciona un máximo de 3 viviendas en la misma manzana.

Sistema de Muestreo: Se realizó una muestra probabilística polietápica. Los estratos se definen por las ocho provincias que comprenden al departamento Piura y en cada estrato se seleccionó una muestra de localidades (distritos) y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo para la selección de personas al interior de cada vivienda.

Cobertura: Provincias de Piura, Sullana, Morropón, Talara, Paita, Ayabaca, Huancabamba y Sechura

Etapas del Muestreo

Etapa 01: Dentro del departamento de Piura se seleccionaron las ocho provincias que la comprenden, para luego seleccionar los distritos de mayor peso electoral.

Etapa 02: Se fijó en 20 el número de entrevistas por conglomerado. Dicho número fue escogido para reducir al mínimo la presencia que podría causar el entrevistador en el vecindario. Al aplicarse 20 entrevistas por conglomerado al número total de entrevistas deseadas en la muestra (1,950) se obtiene en promedio 97 unidades de muestreo primarias (UMP) para ser identificadas en la primera etapa de selección de la muestra.

Etapa 03: En ésta etapa del proceso de muestreo, se realizó la selección de grupos familiares (viviendas) al interior de las UMP. Se proporcionaron a los encuestadores pautas para la selección de las viviendas en las manzanas y calles seleccionadas, de modo que se pudieran escoger al azar las viviendas por seleccionar en cada conglomerado. En la manzana seleccionada se prosiguió con un procedimiento de trayecto aleatorio en que cada enésima vivienda fue incluida en la muestra hasta que se identificaba un total de 20 familias (Unidades de Muestreo Secundarias)

Etapa 04: Consistió en elegir en cada vivienda seleccionada a una persona mayor de edad y que cuente con DNI para ser encuestada.

Tamaño Muestral Regional: 1,950 encuestas efectivas N.C: 95% e:±2.2

Tamaño de la Muestra en Provincias:

Provincia de Piura: 750 – (Piura , Castilla, Veintiséis de Octubre, Tambogrande, Catacaos) N.C: 95% e:±3.6

Provincia de Sullana: 250 – (Sullana , Bellavista) N.C: 95% e:±6.2

Provincia de Morropón: 150 – (Chulucanas , La Matanza, Morropón) N.C: 90% e:±6.7

Provincia de Talara: 150 – (Pariñas , La Brea) N.C: 90% e:±6.7

Provincia de Paita: 150 – (Paita, La Huaca) N.C: 90% e:±6.7

Provincia de Sechura: 200 – (Sechura , Vice, Bernal) N.C: 95% e:±6.9

Provincia de Huancabamba : 150 – (Huancabamba, Sondor, Huarmaca) N.C: 90% e:±6.7

Provincia de Ayabaca: 150 – (Ayabaca, Frías) N.C: 90% e:±6.7

Tamaño de la Muestra en Distritos:

Distrito de Castilla: 150 N.C: 90% e:±6.7

Distrito de Veintiséis de Octubre: 150 N.C: 90% e:±6.7

Distrito de Tambogrande: 150 N.C: 90% e:±6.7

Distrito de Catacaos: 150 N.C: 90% e:±6.7

Distrito de Bellavista: 150 N.C: 90% e:±6.7

Representatividad:

Se tiene una representatividad del 100% a nivel regional.

Técnica: Entrevista Personal Cara a Cara.

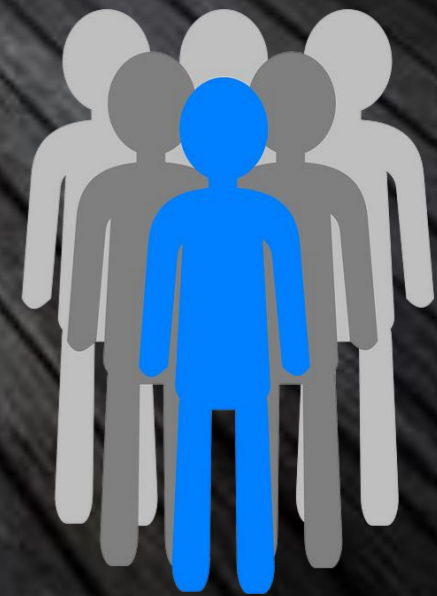
Procesamiento de Datos: Paquete Estadístico SPSS

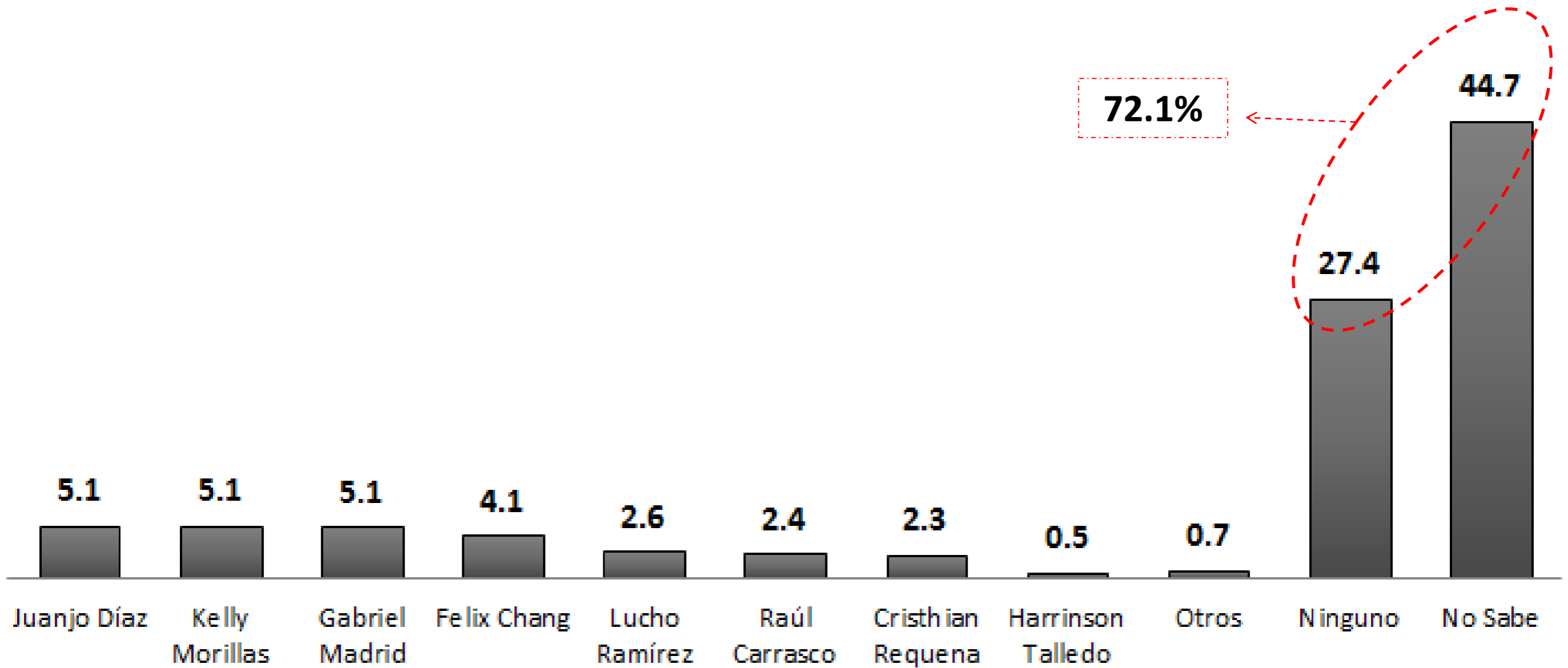
Procedimiento de Selección del Entrevistado:

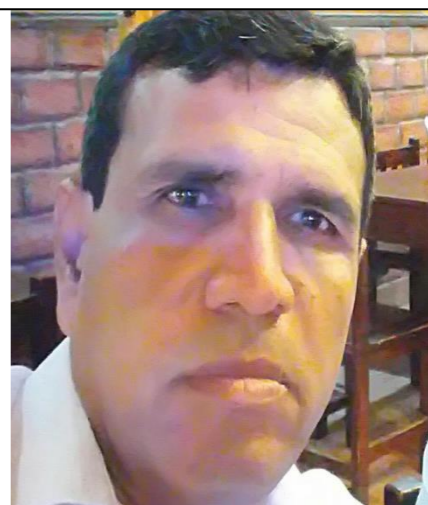
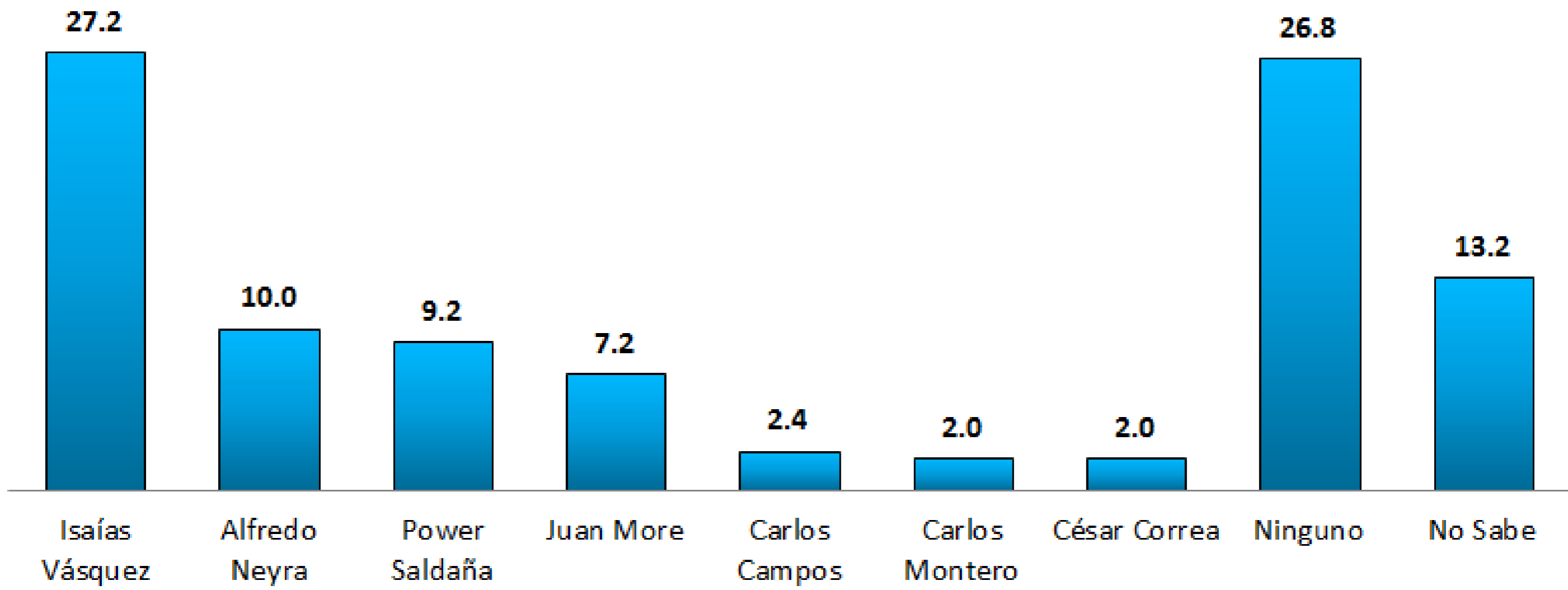
Selección aleatoria de personas dentro de la vivienda seleccionada que cumpla con el requisito de ser mayor de edad.

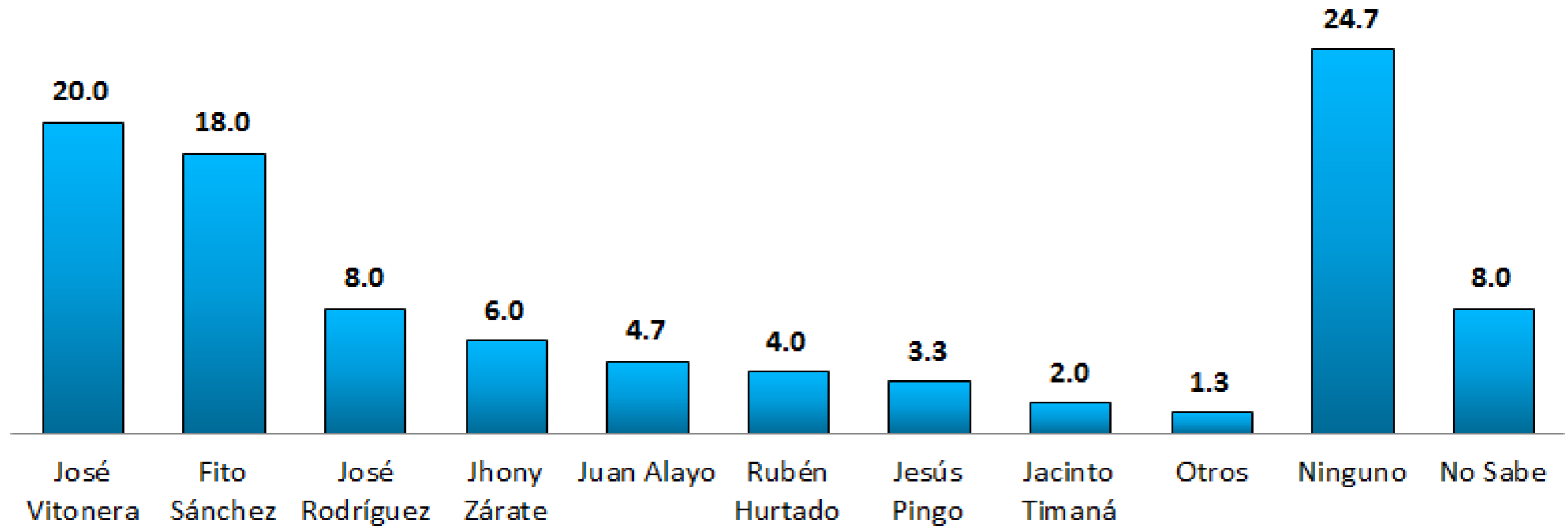
ELECCIONES 2018: INTENCIÓN DE VOTO

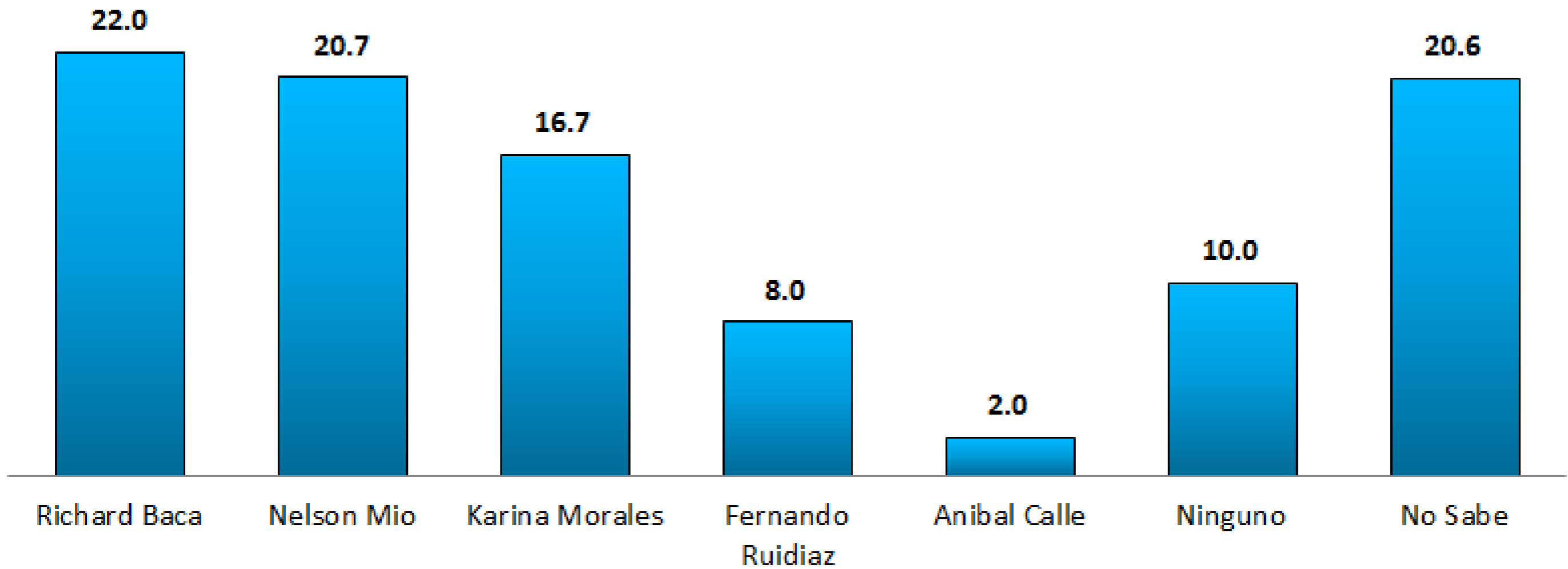
DICIEMBRE 2017

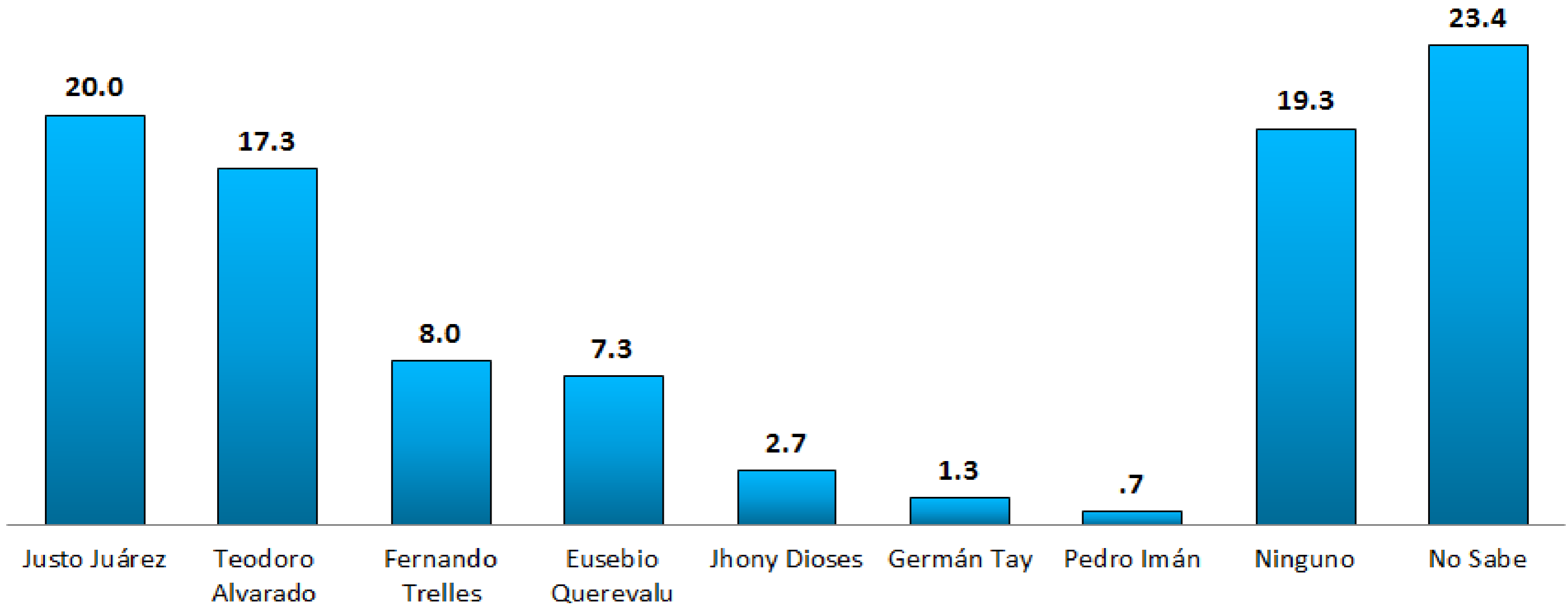


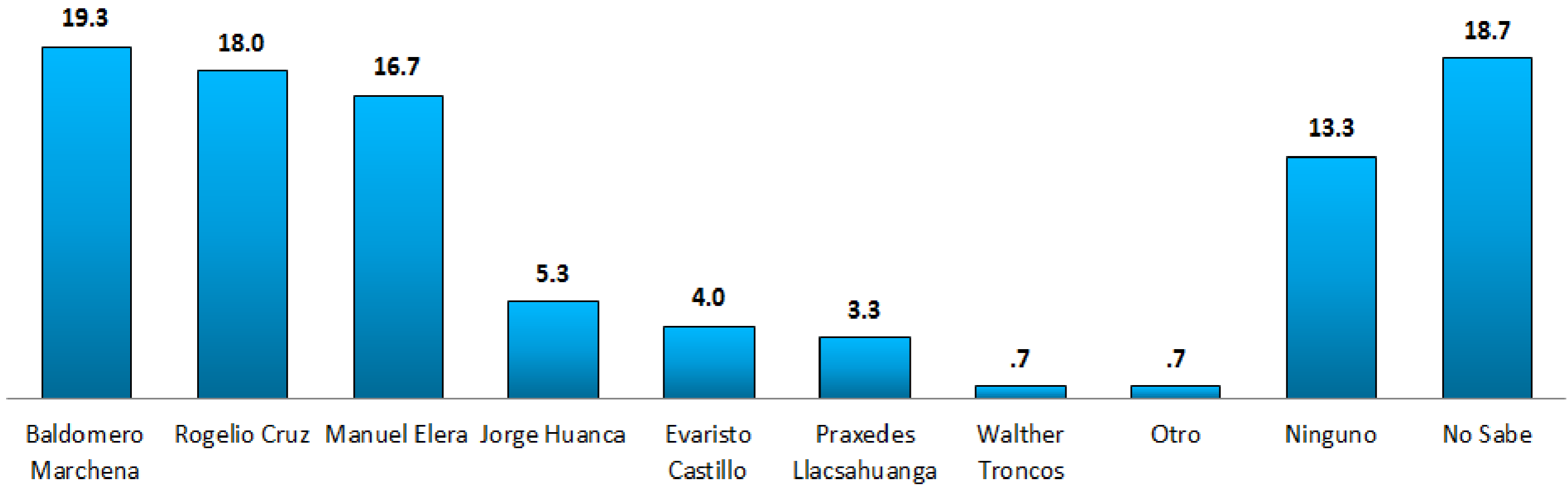


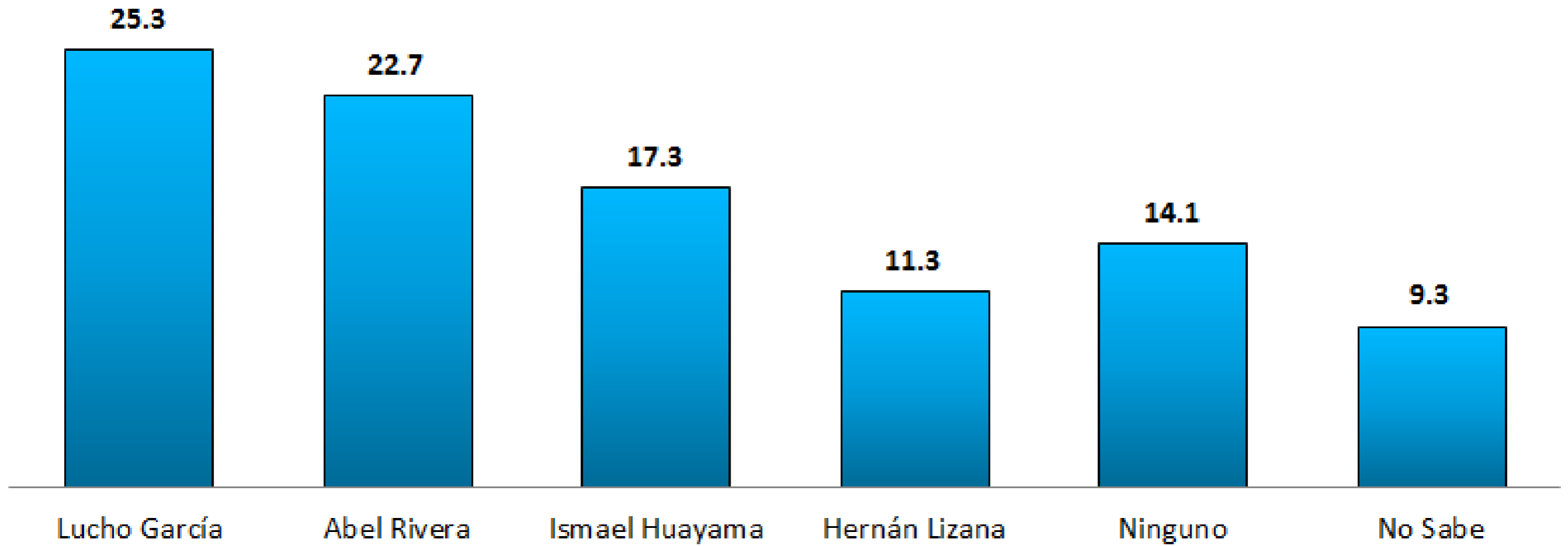


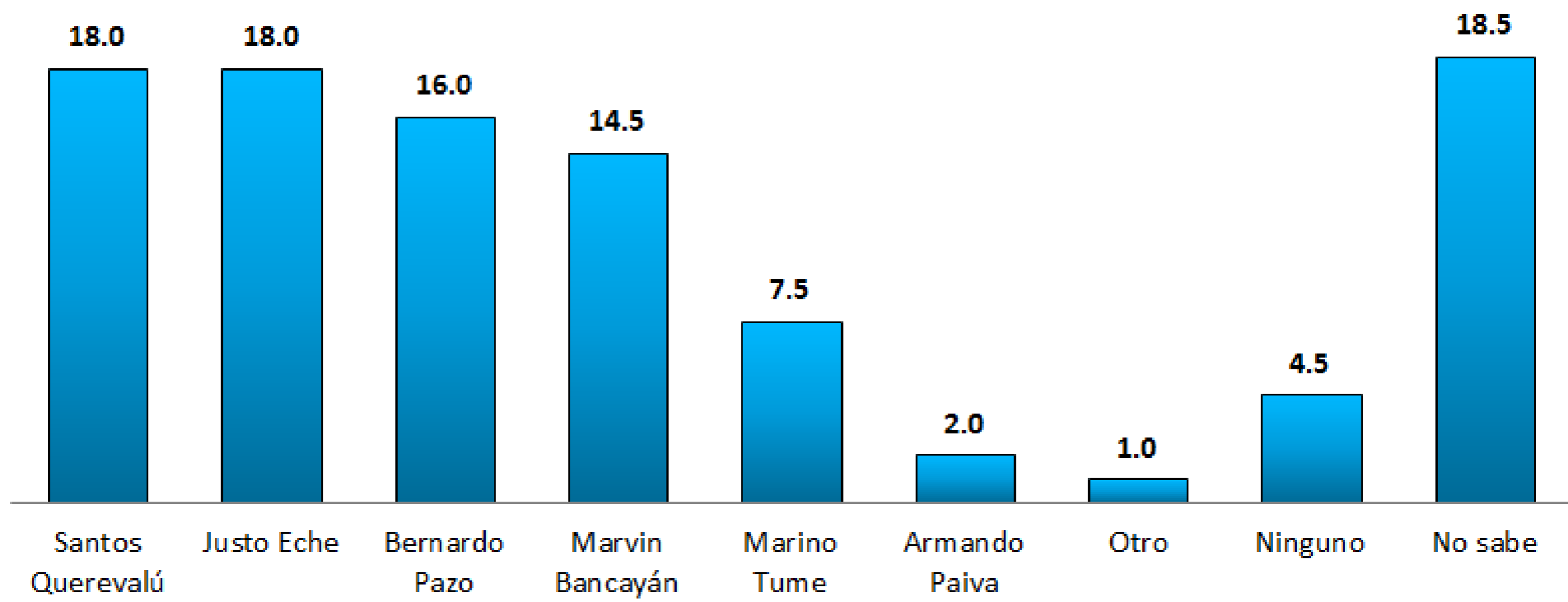


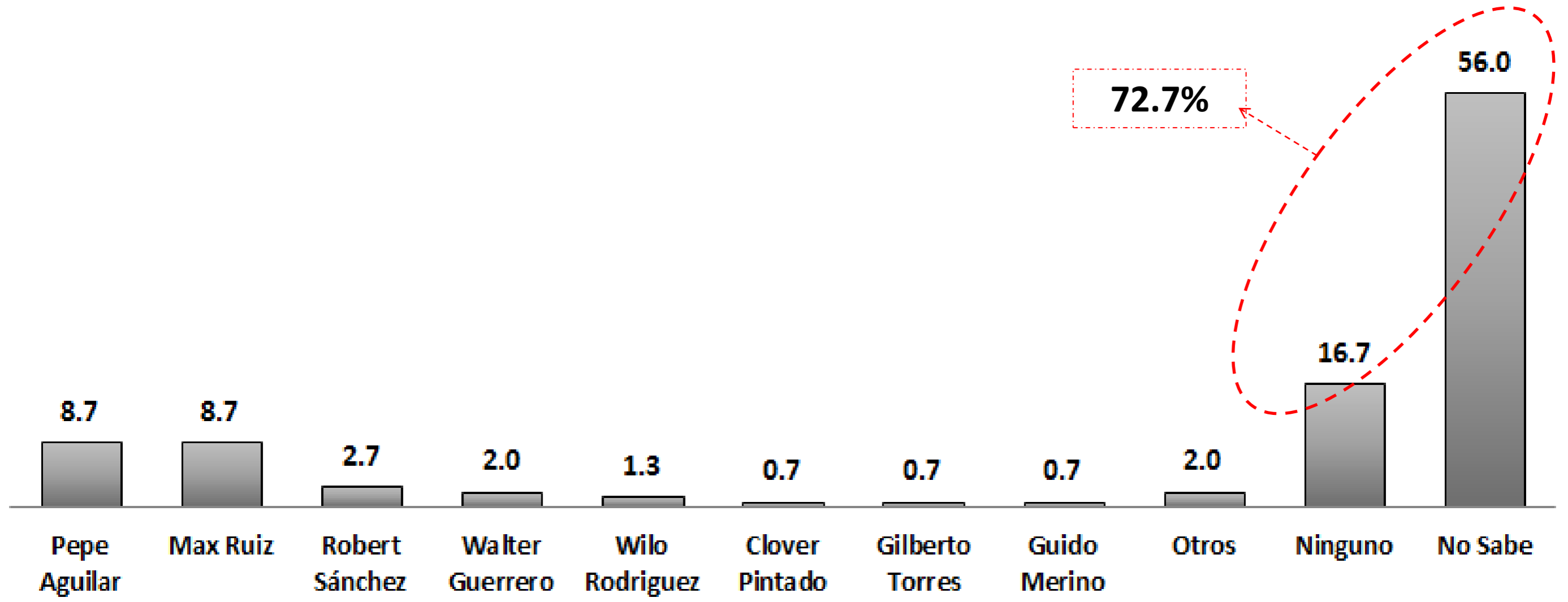


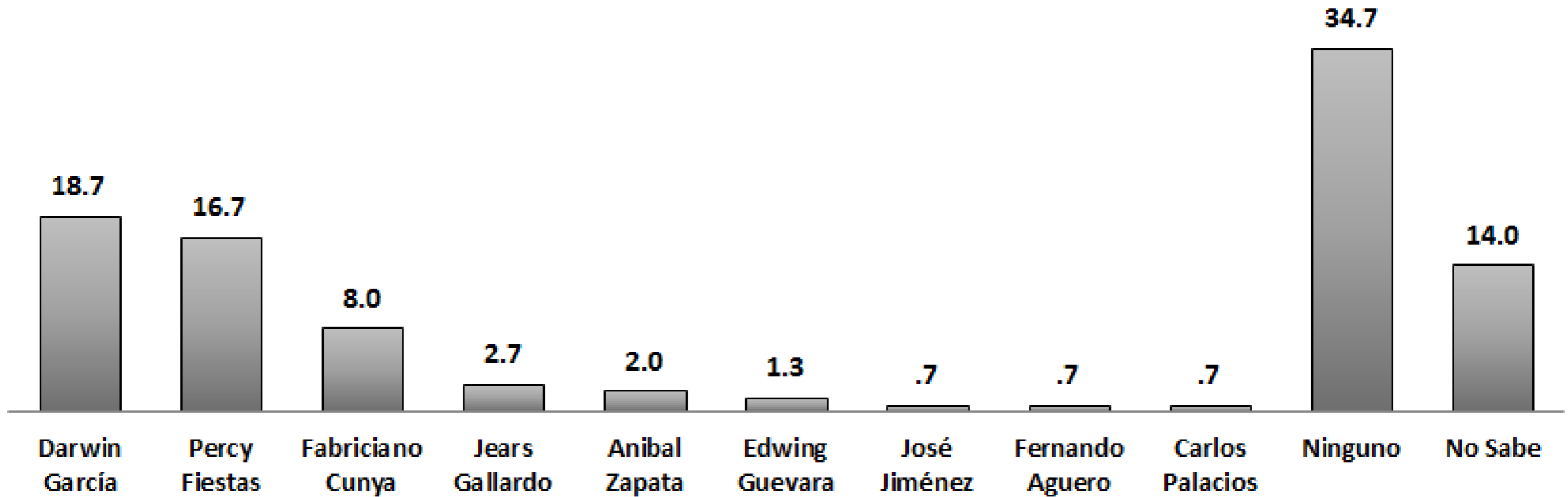


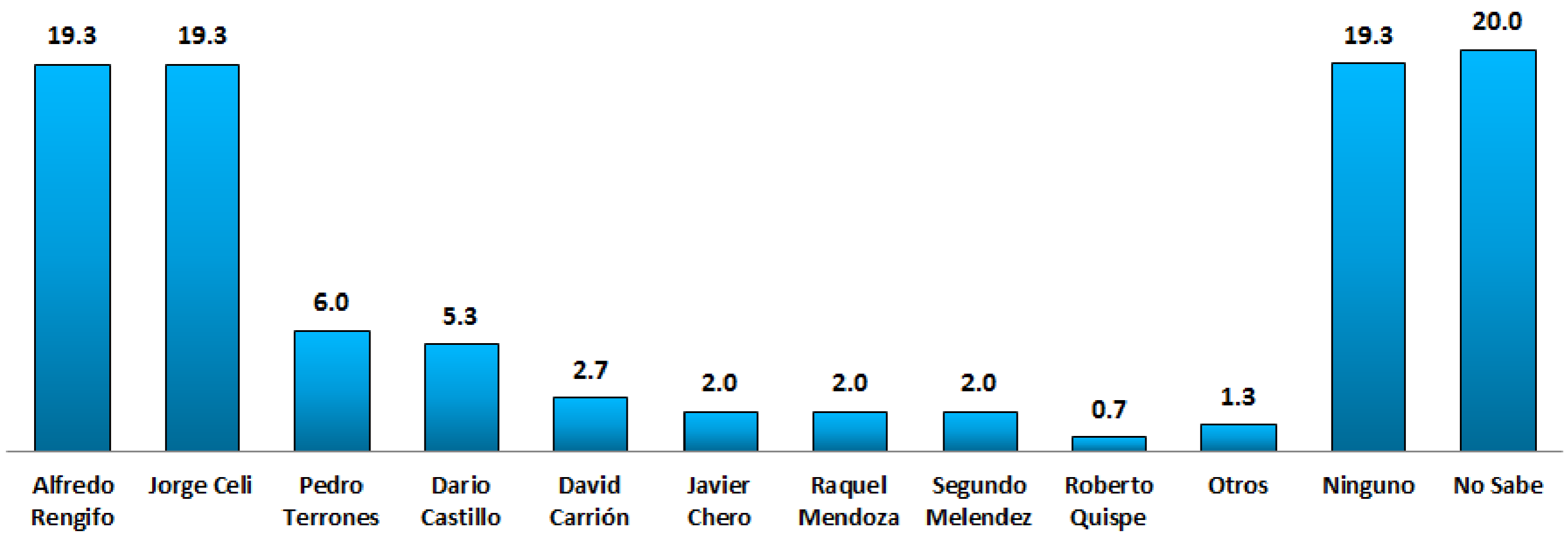


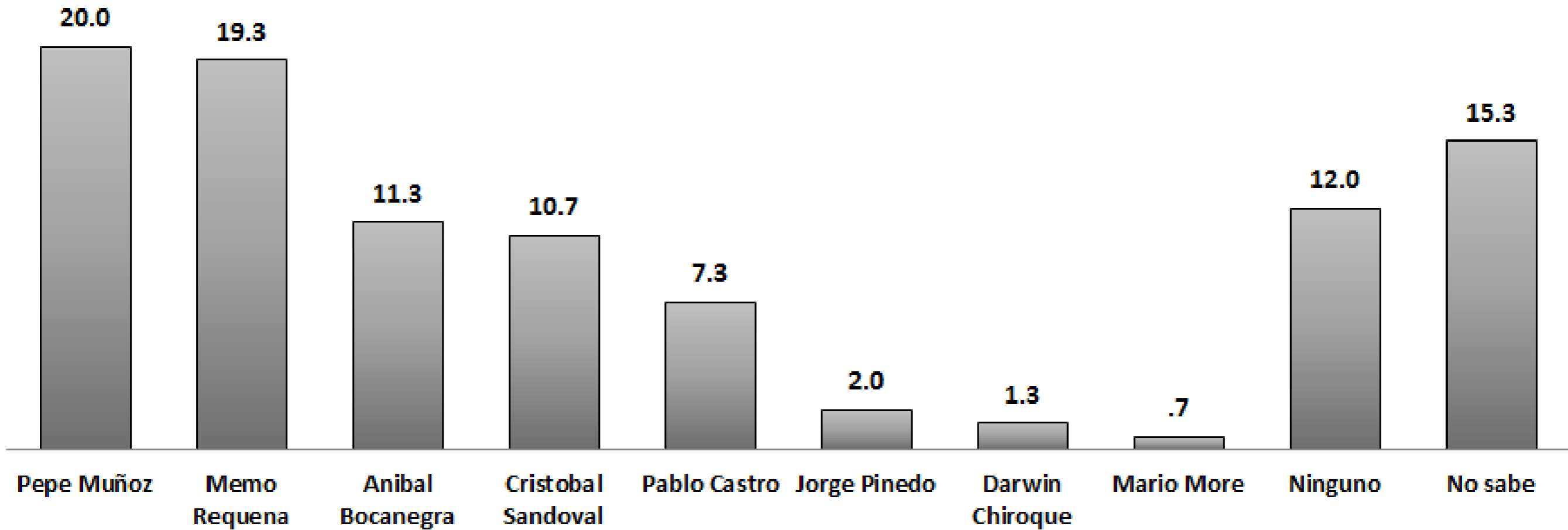


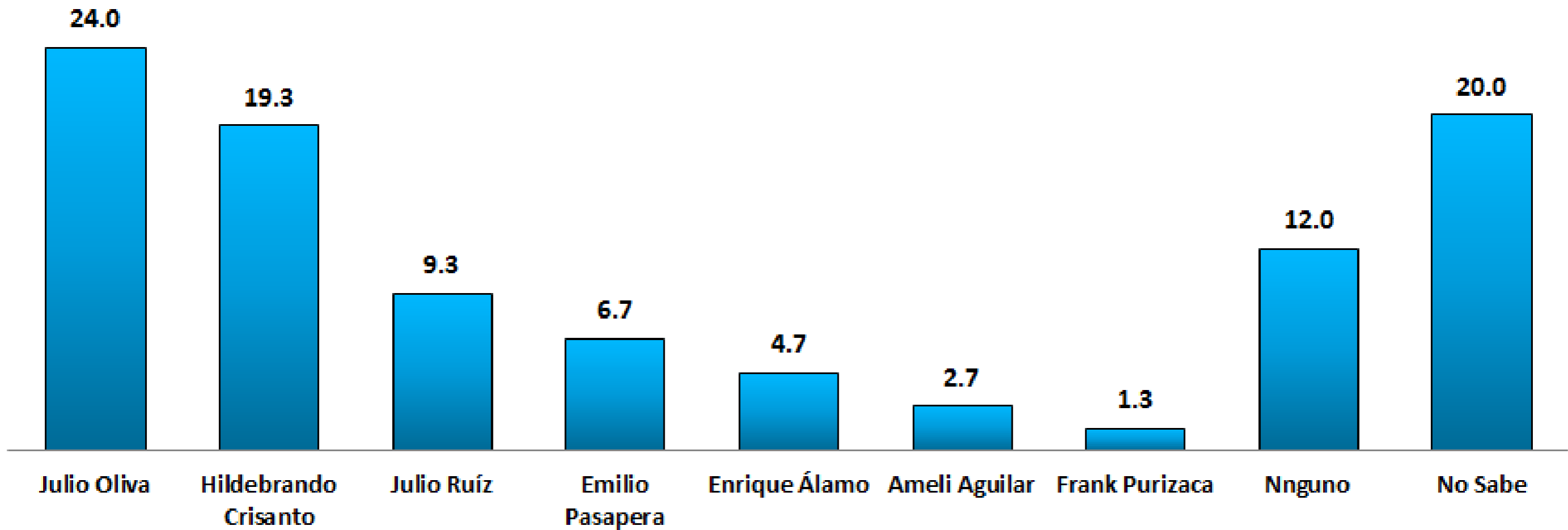


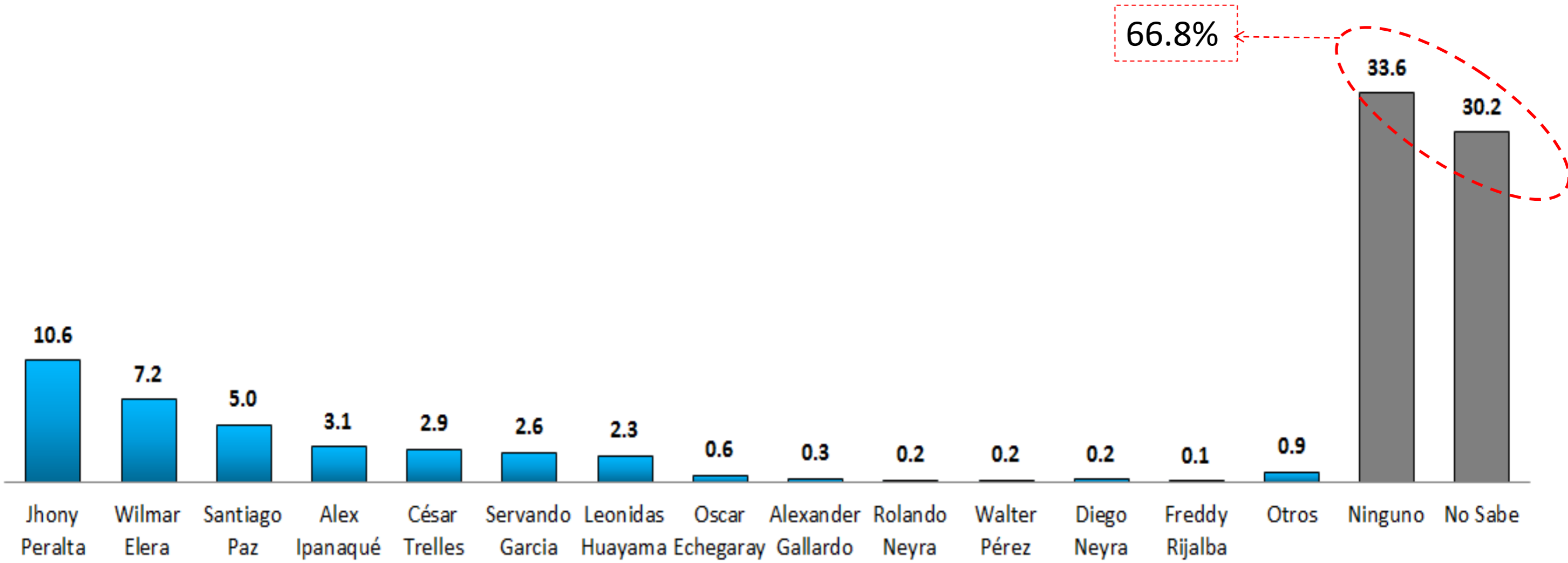




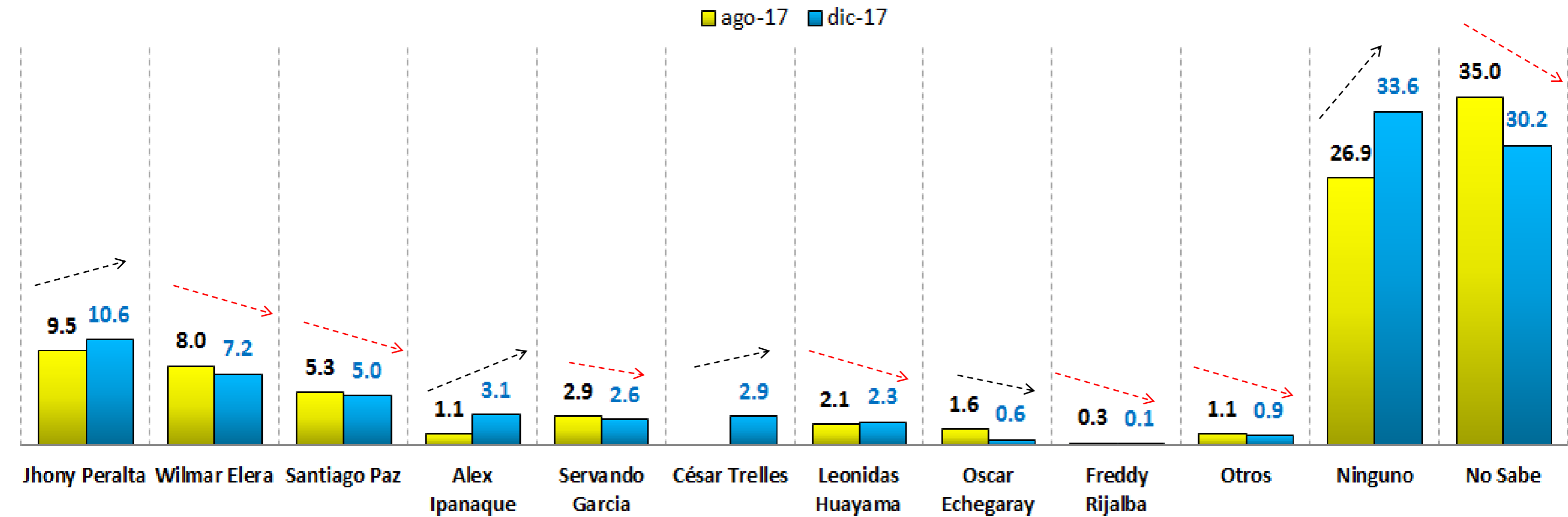








Si las elecciones para elegir al próximo **gobernador regional de Piura** fueran mañana, por qué candidato votaría usted.
Comparativo Agosto y Diciembre 2017





ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA REGIÓN PIURA
INTENCIÓN DE VOTO – DICIEMBRE 2017

