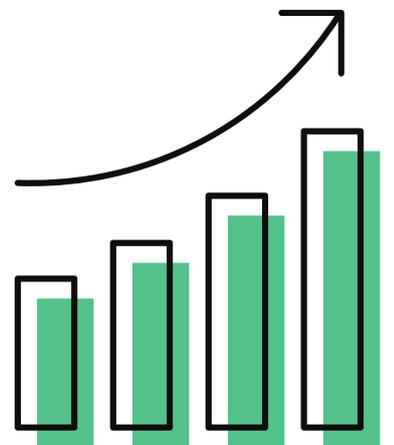




RETOS Y DESAFÍOS 2021



10 RETOS Y DESAFÍOS QUE DEBEMOS TENER EN CUENTA ESTE 2021



EXPECTATIVAS AL 2021

Luego de los impactos que ha dejado la pandemia de la covid-19 en la economía peruana, según las últimas proyecciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, el país cerrará este año con una caída cercana al 13%, pero en 2021 crecería alrededor de 9%.

No obstante, el 2021 estará marcado por la incertidumbre, no solo política –propia de las elecciones–, sino también por la crisis sanitaria que atravesamos ante la falta de vacunas.

El equipo de Luna consultores, conversó con diversos especialistas y líderes de la región Piura, para contribuir en la toma de decisiones de los diferentes sectores que aporten al dinamismo y reactivación económica de la región y el país.

Por lo tanto, conviene prestar atención a estos retos en los diferentes sectores, que mencionamos a continuación.

1. REDUCIR LA TASA DE DESEMPLEO.

Para el catedrático de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. UDEP, Fernando Fernández, la crisis económica desencadenó olas de despidos que no habíamos visto en el país durante varios años.

Según el Observatorio Laboral del Banco Interamericano de Desarrollo, el Perú fue uno de los países que experimentaron mayores pérdidas de empleo.

En este sentido, es crucial que las empresas recuperen su capacidad para crear puestos de trabajo.

El acceso a financiamiento y las políticas públicas que se orienten a la generación de empleo debería ser una prioridad.

Los empresarios deben aprovechar el talento dormido que tienen muchas personas desocupadas.



"Es crucial que las empresas recuperen su capacidad para crear puestos de trabajo"

2. REESTRUCTURACIÓN DEL PRESUPUESTO PÚBLICO



Para el decano del Colegio de Economistas Humberto Correa, según lo establecido por el Fondo Monetario, el PBI tendrá una caída del 13%, lo que configura que tendremos una de las peores caídas producto de las consecuencias de la pandemia en los diferentes sectores, y , en Piura se estima que tengamos una caída del 5% para el próximo año.

Por ello, ante la falta de condiciones en el campo debido a la sequía y falta de crédito a los agricultores, es importante que se piense en reformular las campañas de producción en la región. Además de establecer mecanismos de mejora para el comercio minorista, incluyendo el “delivery”.

Ante este escenario, el reto de las instancias del gobierno es reestructurar el presupuesto público para apoyar a los sectores antes mencionados. Sobre todo, promover las inversiones privadas y las posibilidades de mejoras en el sector manufactura, agroindustrial y construcción

3. LOGRAR EL 80% DE LA RECONSTRUCCIÓN CON CAMBIOS.

El Gerente Regional de la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios (ARCC) – Piura, José Martín Mejías Coronado, señala que se espera tener al 2021, el 80% del Plan de Reconstrucción, para ello, el reto de las unidades ejecutoras será cumplir a cabalidad en la construcción de las obras, evitando que dejar obras inconclusas.

Para ello, la modalidad de gobierno a gobierno es una de las cartas que maneja la ARC, ya que bajo esta modalidad grandes obras serán ejecutadas en la región, entre ellas el Drenaje Pluvial y el Plan de Manejo Integral del Río Piura.

Se proyecta, que este 2021 se cumpla con la entrega del 100% de las intervenciones que se encuentran a cargo de los gobiernos locales. Además, para este año tenemos una de 2 mil 800 millones de soles en la región y se espera cumplir con las obras proyectadas.



4. IMPULSAR LA CONSTRUCCIÓN DEL HOSPITAL DE ALTA COMPLEJIDAD.

La crisis hospitalaria ha sido uno de los problemas más grandes del país y a la región, que ha complicado el escenario en la primera línea de atención y unidad de cuidados intensivos e incrementando la estadísticas de fallecidos a causa de la covid-19 en los nosocomios.

Ante ello, el presidente de la Federación Médica de Piura Arnaldo Vite Quiroga, resalta la necesidad de contar con la construcción de un Hospital de Alta Complejidad, el cual es demandado no sólo por el gremio médico sino por la población.

Por ello, unas las gestiones que debe priorizarse en el 2021 es la construcción de este hospital para garantizar las atenciones en la región ante la tugurización de los servicios.



5. ASEGURAR LAS HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA EDUCACIÓN PÚBLICA



La interrupción de las clases escolares presenciales debido a la pandemia ha replanteado nuevos retos a los colegios del país.

Los centros educativos públicos y privados que aún no habían implementado soluciones tecnológicas tuvieron que adecuarse con urgencia a un sistema de educación remota que, en la mayoría de las instituciones educativas no se encontraba listo.

Por ello, Segundo Tamariz Moreno director de Coordinación Regional del Colegio de Profesores del Perú, manifestó que uno de los desafíos del 2021, será que cada estudiante cuente con medios y herramientas digitales, ya que no se debería iniciar el año escolar sin que los alumnos cuenten con estas herramientas, lo cual indudablemente va de la mano con ampliar la conexión digital y llegar a los alumnos estén donde estén, pues ello ha implicado un incremento en la deserción escolar.

Asimismo, agregó que, urge mejorar las capacitaciones a los docentes en el manejo de las tecnologías de la información y el financiamiento de su herramienta digital para brindar una enseñanza de calidad.

6. ESTABLECER MECANISMO PARA QUE LOS MUNICIPIOS GENEREN INVERSIÓN.



Tras la pandemia, el sector construcción fue uno de los rubros que sufrió una de sus peores crisis, debido a la paralización de obras a nivel nacional. Ahora se enfrenta a desafíos como la transformación digital y el respeto a los protocolos de bioseguridad a los que toda empresa debe acogerse.

Para ello, el ingeniero Segundo Reusche Castillo, director secretario nacional del Colegio de Ingenieros del Perú, plantea la articulación de los entes de gobierno para establecer las prioridades en los diferentes sectores camino al bicentenario. Sobre todo, teniendo en cuenta el boom de inversiones y la falta de capacidad de gasto que han demostrado los gobiernos locales.

En tal sentido, señala que es necesario que desde el gobierno central se generen los mecanismos para dinamizar las inversiones de modo se reactive la demanda laboral en termino de construcción y los concursos estén acoplados a los nuevos lineamientos normativos y de protocolos sanitarios.

7. CAPACITACIÓN EN INTELIGENCIA COMERCIAL A PEQUEÑOS AGRICULTORES



En el actual contexto en el que, según asegura la BBC, la pandemia ha impulsado en el Perú la apresurada exportación de frutas y cultivos no tradicionales. El doctor en Economía en la Universidad de Piura y autor del libro “El milagro del agro peruano”, Ernesto Gallo refiere que uno de los sectores que se ha recuperado favorablemente es la agroexportación de productos de Piura, principalmente el banano orgánico, el limón y la panela, pero se ha observado un incremento en los costos, especialmente en temas de transporte, insumos y logística.

Frente a los nuevos desafíos en la agricultura debido a los factores climatológicos, es urgente de capacitar a los pequeños productores en inteligencia comercial y técnicas modernas de cultivo.

“Para los pequeños agricultores es imposible competir contra las grandes empresas agrícolas. Menos del 20% usa semilla mejorada, abonos, riego regulado, etc. Estas personas tienen dos opciones: unirse y cooperar para comprar y vender negociando en grupo, formando una gran operación manejada empresarialmente, con gerencia y técnicos altamente calificados; o trabajar bajo contrato con la gran empresa, lo cual les asegura un sueldo, aportes a las AFP y otros beneficios. De otra manera, solo sobreviven en pobreza”, señala.



8. EL 2021 DEBERÁ SER EL AÑO DE LA CREATIVIDAD EN CAMPAÑAS POLÍTICAS



"LOS ESTRATEGAS DE CAMPAÑA DEBERÁN TENER IDEAS CONSTANTES PARA REUNIRSE CON SU PÚBLICO OBJETIVO, YA SEA ONLINE U OFFLINE, PARA GENERAR CONVERSACIONES Y RELACIONES"

Con crisis sanitaria, política y social, somos testigos que las campañas electorales no paran nunca

Así lo explica el gerente general de Luna Consultores, Raúl Martínez Luna, quien asegura que con distanciamiento social, en zoom, con alcohol o con mascarilla las campañas no deben detenerse.

Y es que, los candidatos, deben entender los que "lo que no se comunica, no existe", así de simple, por lo que si no comunican, lo hará el adversario. Los estrategias de campaña deberán tener ideas constantes para reunirse con su público objetivo, ya sea online u offline, para generar conversaciones y relaciones.

Por otro lado, los contenidos visuales han crecido a ritmos acelerados, sobre todo en una sociedad ultra conectada a las redes sociales, donde aquellos que no tenían, se vieron obligados a tenerlo para conectarse con sus seres queridos en pandemia. En ese sentido, la creación de contenidos visuales deben llamar la atención, con el objetivo que sean recordados y sean compartidos, para lo cual es importante también ir variando los contenidos, diversificar imágenes, vídeos, minivídeos, testimoniales, infografías, logros, directos, preguntas y respuestas, humanización, protagonismo ciudadano, conversaciones, hilos, backstage, etc.

Los candidatos no tienen por qué ser aburridos. El 2021 debe ser el año de la creatividad respecto a las campañas electorales en nuestra región Piura y en el Perú entero.

9. El 2020 ha sido un reto a nivel empresarial sin precedentes, muchos quebraron y otros vieron una oportunidad



"DESDE EL PUNTO DE VISTA EMPRESA/USUARIOS, NUESTRA EMPRESA INVERTIRÁ MUCHO EN CAMPAÑAS PARA CONCIENTIZAR A LOS USUARIOS PARA BLOQUEAR EL CONTAGIO DE LA COVID-19"

Victor Montero
Gerente General de
Transportes Montero

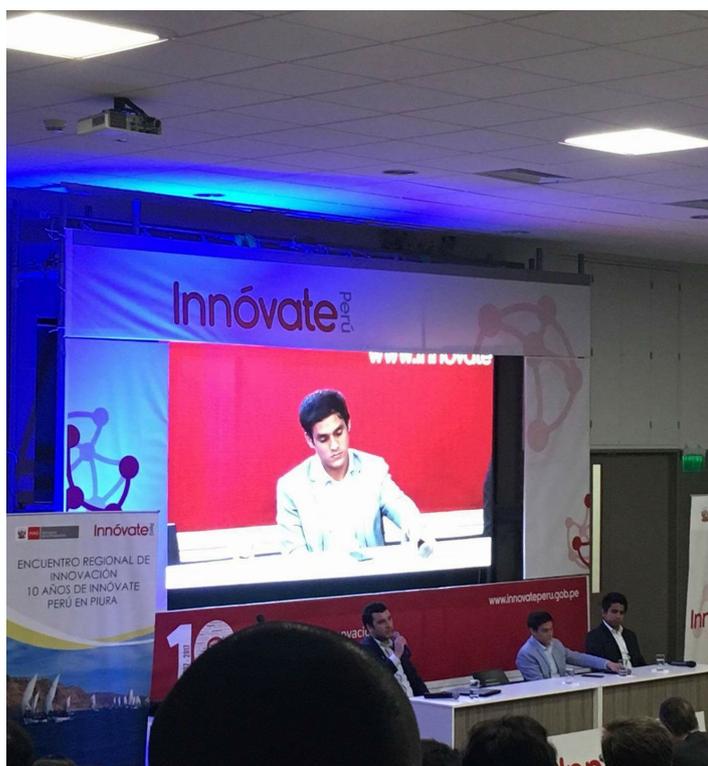
Para el 2021, en el rubro de transportes donde se desempeña Transportes Montero, se tiene como reto principal mantenerse en el mercado firme, pero para lograr esta función debemos cuidar las finanzas ya que cada plan financiero para invertir tiene que ser cuidado al milímetro, haciendo un seguimiento continuo de costos y recursos ya que los presupuestos serán limitados y puntuales.

Entrar a la era de la digitalización y tecnológica es uno de los retos de nuestra empresa al 2021, van a ver más canales de ventas de pasajes apoyados por la tecnología, utilizando las redes sociales y los distintos canales on-line, para esto se creará una nueva área de Departamento Informático que va ser un pilar fundamental en nuestras ventas.

Desde el punto de vista Empresa/Usuarios, nuestra empresa invertirá mucho en campañas para concientizar a los usuarios para bloquear el contagio de la Covid-19.

También se invertirá en más máquinas de ozono y UV para potenciar la desinfección y esterilización de nuestros buses y terminales, para que los usuarios viajen seguros, considerando que la ampliación de rutas, será un objetivo fijo este año del bicentenario.

10. LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA DEBE SER EL ADN DEL EMPRESARIO 2021



"AHORA YA NO ES UNA OPCIÓN EL NO PENSAR EN INNOVAR Y EN LA TECNOLOGÍA, PORQUE AMBAS SERÁN PARTE DE NUESTRO ADN , SOBRE TODO DE LOS EMPRESARIOS DEL 2021"

Luiggui Castagnino Aguirre
Gerente de Delivery.go

Luiggui Castagnino Aguirre, es un empresario de 31 años a quien le tocó innovar en este 2020 tras la situación del país a causa de la pandemia.

La empresa Restaurant.pe, la cual se dedicaba a la venta de Software para restaurante en países como Costa Rica, Colombia y México, sin embargo a causa del cierre de estos negocios no le quedó más que migrar al rubro retail, es así que nació Delivery.Go

Este último emprendimiento, surgió con el objetivo de ofrecer una plataforma para los delivery de bodegueros y envío de productos de primera necesidad, logrando captar a clientes importantes de la región y despertando interés en grandes inversionistas como industria San Miguel de la familia Añaños.

Castagnino Aguirre, señala que el reto de ambas empresas ahora se centra en la expansión y posicionamiento para llegar a todo el país. Sumado a la adaptación de los trabajadores al trabajo colaborativo en línea.

"Ahora ya no es una opción el no pensar en innovar y en la tecnología, porque ambas serán parte de nuestro ADN, sobre todo de los empresarios del 2021"



@consultoriasenpiura



www.lunaconsultores.com



lunaconsultores.scrl@gmail.com