



Análisis de la Exportación de Mango 2017 - 2019

1 | Exportación de Mango

INTRODUCCIÓN

1. DESCRIPCIÓN SOBRE EL MANGO Y MANGOSTANES FRESCOS Y SECOS.
2. PARTICIPACIÓN REGIONAL DE EXPORTACIÓN DE MANGO.
3. EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN DE MANGO 2017 – 2019.
4. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE MANGO AL 2019.
5. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO Y EXPORTACIÓN DE MANGO 2017 – 2019.
6. TOP 10 DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE MANGO.
7. TESTIMONIOS SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA PRODUCCIÓN DE MANGO EL DISTRITO DE TAMBOGRANDE – REGIÓN PIURA
8. ANÁLISIS ESTRATÉGICO.
9. COMENTARIOS FINALES



2 | Exportación de Mango

Es de importancia conocer la dinámica en la exportación del mango peruano, porque así los empresarios dedicados a ese rubro, adquieren instrumentos para tomar decisiones adecuadas en un contexto coyuntural que pueda afectar o beneficiar sus ingresos.

Es por esa razón, que en la presentación se analizará las características sobre el mango, así como su **cadena productiva**, la participación regional en la exportación del mango, la evolución de las **exportaciones** del mango, los principales **destinos** de exportación, la evolución mensual del **precio** del mango, las principales **empresas** exportadoras, y un **análisis estratégico** para mejorar la productividad y el ingreso de los agricultores de mango.

De esta manera, el equipo de **Luna Consultores**, contribuye a brindar información de calidad para la toma estratégica de decisiones.



I. DESCRIPCIÓN SOBRE EL MANGO Y MANGOSTANES FRESCOS O SECOS



Descripción	Mangos y mangostanes frescos o secos.
Presentación	Mango fresco
Especies	Kent, Haden y Tommy Atkins.
Zonas de Producción	Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash e Ica.
Origen	Sudeste asiático.
Usos y Aplicaciones	<p>El mango es consumido mayormente en fresco, pero también es utilizado para preparar mermeladas y confituras.</p> <p>También se utiliza para la industria farmacéutica.</p> <p>Ocupa el segundo lugar, sólo superado por plátanos en el uso doméstico.</p> <p>Es una fruta dulce, refrescante y de fácil consumo, contiene antioxidantes y nutrientes, por esta razón es bueno para el consumo.</p>
Normas de Calidad	NTP 203.100:1981. NTP 011.010:2002

Fuente: SIICEX

4| Exportación de Mango

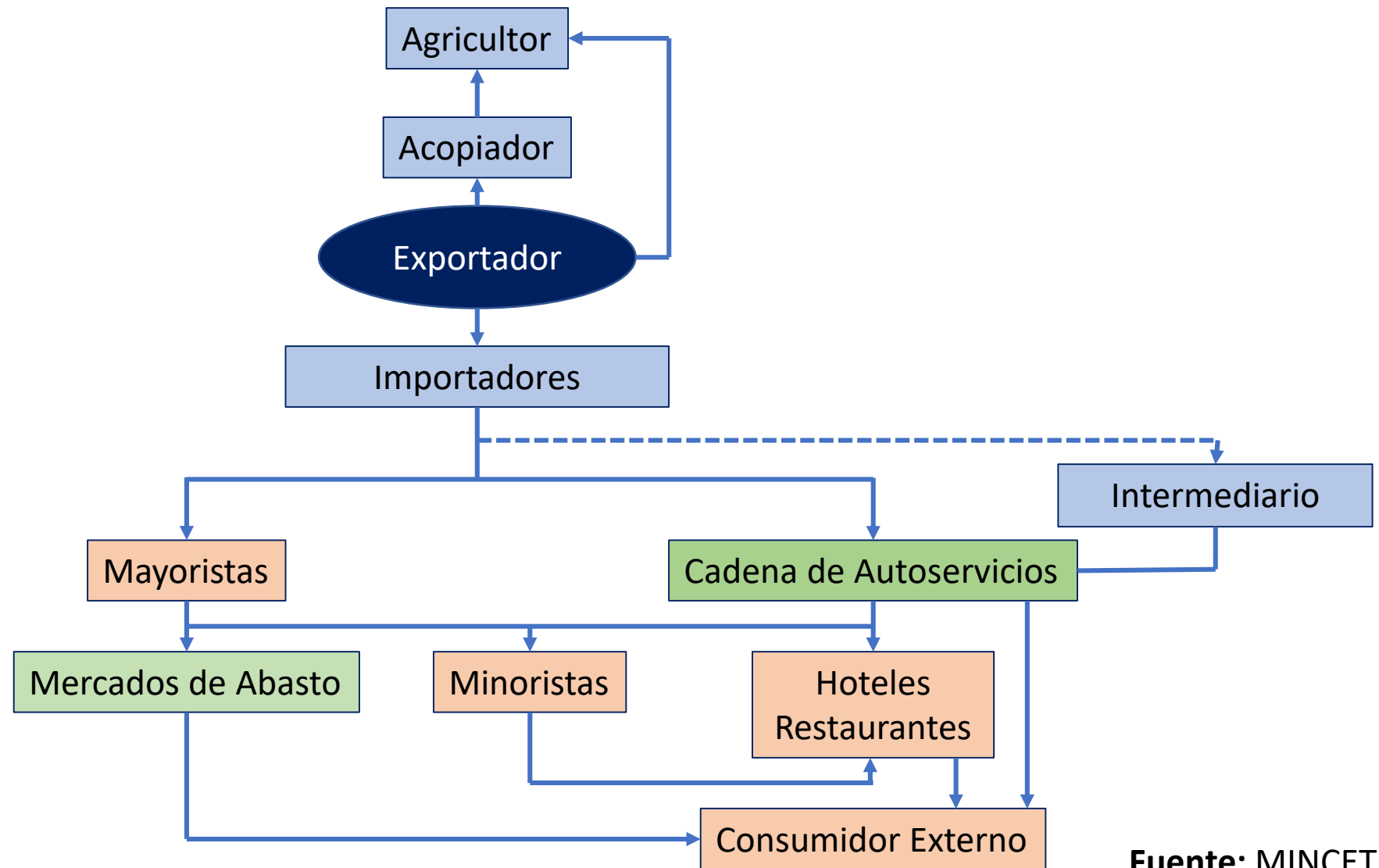
En nuestro país se cultivan dos tipos de mango:

- Las plantas francas: no injertadas y poliembriónicas, por ejemplo, el Criollo de Chulucanas o el Chato de Ica.
- Variedades mejoradas: injertadas y monoembriónicas, por ejemplo, el Haden, Kent, Tommy Atkins y Edward.

MANGO	DESCRIPCIÓN
Kent	<ul style="list-style-type: none"> • Tamaño grande (500 a 800 g) y de color amarillo anaranjado con chapa rojiza a la madurez. • Forma ovalada, agradable sabor, jugoso de poca fibrosidad y alto en azúcares.
Haden	<ul style="list-style-type: none"> • Tamaño medio a grande (380 – 700 g), en la madurez adquiere color rojo-amarillo, con chapa rojiza. • Forma ovalada, de pulpa firme y de color y sabor agradable. • Variedad de media estación.
Tommy Atkins	<ul style="list-style-type: none"> • De tamaño grande (600 g) • De forma oblonga, oval, resistente a daños mecánicos y con mayor periodo de conservación, pero no tiene mejores características en sabor y aroma. • Variedad más común en los mercados, y es tardía.
Edward	<ul style="list-style-type: none"> • Tamaño grande (600 g a 800 g), mango de sabor dulce y picante sin fibra. • Puede variar de color, de roja a amarilla. • Su forma es redonda u oblonga.

Fuente: MINCETUR E INDECOPI

Los exportadores reciben el mango de los acopiadores o directamente de los agricultores para luego colocarlo en el exterior a través del importador, quien recibe la fruta a consignación, para ofrecerla a los mayoristas o cadenas de autoservicios, directamente o a través de intermediarios.



Fuente: MINCETUR

**Para el 2019 las
exportaciones de
mango fueron de
US\$ 258.27 millones.**



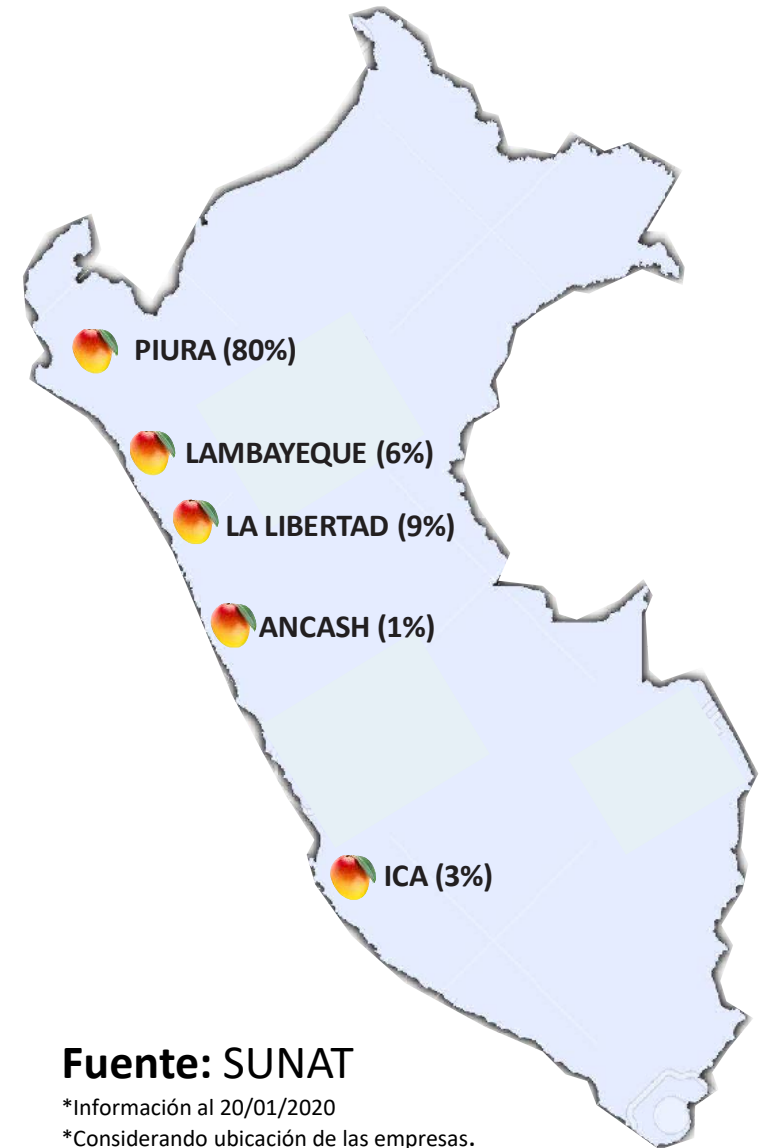
II. PARTICIPACIÓN REGIONAL DE EXPORTACIÓN DE MANGO

7 | Exportación de Mango

A nivel nacional la mayor parte de empresas exportadoras de mango están en la región Piura, para el 2019 el 80% de exportación de mango provino de Piura, el 9% de La Libertad, seguido Lambayeque con un 6%, por último, Ica (3%) y Ancash (1%).

Según el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), estas regiones cumplen con las condiciones climatológicas para la brotación, floración, cuajado, fructificación y cosecha del mango. Pues para la producción de este fruto la temperatura debe ser alta durante la noche (28-32 °C) para que la fruta sea dulce y madure bien, y requiere días calurosos y noches frescas (12 a 20 °C), para que la fruta desarrolle un color más atractivo.

En cuanto a las condiciones de suelo, este debe ser ligero con un pH en torno a 5.5 – 5.7 y con una textura limo-arenosa o arcillo-arenosa. Además, el mango requiere de un clima en el cual se alternen la época lluviosa con la época seca, esta última debe coincidir con la época de prefloración.



Fuente: SUNAT

*Información al 20/01/2020

*Considerando ubicación de las empresas.

III. EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN DE MANGO 2017 - 2019

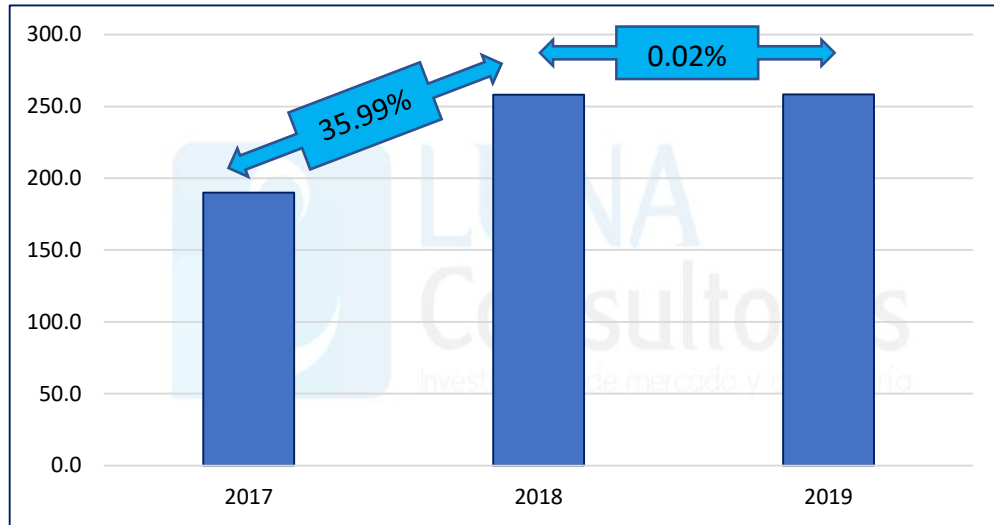
8 | Exportación de Mango



Para el 2019 la exportación de mango fue de US\$ 258.27 millones, habiendo aumentado 0.02% respecto al 2018, año en el que la exportación fue de US\$ 258.22 millones, superior en 35.99% al valor del 2017 en la que fue US\$ 189.8 millones.

El 35.99% de crecimiento en la exportación 2017 – 2018, se explica por el buen desempeño de la floración, pues las extensas lluvias del Niño Costero permitieron hidratar los suelos y árboles, además del invierno frío, y seguidamente ausencia de lluvias, esta combinación permitió que el fruto cumpla con los estándares de exportación (AGAP, 2018).

9 | Exportación de Mango



Fuente: SUNAT

*Información al 20/01/2020

¿0.02%?

La Cámara de Comercio de Lima, explica:

El poco crecimiento (0.02%) del 2018 al 2019 se debe a problemas en la producción, como es la presencia de grandes cantidades de basura, lo que incrementó la proliferación de la mosca de la fruta.

¿35.99%?

Tal crecimiento se explica por el aumento de pedidos en países como Japón, Corea del Sur, México y Chile. En cuanto a la demanda por parte de Europa y Estados Unidos, esta sigue siendo importante, pero se mantiene la cantidad exportada entre 80% - 82% del total (AGRARIA, 2018).

DESTINOS	2017 (FOB MILLONES)	2018 (FOB MILLONES)	VAR%
JAPÓN	0.81	1.78	120.08%
COREA DEL SUR	2.02	9.96	392.61%
MÉXICO	2.06	2.49	20.85%
CHILE	4.15	5.27	27.12%

Fuente: SUNAT

*Información al 20/01/2020

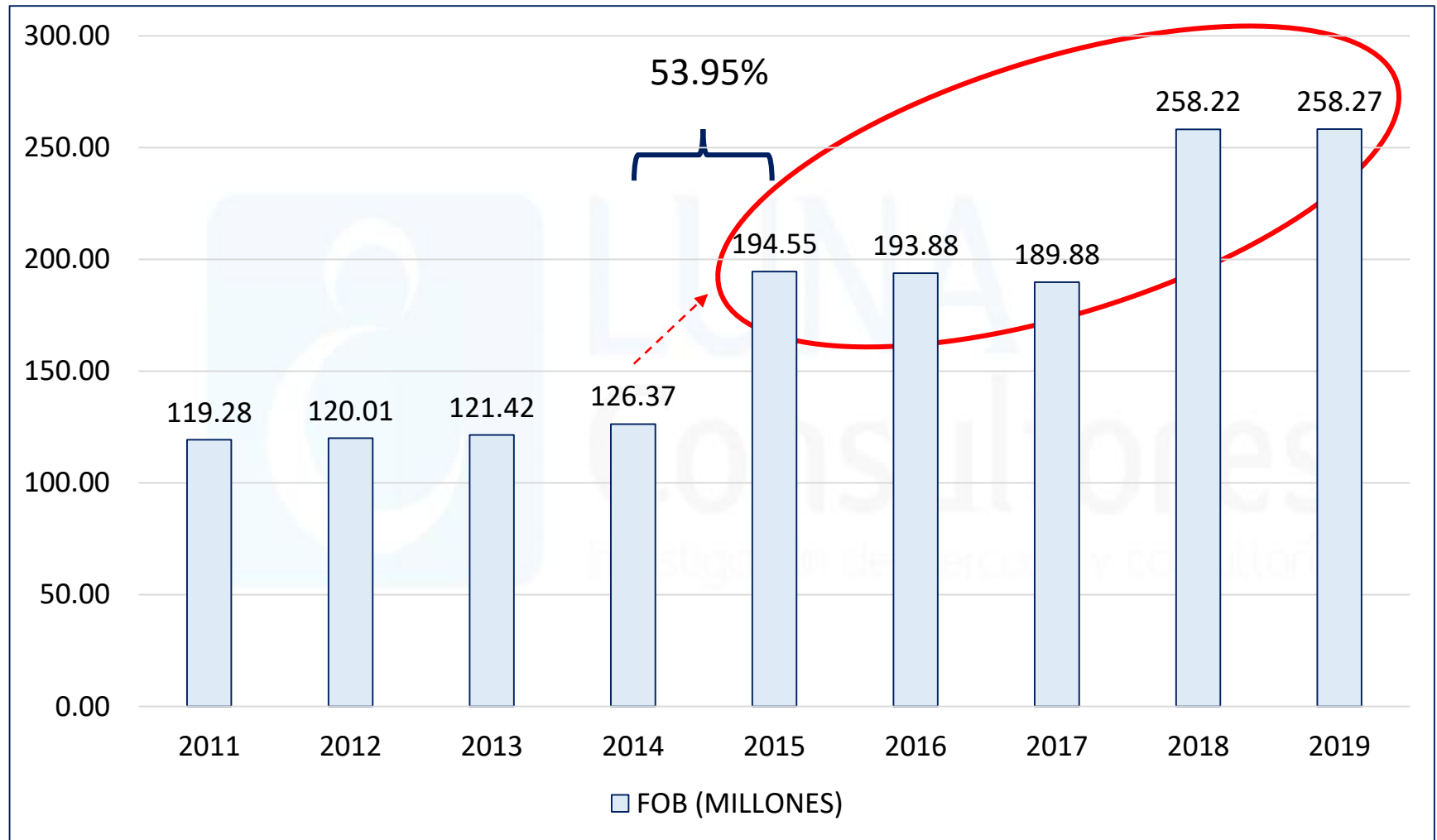
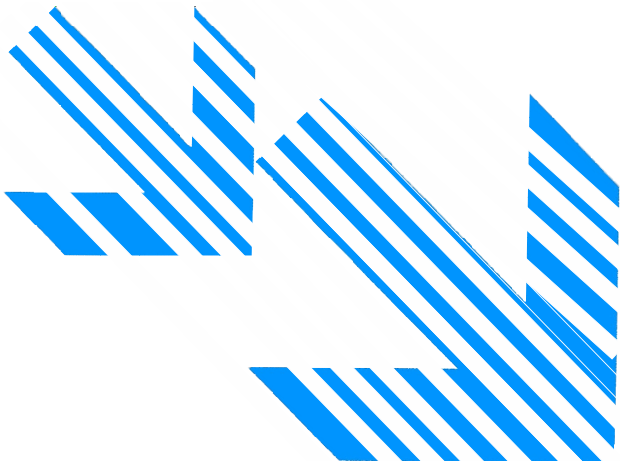
La falta de innovación tecnológica necesaria para proyectar cuando habrá una caída en la producción, hace que las empresas no tomen decisiones acordes al comportamiento productivo del cultivo.

Evolución de las exportaciones de mango 2011 – 2019

Millones de dólares

10 | Exportación de Mango

Las exportaciones de mango han experimentado un crecimiento exponencial en los últimos cinco años.



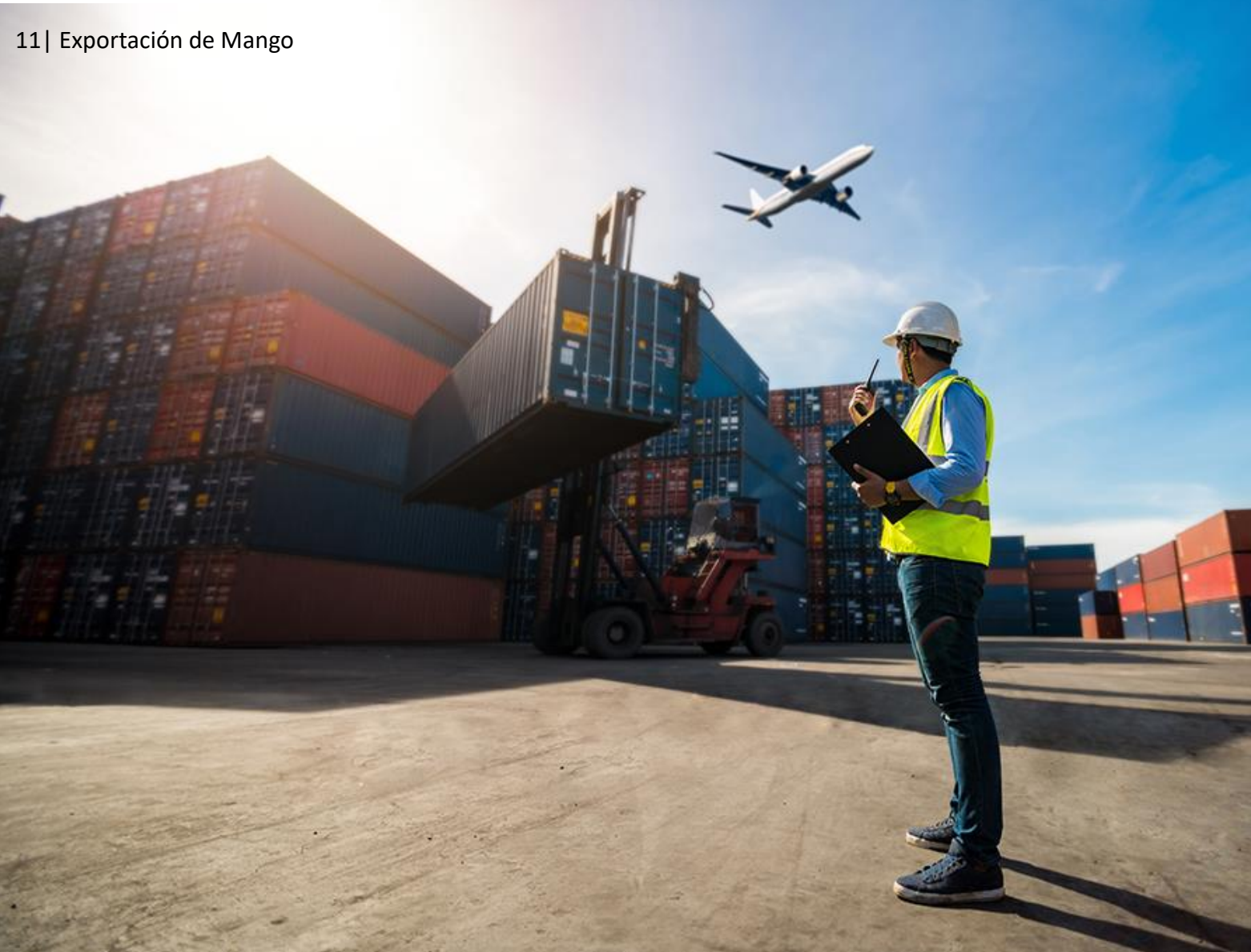
Fuente: AGRODATA Y SUNAT

*Información al 20/01/2020

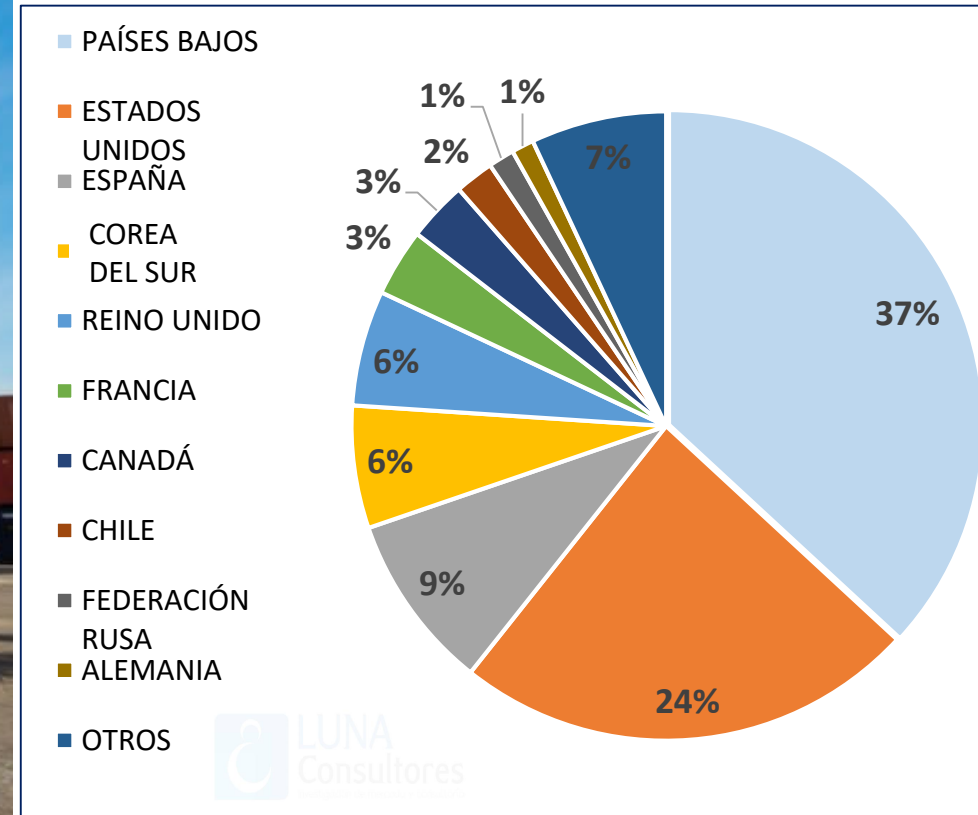
*Del 2011-2016 con información de AGRODATA, y del 2017-2019 con información de SUNAT

IV. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE MANGO AL 2019

11 | Exportación de Mango



Tres países concentran el 70% de exportación de mango peruano.



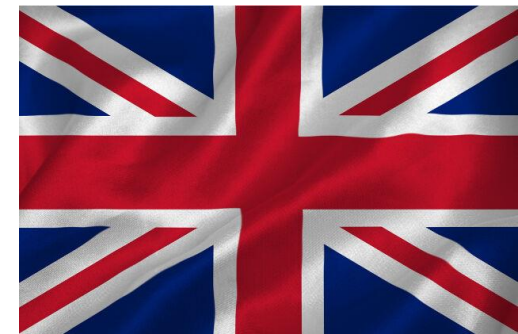
Fuente: SUNAT

*Información al 20/01/2020

Para el 2019 los principales destinos fueron los **Países Bajos** con 37% de participación, **Estados Unidos** con 24% de participación seguido por **España** (9%), Corea del Sur (6%) y Reino Unido (6%).

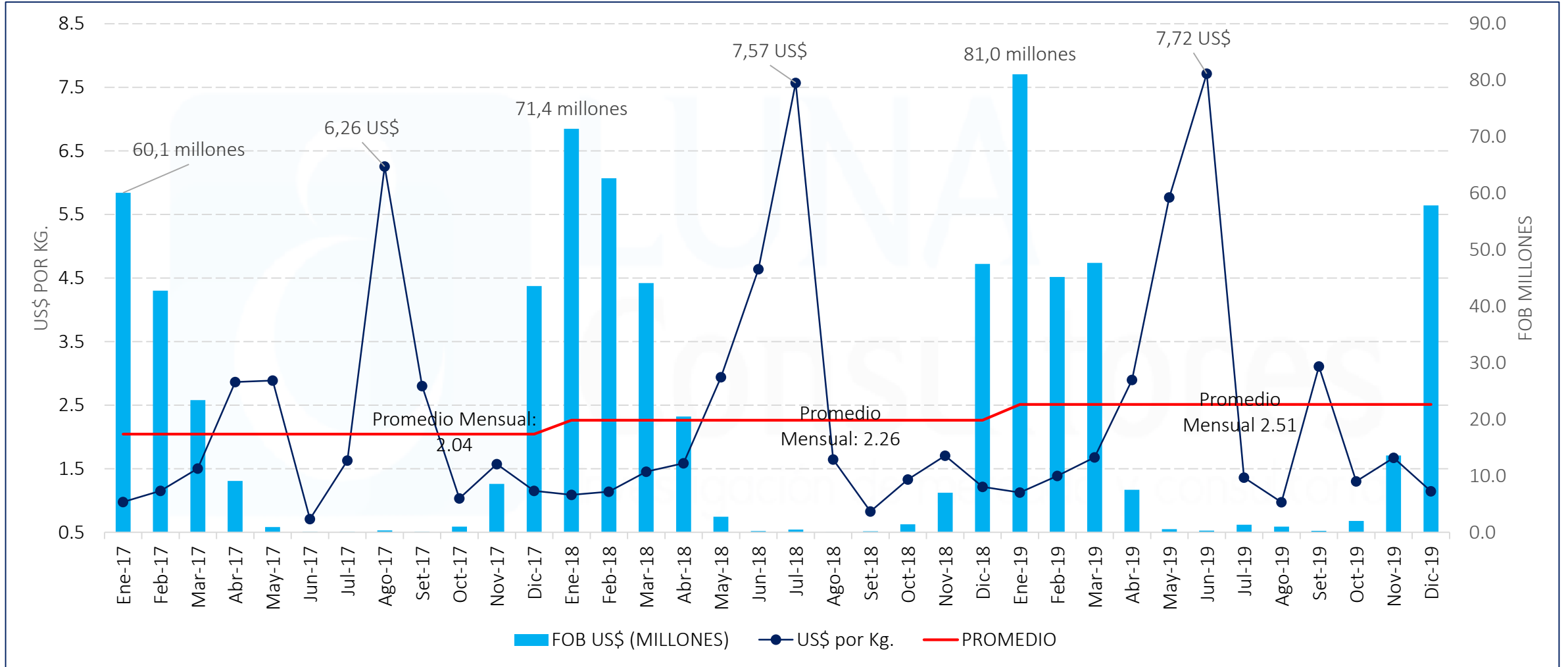


Cabe indicar que a pesar de las restricciones impuestas por la autoridad fitosanitaria de la UE por la mosca de la fruta, vigente desde el 1 de setiembre del 2019, se sigue manteniendo la participación de exportación a este destino.



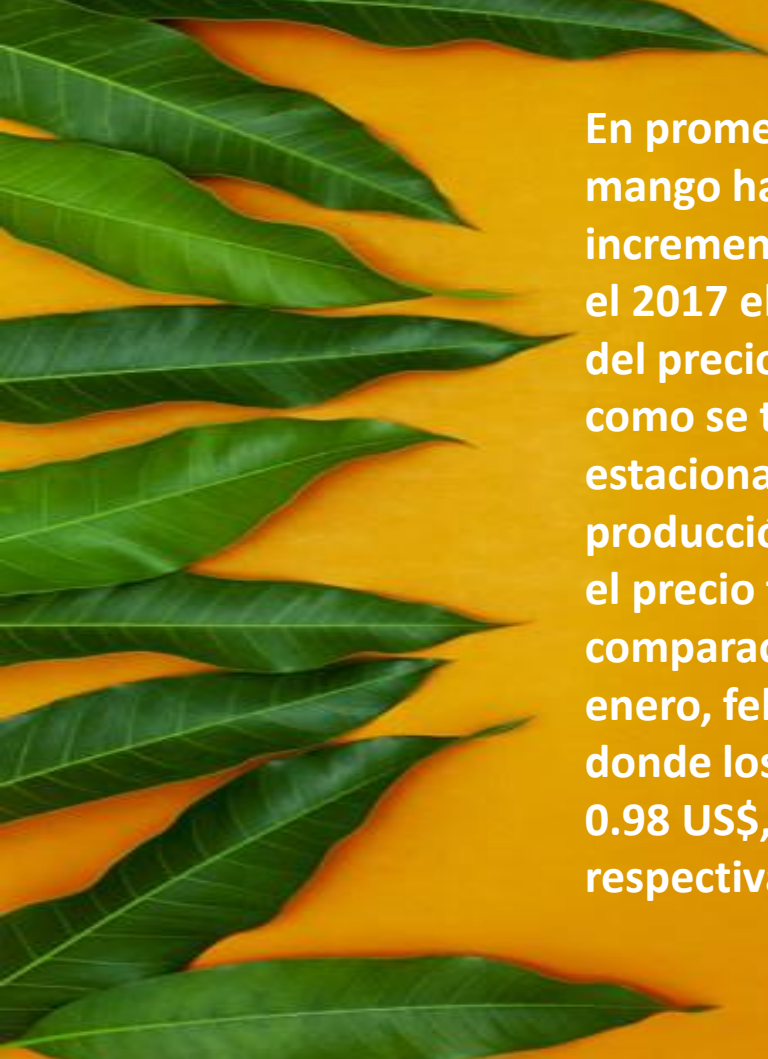
V. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PRECIO Y EXPORTACIÓN DE MANGO 2017 - 2019

17 | Exportación de Mango



Fuente: SUNAT

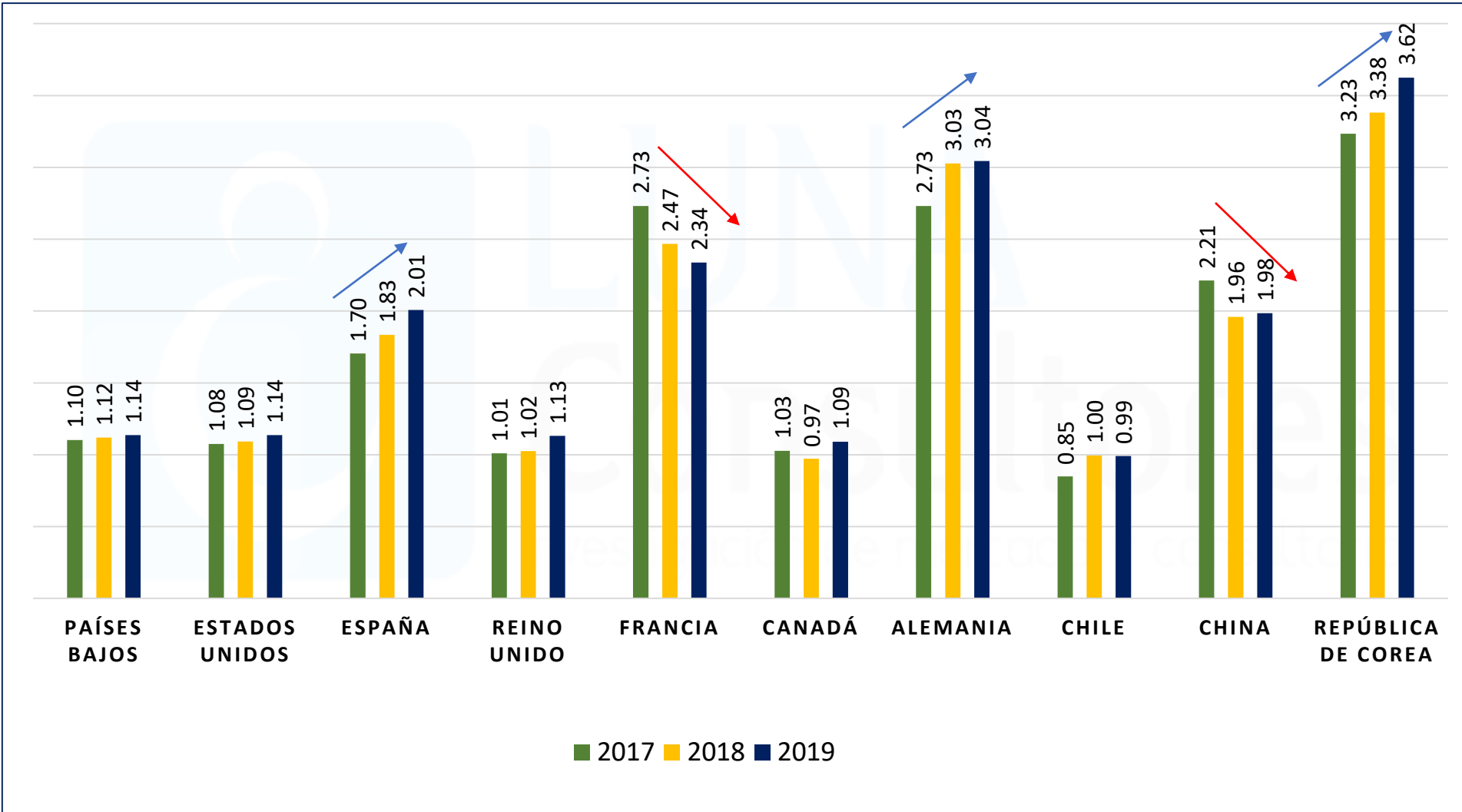
*Información al 20/01/2020



En promedio el precio del mango ha tenido pequeños incrementos de año a año, para el 2017 el promedio mensual del precio fue de 2.04 US\$, como se trata de un producto estacional dada la poca producción en el mes de agosto el precio fue de 6.26 US\$ en comparación con los meses de enero, febrero marzo y abril donde los precios fueron de 0.98 US\$, 1.15 US\$ y 1.50 US\$ respectivamente.

En lo que respecta al 2018, el promedio mensual del precio del mango ascendió a 2.26 US\$, año en el cual la producción se vio incrementada por la situación climatológica del año 2017, así para enero del 2018 la exportación fue de US\$ 71.4 millones siendo superior en un 18.84% al mes de enero del 2017, donde la producción fue de US\$ 60.1 millones. En el mes de julio se registró el precio más alto para ese año, que fue de 7.57 US\$, siendo superior en un 1.31 US\$ al mayor precio del año 2017.

13 | Exportación de Mango



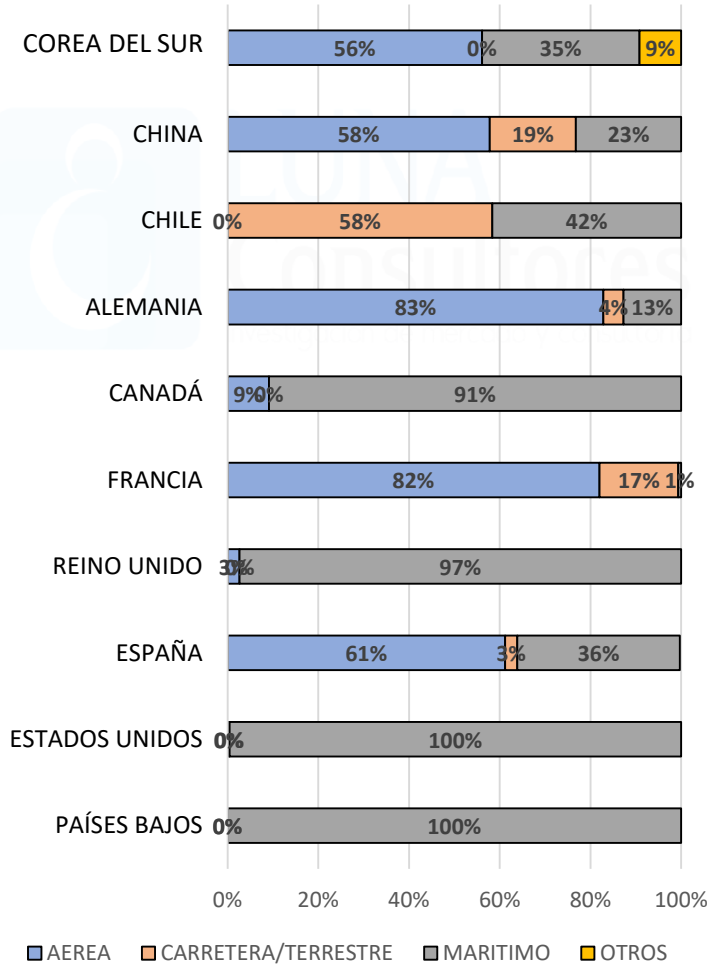
El precio del mango en España, Alemania y Corea del Sur se ha visto incrementado en los últimos años por el poco rendimiento de las fincas peruanas y las restricciones fitosanitarias impuestas por la Unión Europea, en el primer caso la oferta se vio reducida, y en el segundo caso la demanda se vio retraída. (APEM;2018,2019).

Fuente: SUNAT

*Información al 20/01/2020

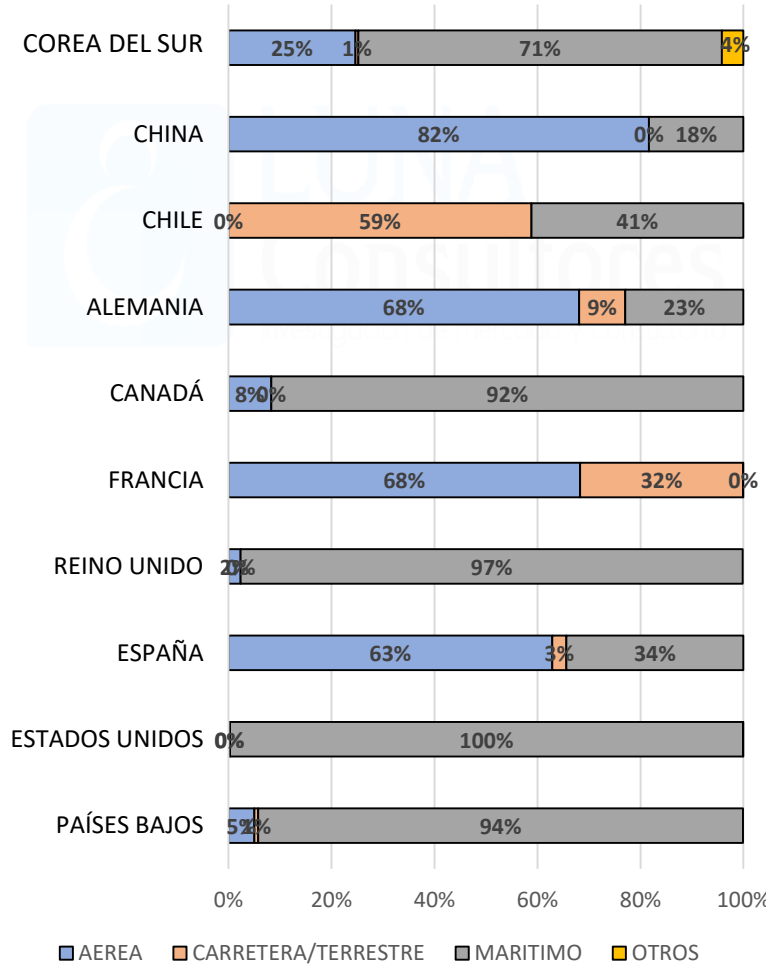
14 | Exportación de Mango

2017



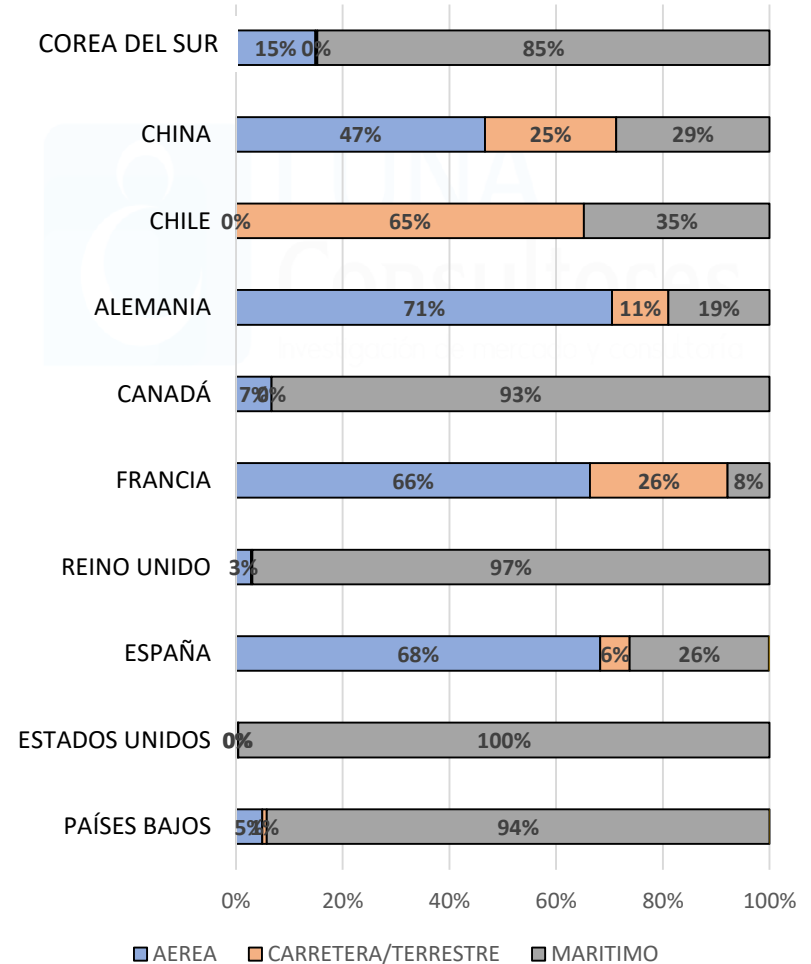
Fuente: SUNAT

2018



Fuente: SUNAT

2019



Fuente: SUNAT *Información al 20/01/2020

Es de importancia precisar que la exportación de mango a España, Alemania y Corea del Sur mayormente es por vía aérea, lo que estaría influyendo también en el aumento del precio del mango para estos países.



El precio para el caso de China se redujo porque aumentó la forma de exportar vía marítima, y para el caso de Francia se redujo la forma de exportar vía aérea.

En los Países Bajos, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá y Chile, el precio del mango es bajo, pues mayormente se exporta a estos países vía marítima.

*Información al 20/01/2020

OPORTUNIDADES COMERCIALES		
MERCADOS	2018 (VAR %)	2019 (VAR %)
PAÍSES BAJOS	39%	-13%
ESTADOS UNIDOS	18%	7%
ESPAÑA	70%	-4%
REINO UNIDO	30%	-15%
FRANCIA	33%	-4%
CANADÁ	21%	29%
ALEMANIA	-24%	-9%
CHILE	27%	-2%

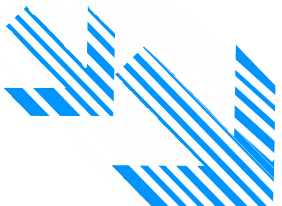
La solidez y el dinamismo del mercado en EE. UU, Canadá y Chile, hacen que estos destinos sean oportunidades comerciales para la exportación del mango peruano.

Fuente: SUNAT

*Información al 20/01/2020

19| Exportación de Mango

En cuanto al precio del mango en el 2019, el promedio mensual fue de 2.51 US\$, en ese año, el precio más alto fue 7.72 US\$ correspondiente al mes de junio, mes en el que la exportación fue de US\$ 0.3 millones, cantidad explicada por la escasez de producción en el mercado y además porque en estos meses el fruto está en el desarrollo foliar y floración.



MESES	ESTADOS FENOLÓGICOS
FEBRERO	PODA
MARZO	BROTACIÓN
ABRIL	
MAYO	DESARROLLO FOLIAR
JUNIO	
JULIO	FLORACIÓN
AGOSTO	
SETIEMBRE	CUAJADO
OCTUBRE	
NOVIEMBRE	PINTA Y CRECIMIENTO DE FRUTOS
DICIEMBRE	CRECIMIENTO DE FRUTOS
ENERO	COSECHA
FEBRERO	

Fuente: MINAGRI
*Información al 20/01/2020

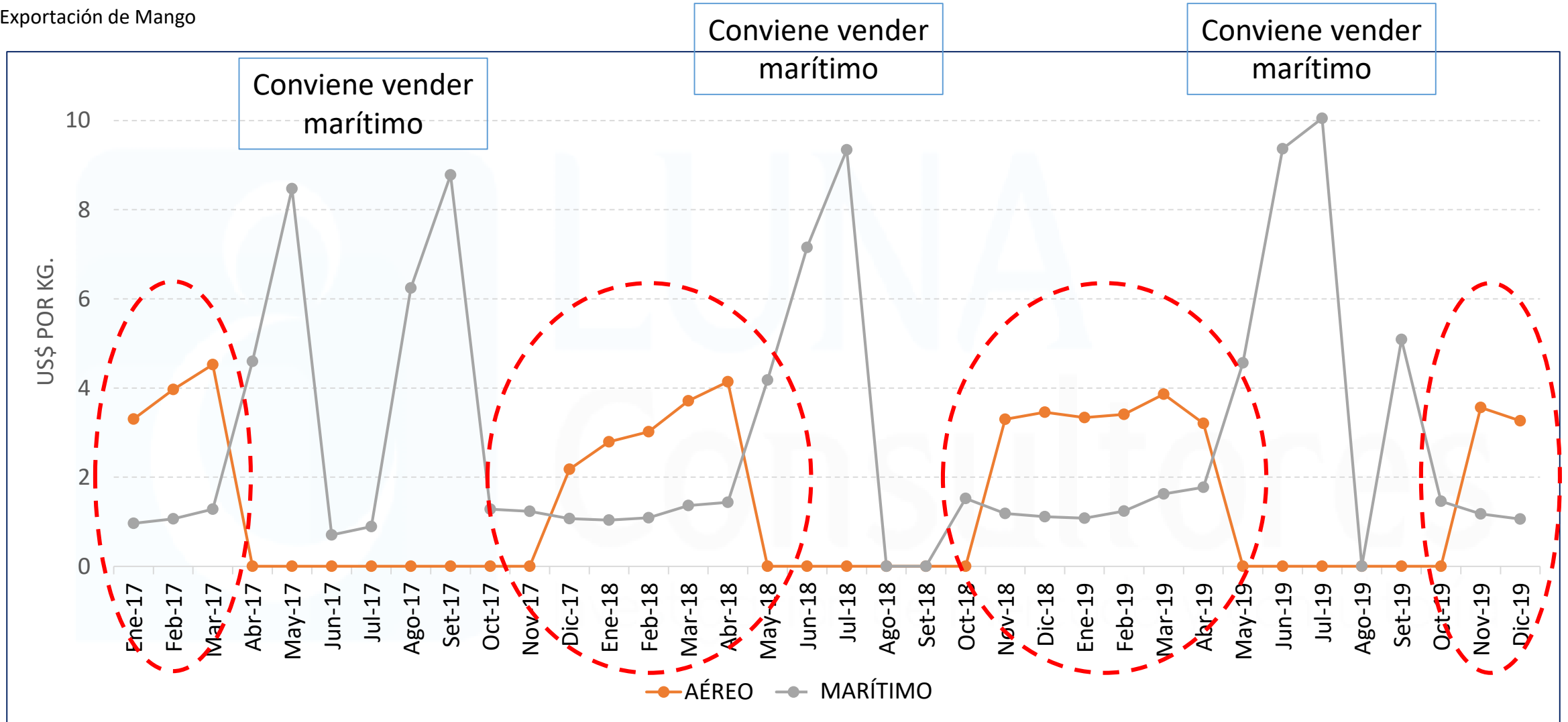
20 | Exportación de Mango

Hemisferio Norte	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
India				Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow				
Paquistán						Brown	Brown	Brown				
México				Light Blue	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Light Blue	Light Blue			
Indonesia					Purple	Purple	Purple					
Filipinas					Green	Green	Green					
EE. UU. (Puerto Rico)							Dark Blue	Dark Blue	Dark Blue			
Costa Rica		Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange	Light Orange						
Costa de Marfil												
Israel							Orange	Orange	Orange	Orange		
Hemisferio Sur	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Brasil	Green	Green								Green	Green	Green
Ecuador	Yellow									Yellow	Yellow	Yellow
Perú	Red	Red	Red							Red	Red	Red
Sudáfrica	Pink	Pink	Pink									Pink
Madagascar										Grey	Grey	

Fuente: AGROBANCO






Evolución Mensual del Precio del Mango Aéreo y Marítimo

21 | Exportación de Mango



Fuente: SUNAT
*Información al 20/01/2020

TOP 10 EN EXPORTACIÓN DE MANGO

EXPORTADORAS		2017	2018	2019
SUNSHINE EXPORT S.A.C		 1	2	 1
SOBIFRUIT S.A.C.		6	4	2
ASICA FARMS S.A.C.		4	5	3
DOMINUS S.A.C		2	3	4
FLP DEL PERU S.A.C		9	7	5
LUNA VERDE S.A.C		>10	10	6
TROPICAL FRUIT TRADING PERU S.A.C.		10	9	7
CAMPOSOL S.A.		3	 1	8
PASSION FRESH S.A.C		7	6	9
JUMAR PERU S.A.C.		>10	>10	10

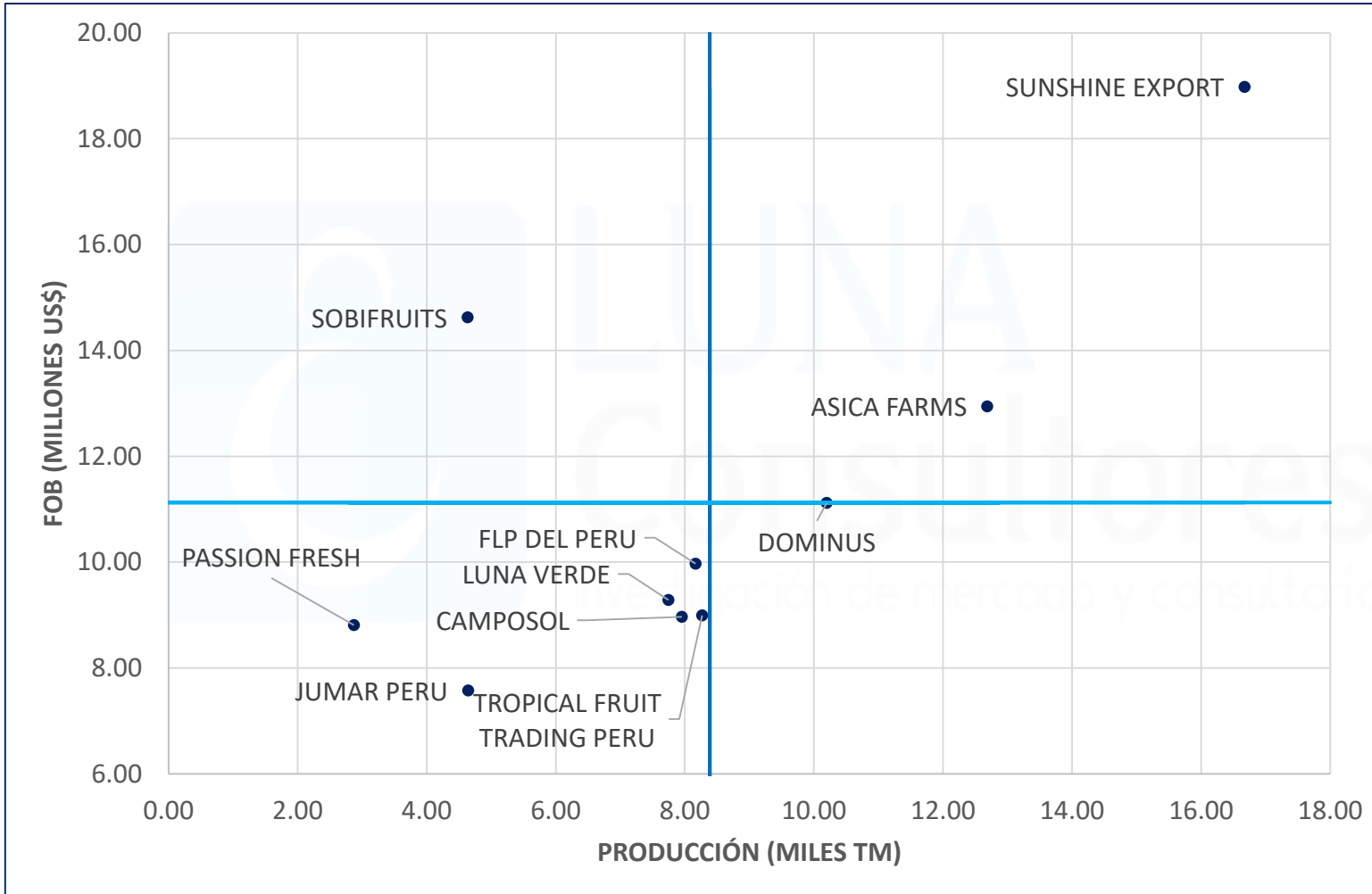


* Considerando Valor FOD US\$ (MILLONES)

Fuente: SUNAT

*Información al 20/01/2020

23 | Exportación de Mango



Sobifruits tiene ingresos de exportación por encima del promedio, esto se debe a que el mayor porcentaje de su producción la vende a Corea del Sur (36.99%), y para este país en el 2019 el 85% de exportación de mango fue vía aérea, esto hace que el precio sea mayor y por ende tenga ingresos por encima del promedio.

La exportadora Sunshine vendió para el 2019 por encima del promedio, esto se debe a que exportó la mayor parte de producción a EE. UU (42.67%), y para este país en el 2019 el 100% de exportación de mango fue vía marítima, esto hace que su precio sea competitivo y exporte más, y por ende tenga ingresos por exportación muy altos.

Fuente: SUNAT

*Información al 20/01/2020

Empresas y sus 3 principales destinos de exportación (2019)

24 | Exportación de Mango

EXPORTADORAS	PAISES BAJOS	REINO UNIDO	ESPAÑA	FRANCIA	CANADÁ	EE.UU	COREA DEL SUR
Sunshine	22.07%	21.71%				42.67%	
Asica	60.29%	6.12%				27.40%	
Sobifruits	12.67%		23.45%				36.99%
Dominus	71.90%	7.86%	9.47%				
FLP Perú	74.08%	17.02%	3.52%				
Luna Verde	48.50%	24.75%		21.14%			
Camposol	39.95%	7.67%				42.59%	
Passion Fresh	20.72%		64.13%	6.11%			
Jumar Perú	13.89%					25.79%	40.86%
Tropical Fruit Trading Peru	79.83%	15.12%	3.85				

Fuente: SUNAT
*Información al 20/01/2020

VII. TESTIMONIOS SOBRE LA PROBLEMÁTICA DEL MANGO EN EL DISTRITO DE TAMBOGRANDE – REGIÓN PIURA

25 | Exportación de Mango



**IDEAS PRINCIPALES
DE LA
PROBLEMÁTICA EN
LA PRODUCCIÓN DEL
MANGO EN
TAMBOGRANDE – UN
DIAGNÓSTICO
INTERNO.**



1

La producción de mango en Tambogrande necesita de procesos de innovación en cuanto a su promoción en el mercado nacional y extranjero.

2

Algunos agricultores, que conocen la dinámica estacional del mango y tiene nociones sobre oferta y demanda tratan de abastecerse de producción durante todo el año para que en función a ello obtengan más ganancias aprovechando en algunos periodos precios altos, esto se logra a través de la inducción floral.

3

Los agricultores de mango no le dan un sentido empresarial a su actividad, de tal manera que lleguen a tener mejores condiciones de negociación con los exportadores, lo que prevalece en ellos es la individualidad que hace que obtengan pocas ganancias.

4

Existen problemas técnicos en cuanto optimizar la producción de mango aéreo, marítimo, para evitar el mayor volumen de descarte.

27 | Exportación de Mango

5

Aquellos agricultores que carecen de la certificación de SENASA, están expuestos a no estar en buena posición de negociar un precio justo.

6

El acopiador es quien reúne el volumen de mango para vendérselo al exportador, y el tipo de mango puede ser: aéreo o marítimo, los agricultores alegan que es el acopiador, quién se lleva la mayor ganancia y asumiendo un menor riesgo.

7

En Tambogrande hay un aproximado de 14 empresas que tiene la capacidad de empacar mango para la exportación, el resto son intermediarios.



La Dirección Regional de Agricultura de Piura indicó que al 2019 solo el 10% de agricultores de mango estaban asociados.



1

En cuanto al empleo en la producción de mango no es fácil para el agricultor estar en concordancia con el marco legal, debido a los costos y la variabilidad de los precios, esto conlleva a que las ganancias sean menores.

2

Al trabajador se le paga el salario mínimo, trabajan horas extras que no son reconocidas, también las condiciones laborales no son las adecuadas.

3

Otro problema también es la alta demanda de empleo de otros productos como por ejemplo la uva, lo que hace que los productores tengan poco personal para la cosecha de mango, lo que hace que se retrasen en los tiempos de buenos precios, y no se aproveche.

4

La informalidad en el rubro de producción de mango es un problema, pues hace que la logística en la comercialización no sea la adecuada, y muchas veces se atente con la integridad de los trabajadores.

30 | Exportación de Mango



Un camión que transportaba una gran cantidad de mangos volcó en la vía Tambogrande – Malingas, dejando como resultado una persona muerta y varios heridos de consideración.

Ocurrió el 9 de diciembre del 2019.

Precios bajos en el distrito de Tambogrande

30 | Exportación de Mango



Para la experimentada comercializadora de mango en Tambogrande, Norma Ojeda García, “este año el precio es históricamente bajo, y los productores están terminando muy perjudicados por el bajo precio, los que más ganan son los intermediarios quienes pagan un precio muy bajo y finalmente lo colocan en los mercados a un precio elevado”, comentó.

En efecto, en el Valle San Lorenzo se evidencia que la producción ha sido óptima y mango hay para abastecer a todos, sin embargo; **el viernes 07 de febrero 2020, en la zona de comercio directo el mango era comprado a los productores a 0.23 céntimos el kilo en sus variedades Kent y Jade; y unos céntimos más por el mango Edward; mientras que la comercialización en la misma zona era de a 15 soles la caja de unos 40 mangos.**

Fuente: Juan Nunura



1

La inseguridad ciudadana es otro problema en la cosecha del mango, pues se han presentado casos de robo en las parcelas.

2

En Tambogrande hay basureros que amenazan la producción del mango, debido a la proliferación de la mosca de la fruta, los responsables de esta situación son las empresas agroindustriales.

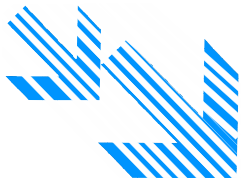


Basurero amenaza producción de mango en zona de Hualtaco II, debido a la proliferación de la mosca de la fruta.

Situación al 12 de junio 2019.

	GENÉTICA DEL INSUMO	MANAGEMENT	LOGÍSTICA	MARKETING
INSTITUCIONES INVOLUCRADAS	INIA, Universidades, INDDA, MINAG, DRA, Asociaciones de Productores, Instituciones Privadas y ONG's .	MINAG, MINCETUR, Gremios Empresariales, Asociaciones de Productores, APEM, ONG's, Gobiernos Regionales y Universidades.	ADUANAS, ENAPU, CORPAC, MTC, DIGESA, SENASA, MEF, Gobiernos Regionales, PROINVERSIÓN.	MINCETUR, PROMPEX, RREE, Brokers, DIGESA, SENASA, PROMPERU, INDECOPI, APEM.
AGRICULTOR TRADICIONAL	Limitada Investigación agraria y desarrollo tecnológico para incrementar la productividad.	Bajo nivel organizativo limita su poder de negociación. Débil capital de trabajo para crecer. Limitada asistencia técnica para aplicar buenas prácticas agrícolas que permitan mejorar la calidad del producto.	Deficiente sistema de logística comercial, afectado por la deteriorada infraestructura de drenaje y riego, aunado a la limitada infraestructura portuaria y vial.	Baja articulación entre la oferta y la demanda. Poca presencia en los mercados destino.

Fuente: MINCETUR



34 | Exportación de Mango

Realizar campañas de promoción del mango en el mercado nacional e internacional en los mercados dominantes y mercados potenciales.

Establecer con productores y exportadores una marca peruana de mango y bajo esa marca propiciar su participación en ferias, exposiciones y ruedas de negocio.

Fomentar la asociatividad entre productores, agroindustriales y exportadores promoviendo la firma de contratos de abastecimiento a largo plazo.

Fortalecer el Programa de Erradicación de la Mosca de la Fruta para declarar a las zonas productoras de mango como zonas libres de la mosca.

Capacitar a todos los agentes de la cadena sobre la adopción de sistemas de calidad que exigen los mercados internacionales y autoridades nacionales.

35 | Exportación de Mango

Mejorar la tecnología en el ciclo fenológico del mango, con el fin de reducir el porcentaje de descarte de la fruta.

Mejorar la productividad con el aumento de la densidad de plantación mediante portainjertos enanizantes.

Instalar sistemas de drenaje en zonas estratégicas, así como mejorar y rehabilitar los canales de irrigación principales y laterales en zonas de producción.

Mejorar la infraestructura portuaria.

Levantar las barreras sanitarias y fitosanitarias y de seguridad alimentaria en los potenciales países demandantes.

Fuente: MINCETUR



- Para el 2019 las exportaciones fueron US\$ 258.27 millones.
- Los exportadores reciben el mango de los acopiadores o directamente de los agricultores para luego colocarlo en el exterior a través del importador.
- El 80% de exportación de mango para el 2019 provino de Piura.
- El 35.99% de crecimiento en la exportación de mango del 2017 – 2018 se explica por el aumento de pedidos en países como Japón, Corea del Sur, México y Chile. Y el 0.02% de crecimiento del 2018 al 2019 se explica por problemas en la producción, como es la proliferación de la mosca de la fruta.

37 | Exportación de Mango

- La exportaciones de mango en los últimos 5 años han experimentado un crecimiento exponencial.
- Los Países Bajos, Estados Unidos y España concentran el 70% de exportación de mango peruano.
- La tendencia en la evolución del precio de exportación del mango es creciente.
- La empresa Sunshine Export en el 2019 ocupó el primer puesto en exportación de mango, y el segundo lugar lo ocupó Sobifruits .
- Es necesario involucrar al agricultor y las instituciones competentes para mejorar las ganancias en la exportación de mango.





5|6|7 FEBRERO 2020, BERLÍN

Visitar:

<https://match.promperu.gob.pe/Home/Evento/22228>



16–18 September 2020

**ASIA FRUIT
LOGISTICA**

Visitar:

https://www.asiafruitlogistica.com/Press/PressReleases/News_71573.html

Agenda de eventos **PROMPERÚ 2020**





Gutiérrez Saldarriaga Daniel Benjamín
**Especialista en Inteligencia
Comercial Nacional e Internacional.**