

ESTUDIO DE OPINION PUBLICA – REGION PIURA
Febrero 2016



Econ. Raúl Víctor Martínez Luna

Departamento de Investigación de Mercado

OBJETIVO

- ✓ Conocer la intención de voto presidencial para las elecciones 2016.
- ✓ Conocer la intención de voto congresal para las elecciones 2016..
- ✓ Saber el interés que tiene la población por la política
- ✓ Saber el nivel de seguridad de la intención de voto del elector.

UNIVERSO

- ✓ Hombres y mujeres de la Región Piura, mayores de edad que cuenten con su respectivo DNI, la misma que se detalla a continuación:

REGION PIURA - POBLACIÓN ELECTORAL				
Provincia	Sexo		Total Electores	% Electores
	Masculino	Femenino		
Piura	251,239	262,963	514,202	40.8%
Sullana	111,010	112,911	223,921	17.8%
Morropón	64,591	60,471	125,062	9.9%
Talara	49,656	49,790	99,446	7.9%
Paíta	41,418	40,249	81,667	6.5%
Ayabaca	46,704	42,029	88,733	7.0%
Huancabamba	41,108	40,318	81,426	6.5%
Sechura	23,937	22,790	46,727	3.7%
Total Región	629,663	631,521	1,261,184	100.0%

Fuente: Reniec al 30 de Septiembre 2015

Elaboración: Luna Consultores

SUPERVISIÓN: 25% del total de entrevistas realizadas

TRABAJO DE CAMPO: Del 04 al 07 de Febrero 2016.

DATOS DE LA EMPRESA:

Nombre de la Encuestadora:
Luna Consultores & Asociados

Registro Electoral:
177/REE/JNE/2010

Financiamiento:
Red de Comunicación Regional
Luna Consultores & Asociados

Página Web:
www.lunaconsultores.com

E-mail:
lunaconsultores.scr@gmail.com
luna@lunaconsultores.com

Metodología: En las zonas de trabajo seleccionadas de la base cartográfica con la que cuenta Luna Consultores, se aplica la metodología denominada Manzaneo, para asegurar la selección sistemática de viviendas cuyo punto de inicio es la intersección de dos calles elegidas al azar. Este método grafica el recorrido en la zona de trabajo, desplazamiento ascendente o descendente por calles en sentido anti-horario bordeando las manzanas que componen el conglomerado (entre 3 y 4 manzanas). La selección de una vivienda se hace utilizando un salto sistemático $K=3$. Se selecciona un máximo de 3 viviendas en la misma manzana.

Sistema de Muestreo: Se realizó una muestra probabilística polietápica. Los estratos se definen por las ocho provincias que comprenden al departamento Piura y en cada estrato se seleccionó una muestra de localidades (distritos) y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo para la selección de personas al interior de cada vivienda.

Cobertura: Provincias de Piura, Sullana, Morropón, Talara, Paita, Ayabaca, Huancabamba y Sechura

Etapas del Muestreo

Etapas 01: Dentro del departamento de Piura se seleccionaron seis provincias de ocho que la comprenden, para luego seleccionar los distritos de mayor peso electoral.

Etapas 02: Se fijó en 20 el número de entrevistas por conglomerado. Dicho número fue escogido para reducir al mínimo la presencia que podría causar el entrevistador en el vecindario. Al aplicarse 20 entrevistas por conglomerado al número total de entrevistas deseadas en la muestra (1,650) se obtiene en promedio 82 unidades de muestreo primarias (UMP) para ser identificadas en la primera etapa de selección de la muestra.

Etapas 03: En ésta etapa del proceso de muestreo, se realizó la selección de grupos familiares (viviendas) al interior de las UMP. Se proporcionaron a los encuestadores pautas para la selección de las viviendas en las manzanas y calles seleccionadas, de modo que se pudieran escoger al azar las viviendas por seleccionar en cada conglomerado. En la manzana seleccionada se prosiguió con un procedimiento de trayecto aleatorio en que cada enésima vivienda fue incluida en la muestra hasta que se identificaba un total de 20 familias (Unidades de Muestreo Secundarias)

Etapas 04: Consistió en elegir en cada vivienda seleccionada a una persona mayor de edad y que cuente con DNI para ser encuestada.

Tamaño Muestral Regional: 1650 encuestas efectivas

Distribución de la Muestra:

Provincia de Piura: 600 – (Piura 150, Castilla 150, Veintiséis de Octubre 150, Tambogrande 150)

Provincia de Sullana: 150 – (Sullana , Bellavista)

Provincia de Morropón: 150 – (Chulucanas)

Provincia de Talara: 150 – (Pariñas)

Provincia de Paita: 150– (Paita)

Provincia de Sechura: 150 – (Sechura , Vice, Bernal)

Provincia de Huancabamba : 150 – (Huancabamba, Huarmaca)

Provincia de Ayabaca: 150 – (Ayabaca)

Representatividad, Margen de error y Nivel de confianza:

Se tiene una representatividad del 100% a nivel regional, con un margen de error de $\pm 2.4\%$

Procedimiento de Selección del Entrevistado:

Selección aleatoria de personas dentro de la vivienda seleccionada que cumpla con el requisito de ser mayor de edad.

Técnica: Entrevista Personal Cara a Cara.

Procesamiento de Datos: Paquete Estadístico SPSS

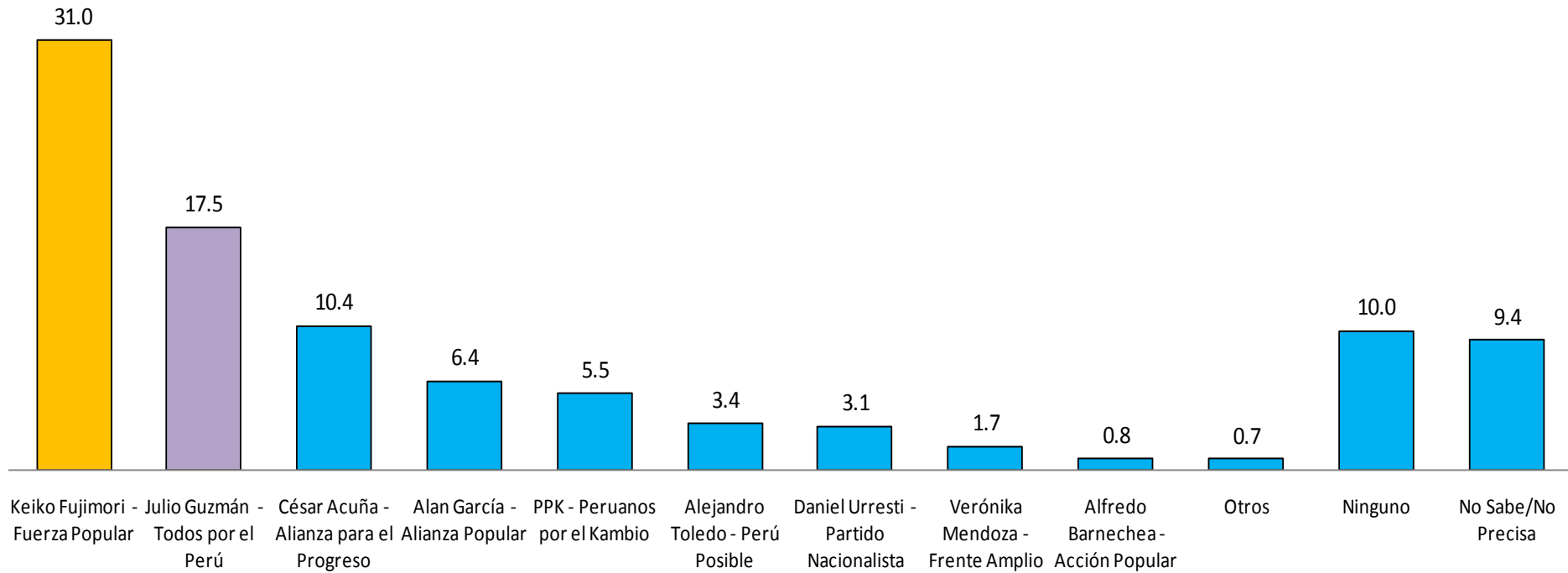


Resultados del Estudio de OPINION



BASADO EN LA APLICACIÓN DE 1650
ENCUESTAS EN LA REGION PIURA

**INTENCION DE VOTO PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DEL PERÚ
REGION PIURA – FEBRERO 2016**



Fuente: Estudio de Opinión Pública en la Región Piura, Febrero 2016

Elaboración: Luna Consultores








CANDIDATO PRESIDENCIAL	TOTAL REGION PIURA	PROVINCIA							
		Piura	Sullana	Morropón	Talara	Ayabaca	Paita	Huancabamba	Secura
Keiko Fujimori - Fuerza Popular	31.0	35.5	30.0	29.3	23.3	22.7	31.3	29.3	25.3
Julio Guzmán - Todos por el Perú	17.5	16.5	22.7	12.0	18.7	20.7	24.7	10.0	9.3
César Acuña - Alianza para el Progreso	10.4	7.2	6.7	20.0	19.3	10.0	11.3	16.7	7.3
Alan García - Alianza Popular	6.4	7.9	3.3	2.7	10.7	4.7	2.0	4.0	21.3
PPK - Peruanos por el Kambio	5.5	5.6	9.3	2.7	4.7	2.0	6.7	2.7	4.7
Alejandro Toledo - Perú Posible	3.4	1.5	10.7	2.0	2.0	2.0	0.7	2.0	5.3
Daniel Urresti - Partido Nacionalista	3.1	2.0	0.0	12.0	1.3	4.7	1.3	6.7	5.3
Verónica Mendoza - Frente Amplio	1.7	2.3	0.0	1.3	4.0	3.3	0.0	2.0	0.0
Alfredo Barnechea - Acción Popular	0.8	1.3	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
Otros	0.7	1.4	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Ninguno	10.0	11.2	11.3	4.7	8.0	11.3	6.0	8.0	18.2
No Sabe/No Precisa	9.4	7.8	4.0	13.3	7.3	17.3	16.0	18.6	3.3
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

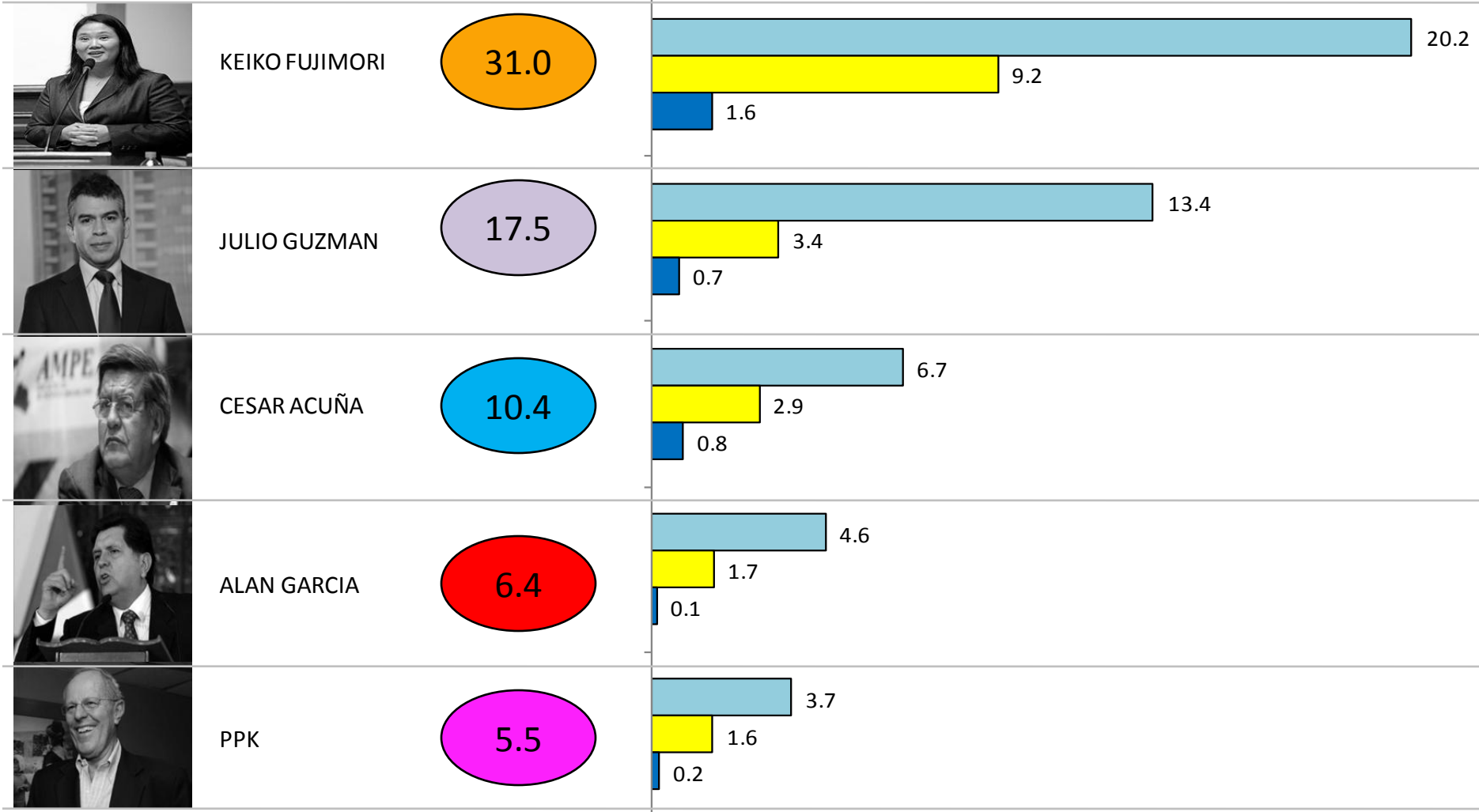
Fuente: Estudio de Opinión Pública en la Región Piura, Febrero 2016

Elaboración: Luna Consultores

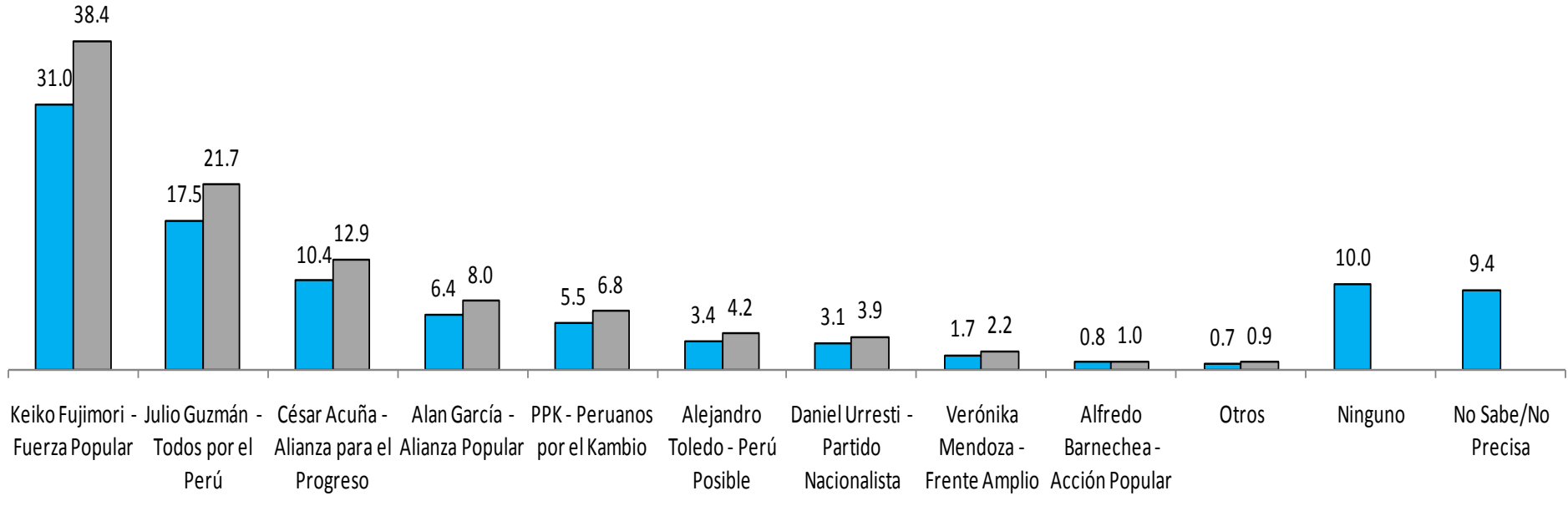


	Total Región Piura	SEXO		GRUPO DE EDAD		
		Masculino	Femenino	18-29 años	30-45 años	> 45 años
 KEIKO FUJIMORI	31.0	24.1	37.5	24.1	38.1	29.7
 JULIO GUZMAN	17.5	17.5	17.2	34.4	9.2	7.7
 CESAR ACUÑA	10.4	12.8	8.2	11.8	9.8	9.5
 ALAN GARCIA	6.4	8.3	4.7	2.9	6.8	10.0
 PPK	5.5	6.8	4.4	6.8	5.7	3.7

■ Muy Seguro
 ■ Algo Seguro
 ■ Nada Seguro



■ VOTOS EMITIDOS ■ VOTOS VÁLIDOS

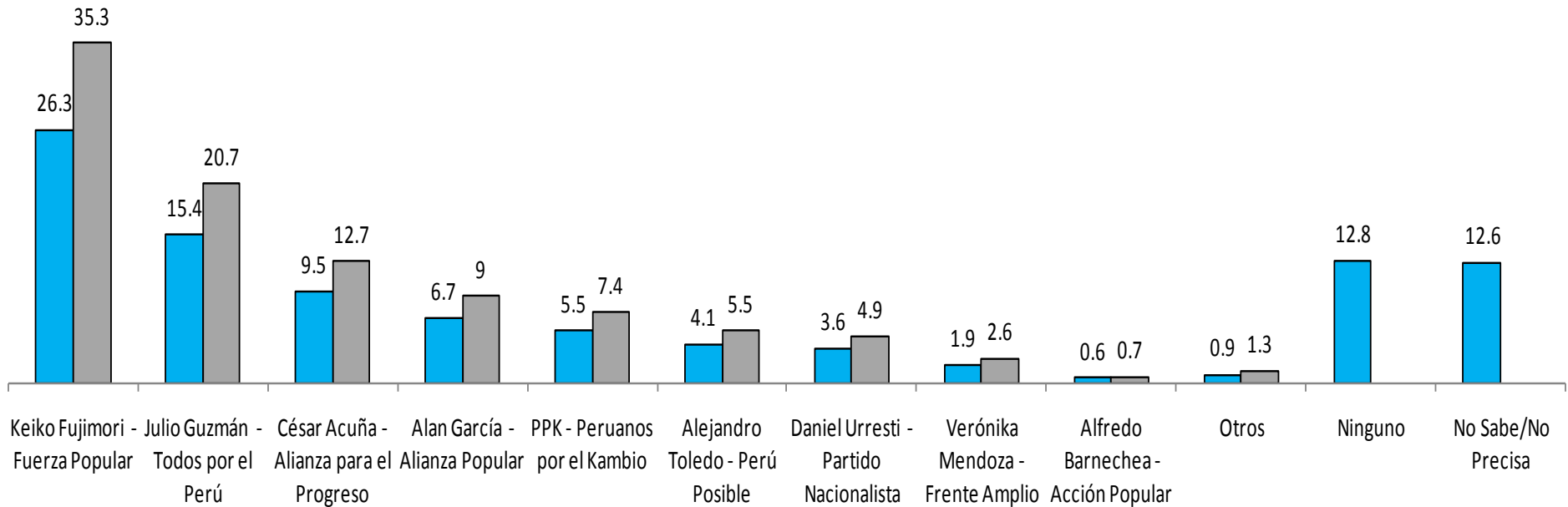


Fuente: Estudio de Opinión Pública en la Región Piura, Febrero 2016

Elaboración: Luna Consultores



■ VOTOS EMITIDOS ■ VOTOS VÁLIDOS



Fuente: Estudio de Opinión Pública en la Región Piura, Febrero 2016

Elaboración: Luna Consultores



CANDIDATO - PARTIDO/ALIANZA	N° ESCAÑO CONGRESAL - VOTOS VÁLIDOS						
	1	2	3	4	5	6	7
Keiko Fujimori - Fuerza Popular	35.3	17.7	11.8	8.8	7.1	5.9	5.0
Julio Guzmán - Todos por el Perú	20.7	10.4	6.9	5.2	4.1	3.5	3.0
César Acuña - Alianza para el Progreso	12.7	6.4	4.2	3.2	2.5	2.1	1.8
Alan García - Alianza Popular	9.0	4.5	3.0	2.3	1.8	1.5	1.3
PPK - Peruanos por el Cambio	7.4	3.7	2.5	1.9	1.5	1.2	1.1

Fuente: Estudio de Opinión Pública - Región Piura, Febrero 2016

Elaboración: Luna Consultores

El partido Fuerza Popular, obtendría 03 escaños congresales
 Todos por el Perú 02 escaños congresales
 Alianza Para el Progreso y Alianza Popular obtendrían 01 congresista cada uno
 Peruanos por el Cambio no obtendría escaños congresales.



Candidato(a) al Congreso	Partido/Alianza	% Intención de Voto
Karla Schaefer Cuculiza		4.0
Evita Ojeda Celi	Fuerza Popular	1.4
Freddy Sarmiento Betancourt		1.1
Angélica Palomino Saavedra	Todos por el Perú	1.2
Juan Girón Alzamora		0.8
Adela Córdova Alcarazo	Alianza Popular	1.1
Marisol Espinoza	Alianza Para el Progreso	1.9

El partido Fuerza Popular, obtendría 03 escaños congresales
 Todos por el Perú 02 escaños congresales
 Alianza Para el Progreso y Alianza Popular obtendrían 01 congresista cada uno
 Peruanos por el Cambio no obtendría escaños congresales.



CANDIDATOS ALIANZA POPULAR	TOTAL REGION PIURA
Adela Córdova Alcarazo	1.1
Juval Córdova Palacios	0.5
Miguel Guevara Trelles	0.4
Enrique Merino Cruz	0.0
Amelia Ugarte Curo	0.1
Invitado	0.0
Raúl Carrasco Castro	0.0

CANDIDATOS TODOS POR EL PERU	TOTAL REGION PIURA
Angélica Palomino Saavedra	1.2
Luis Castro Pérez	0.6
César Abanto Noriega	0.7
Héctor Vela Arica	0.3
Juan Girón Alzamora	0.8
Heydi Pérez Nizama	0.2
Invitado	0.0

CANDIDATOS PERU POSIBLE	TOTAL REGION PIURA
Elvis Paladines Salvador	0.4
Miguel Puescas Rodríguez	0.2
Alberto Araujo Salinas	0.1
Elizabeth Carbonel Ortiz	0.1
Roberto Castro Mezones	0.1
Antonia Asunción Campos	0.0
José Vargas Garay	0.1

CANDIDATOS FUERZA POPULAR	TOTAL REGION PIURA
Karla Schaefer Cuculiza	4.0
Freddy Sarmiento Betancourt	1.1
Luis López Vilela	0.8
Mártires Lizana Santos	0.8
Maritza García Jiménez	0.6
Juan Manuel Alarcón Ato	0.1
Evita Ojeda Celi	1.4

CANDIDATOS ALIANZA PARA EL PROGRESO	TOTAL REGION PIURA
Marisol Espinoza	1.9
Jessika Ubillús	0.4
Mario Quispe	0.2
Ubaldo Pizarro	0.1
Teddy Ubillús	0.4
Heydi Juarez	0.3
Nancy Zapata	0.0

CANDIDATOS PARTIDO NACIONALISTA	TOTAL REGION PIURA
Leonidas Huayama Neira	1.4
Javier Távara Polo	0.0
Invitado	0.0
María Saba Mauricio	0.0
Carlos Gálvez Gutierrez	0.0
Nancy Alvarado Mejía	0.1
Gricelda Ordones Granda	0.0

CANDIDATOS PERUANOS POR EL KAMBIO	TOTAL REGION PIURA
Javier Atkins Lerggios	0.5
Clover Pintado Morales	0.2
Rosa Arca Seminario	0.2
Carlos Montero Villegas	0.2
Elba Merino De Lama	0.2
Richard Neira Colmenares	0.1
Flor de María Valle	0.1

CANDIDATOS FRENTE AMPLIO	TOTAL REGION PIURA
Hernando Cevallos	0.08
Luis Garnique	0.04
Rufina Ordinola	0.05
Sol Benavente	0.05
Juan Castillo	0.00
Alfonso Rodríguez	0.05
María Córdova	0.08

LAS ENCUESTAS SON FOTOGRAFIAS DEL MOMENTO

El escenario puede cambiar, quien está arriba puede caer, y quien está abajo puede subir, pero también se puede estancar o quizá caer más.

Es importante analizar bien el entorno en el cual estamos compitiendo y saber llegar con los mensajes claros y sencillos hacia la población.

Es importante hacer evaluaciones cada cierto periodo de tiempo para conocer si es que mi estrategia de campaña está dando resultados o simplemente es un fracaso.

Las pintas y los mítines de campaña no garantizan el éxito en una contienda electoral y no olvidar que un candidato puede tener el mejor mensaje pero si **NO HA LOGRADO POSICIONARSE** en la población, el mensaje no será escuchado.

www.lunaconsultores.com