

Estudio de preferencias navideñas Provincia Piura 2017

***Elaborado:** MBA. Gabriela Guanilo Castillo – Econ. Raúl Martínez Luna*
***Colaboración:** Estudiantes Beca18 - ABACO*

- ❑ **Objetivo:** Conocer las preferencias de los habitantes de Piura para las próximas fiestas navideñas y de fin de año.
- ❑ **Ámbito de Intervención:**
 - ❑ Castilla (San Bernardo, Chiclayito, Aeropuerto, Centro Castilla, La Primavera, María Goretti, Cercado de Castilla),
 - ❑ Piura (Pachitea, Los Tallanes, Ignacio Merino, Los Titanes, Cercado) y
 - ❑ Veintiséis de Octubre (Los Polvorines, San José, Enace I, Santa Rosa, San Martín)
- ❑ **Universo:** Provincia de Piura
- ❑ **Trabajo de Campo:** 23 y 24 de Noviembre
- ❑ **Tamaño de muestra:** 300 encuestas en total.
- ❑ **Supervisión:** 25% del total.
- ❑ **Técnica:** Entrevista cara a cara con personas mayores de 18 años de edad.
- ❑ **Procesamiento de Datos:** Paquete estadístico SPSS 23
- ❑ **Financiamiento:** Luna Consultores



NAVIDAD PARA LOS PIURANOS ES EL NACIMIENTO DE JESÚS

¿Qué es lo primero que se te viene a la mente al escuchar la palabra NAVIDAD?

42.4%



40.3%

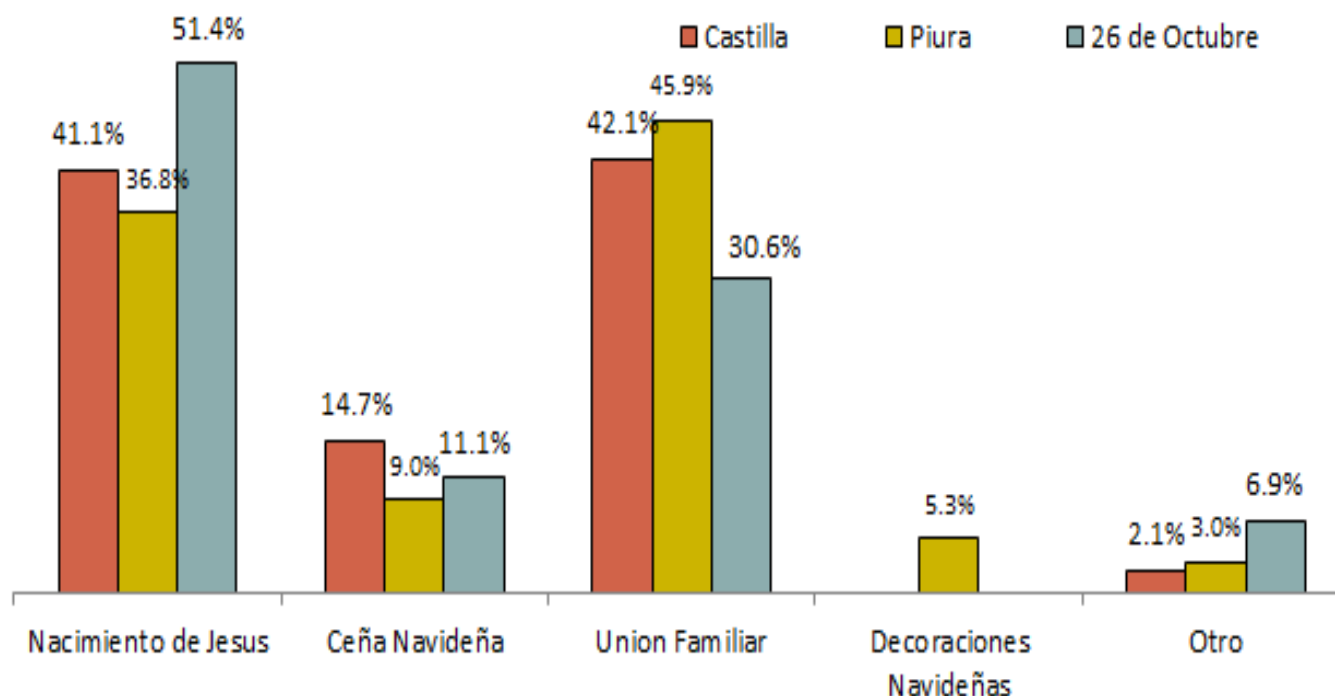


11.5%



- Para el 42.4% de los piuranos, la palabra NAVIDAD significa «nacimiento de Jesús», en segundo lugar con 40.3% significa «unión familiar», es decir, los piuranos tienen bien marcado el significado de la NAVIDAD en su mente.
- El 11.5% manifestó que NAVIDAD significaba «cena navideña», mientras que el 2% se inclinó por «decoraciones navideñas»

¿Qué es lo primero que se te viene a la mente al escuchar la palabra "Navidad"?



Se aprecia en la imagen que el 51.4% de los pobladores del distrito de Veintiséis de Octubre asocian la palabra NAVIDAD con «nacimiento de Jesús», mientras que en el distrito de Piura, se asocia mayoritariamente con 45.9% la palabra NAVIDAD con «unión familiar».



Las mujeres perciben que la navidad es UNIÓN FAMILIAR
Detalle por Distrito, Sexo y Edad

		¿Qué es lo primero que se te viene a la mente al escuchar la palabra "Navidad"?					Total
		Nacimiento de Jesus	Ceña Navideña	Union Familiar	Decoraciones Navideñas	Otro	
Zona	Castilla	41.1%	14.7%	42.1%		2.1%	100.0%
	Piura	36.8%	9.0%	45.9%	5.3%	3.0%	100.0%
	26 de Octubre	51.4%	11.1%	30.6%		6.9%	100.0%
Sexo	Masculino	42.3%	15.5%	33.8%	2.1%	6.3%	100.0%
	Femenino	41.1%	8.2%	47.5%	2.5%	.6%	100.0%
Edad	18-29 años	41.3%	10.6%	46.2%	1.0%	1.0%	100.0%
	30-45 años	41.3%	14.0%	36.4%	3.3%	5.0%	100.0%
	Más de 45 años	45.7%	8.6%	38.6%	1.4%	5.7%	100.0%
Total		42.4%	11.5%	40.3%	2.0%	3.7%	100.0%

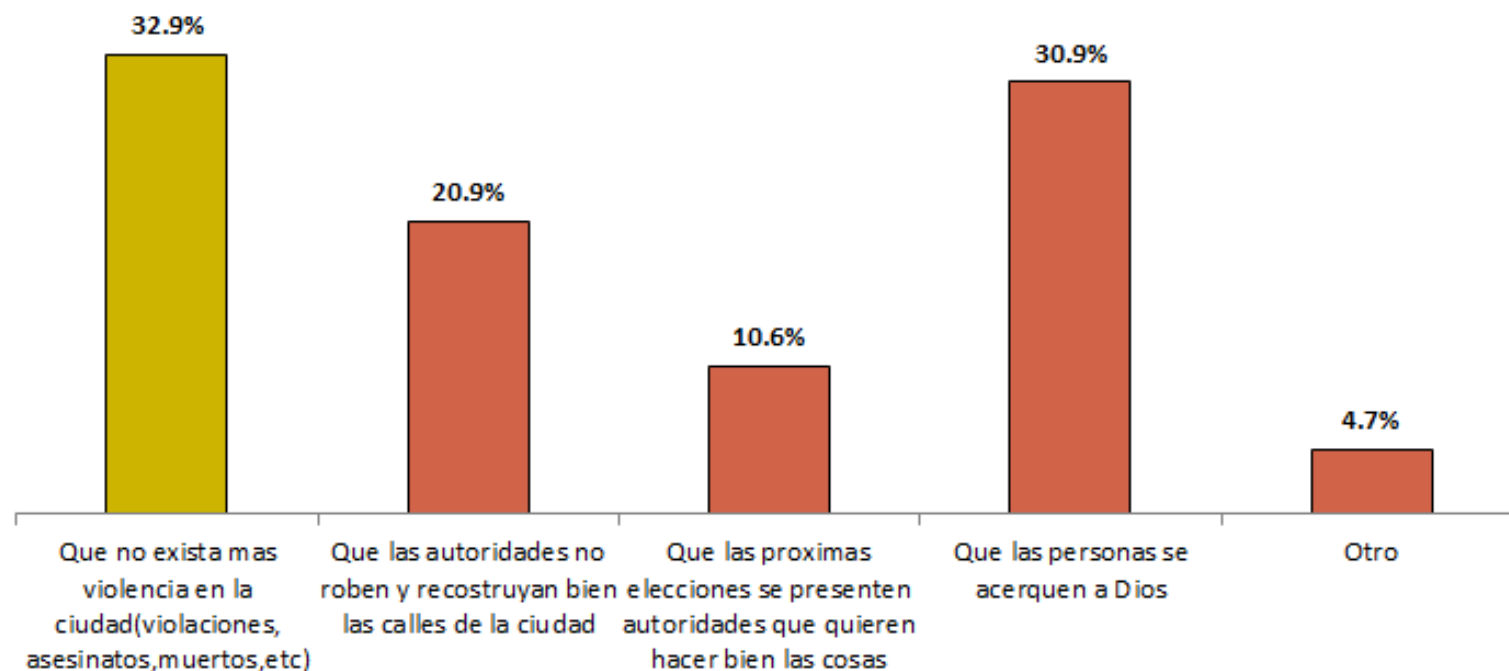
Fuente: Encuesta Aplicada Noviembre 2017

Elaboración: Luna Consultores

El 47.5% de las mujeres piuranas reflejan que para ellas navidad es «unión familiar» ya que la mujer es la base de la familia, y en esta fecha especial busca su fortalecimiento como unidad.



¿Cuál es tu deseo para esta Navidad en la Region Piura?



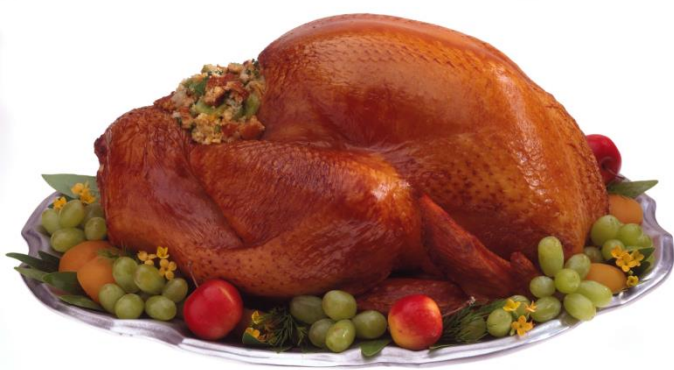
Fuente: Encuesta Aplicada Noviembre 2017

Elaboración: Luna Consultores

- El 32.9% de los piuranos tiene como deseo que no exista más violencia en la ciudad, ni muertes, asesinatos, violaciones como se observa diariamente en los medios de comunicación.
- Creen que una de la causas de estos males que se ven en la sociedad es por el alejamiento de Dios, por ello el 30.9% de los piuranos piden que nos acerquemos más a Dios.
- Por otro lado, considerando el niño costero que azotó nuestra provincia, el 20.9% de piuranos pide que nuestras autoridades no roben y reconstruyan bien las calles y pistas de nuestra ciudad.

El PAVO será el plato favorito para esta NAVIDAD

¿Qué tipo de carne piensa preparar esta fiesta navideña?



60.3%



21.9%



8.6%



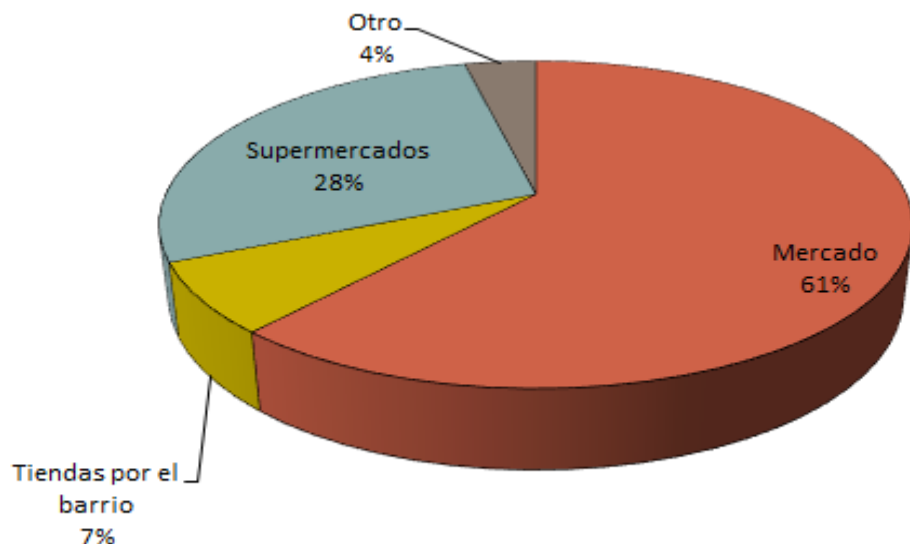
6.2%

- El 60.3% de los piuranos piensa comer pavo para navidad, seguido del 21.9% que comerá pollo a la brasa, solo un 8.6% comerá lechón y 6.3% pato. Cabe recordar que en el mes de diciembre, ante la mayor demanda del pavo, los precios se suelen incrementar. Las expertas de la cocina recomiendan pavitos y pavitas de granja y aderezarlo al menos con un día de anticipación para que quede delicioso.



MERCADO principal fuente de abastecimiento para la cena navideña, los supermercados no ganan la BATALLA.

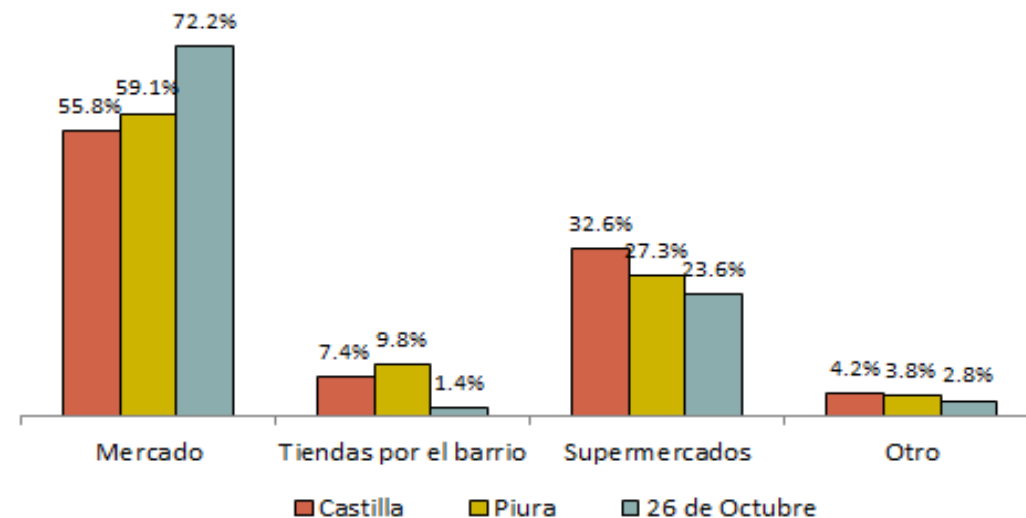
¿Dónde compras tus productos para la Cena Navideña?



Fuente: Encuesta Aplicada Noviembre 2017

Elaboración: Luna Consultores

¿Dónde compras tus productos para la Cena Navideña?



Fuente: Encuesta Aplicada Noviembre 2017

Elaboración: Luna Consultores

- A pesar del posicionamiento de los supermercados en Piura, el 61% de las personas encuestadas piensa acudir hacer las compras al mercado. Siendo los pobladores del distrito Veintiséis de Octubre el más inclinado hacia este espacio con 72.2%





**Personas con ingresos mayores a 2000 soles
acudirán a supermercados a realizar sus compras para la
CENA NAVIDEÑA**

		¿Dónde compras tus productos para la Cena Navideña				Total
		Mercado	Tiendas por el barrio	Supermercados	Otro	
Zona	Castilla	55.8%	7.4%	32.6%	4.2%	100.0%
	Piura	59.1%	9.8%	27.3%	3.8%	100.0%
	26 de Octubre	72.2%	1.4%	23.6%	2.8%	100.0%
Sexo	Masculino	57.7%	5.6%	33.1%	3.5%	100.0%
	Femenino	64.6%	8.2%	23.4%	3.8%	100.0%
Edad	18-29 años	52.8%	6.5%	37.0%	3.7%	100.0%
	30-45 años	70.2%	6.6%	20.7%	2.5%	100.0%
	Más de 45 años	59.2%	8.5%	26.8%	5.6%	100.0%
Nivel de Ingresos que percibe	Menos de S/.850	70.3%	8.6%	18.8%	2.3%	100.0%
	S/.851 a S/.1200	54.4%	7.6%	35.4%	2.5%	100.0%
	S/.1201 a S/.2000	50.0%	5.6%	33.3%	11.1%	100.0%
	S/.2000 a mas	31.6%		57.9%	10.5%	100.0%
	No Percibe	64.9%	5.3%	26.3%	3.5%	100.0%
Total		61.5%	7.0%	27.9%	3.7%	100.0%

Fuente: Encuesta Aplicada Noviembre 2017

Elaboración: Luna Consultores

Según la tabla se observa que aquellas personas que perciben mayores ingresos son los clientes que prefieren a los supermercados, caso opuesto se observa en los piuranos con un ingreso básico de 850 soles o menos, de los cuales el 70.3% manifestaron que acudirán al mercado de Piura.

La tarea pendiente del mercado de Piura, Castilla, Capullanas, etc; será que se ordenen, mejoren mucho la limpieza, y asegurar la tranquilidad de sus compradores.



El 45.3% de los piuranos gastará entre 100 a 200 soles para la CENA NAVIDEÑA 2017

¿Cuánto piensa gastar para la cena navideña?



En el análisis también se puede apreciar que el 38.3% de los piuranos que ganan igual o menos que un sueldo básico de 850 soles, gastarán en la cena navideña entre 50 y 100 soles, mientras que el 55.6% de las personas que ganan por encima de 2000 soles, gastarán para su cena navideña más de 350 soles.

NIVEL DE INGRESOS QUE PERCIBE	Cuanto piensa gastar para la cena navideña				Total
	De 50 a 100 soles	De 100 a 200 soles	De 200 a 350 soles	Más de 350 soles	
Menos de S/.850	38.3%	46.9%	6.3%	8.6%	100.0%
S/.851 a S/.1200	8.9%	46.8%	22.8%	21.5%	100.0%
S/.1201 a S/.2000	6.3%	18.8%	18.8%	56.3%	100.0%
S/.2000 a mas	-	33.3%	11.1%	55.6%	100.0%
No Percibe	26.3%	50.9%	12.3%	10.5%	100.0%
	24.2%	45.3%	12.8%	17.7%	100.0%

Fuente: Encuesta Aplicada Noviembre 2017

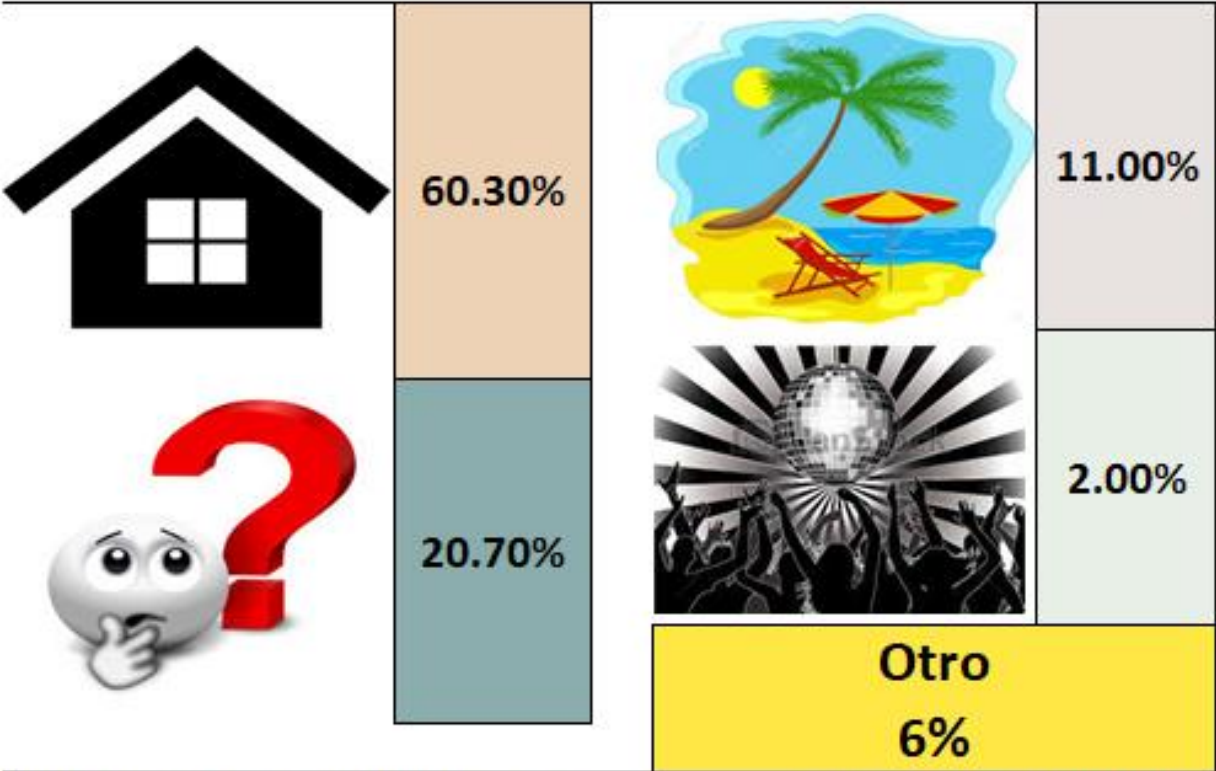
Elaboración: Luna Consultores





El 60.3% de los piuranos piensa pasar el año nuevo en su casa

¿En dónde piensa recibir su Año 2018



Fuente: Encuesta Aplicada Noviembre 2017

Elaboración: Luna Consultores

		¿En dónde piensa recibir su Año 2018					Total
		En casa	En la Playa	En la Discoteca	No sabe	Otro	
Zona	Castilla	51.6%	17.9%	3.2%	20.0%	7.4%	100.0%
	Piura	56.7%	8.2%	2.2%	29.1%	3.7%	100.0%
	26 de Octubre	78.9%	7.0%	1.4%	5.6%	7.0%	100.0%
Sexo	Masculino	57.3%	12.6%	2.1%	21.0%	7.0%	100.0%
	Femenino	63.7%	9.6%	1.9%	20.4%	4.5%	100.0%
Edad	18-29 años	52.8%	22.2%	4.6%	16.7%	3.7%	100.0%
	30-45 años	59.5%	5.0%	1.7%	27.3%	6.6%	100.0%
	Más de 45 años	73.2%	4.2%		15.5%	7.0%	100.0%
Nivel de Ingresos que percibe	Menos de S/.850	60.9%	10.2%	3.9%	16.4%	8.6%	100.0%
	S/.851 a S/.1200	60.3%	12.8%		21.8%	5.1%	100.0%
	S/.1201 a S/.2000	55.6%	11.1%		27.8%	5.6%	100.0%
	S/.2000 a mas	52.6%	26.3%		15.8%	5.3%	100.0%
	No Percibe	63.2%	5.3%	1.8%	28.1%	1.8%	100.0%
Total		60.3%	11.0%	2.0%	20.7%	6.0%	100.0%

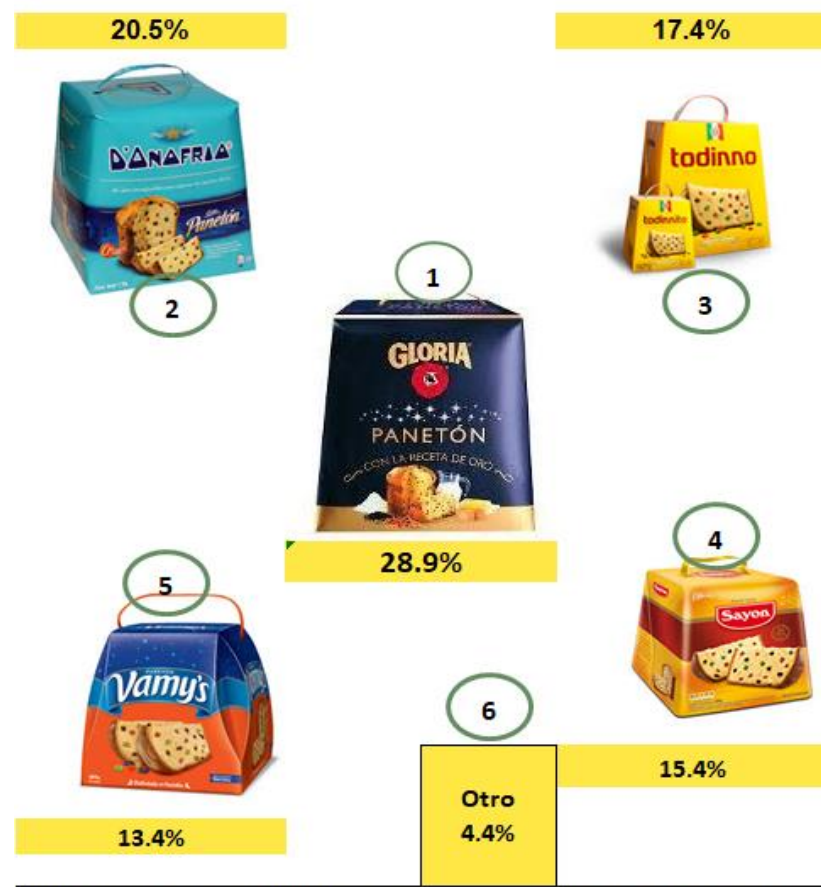
Fuente: Encuesta Aplicada Noviembre 2017

Elaboración: Luna Consultores

Se aprecia que los jóvenes prefieren la playa o alguna discoteca para recibir el año nuevo, mientras que el 73.2% de los piuranos por encima de los 45 años, prefieren recibir el nuevo año 2018 en su casa.

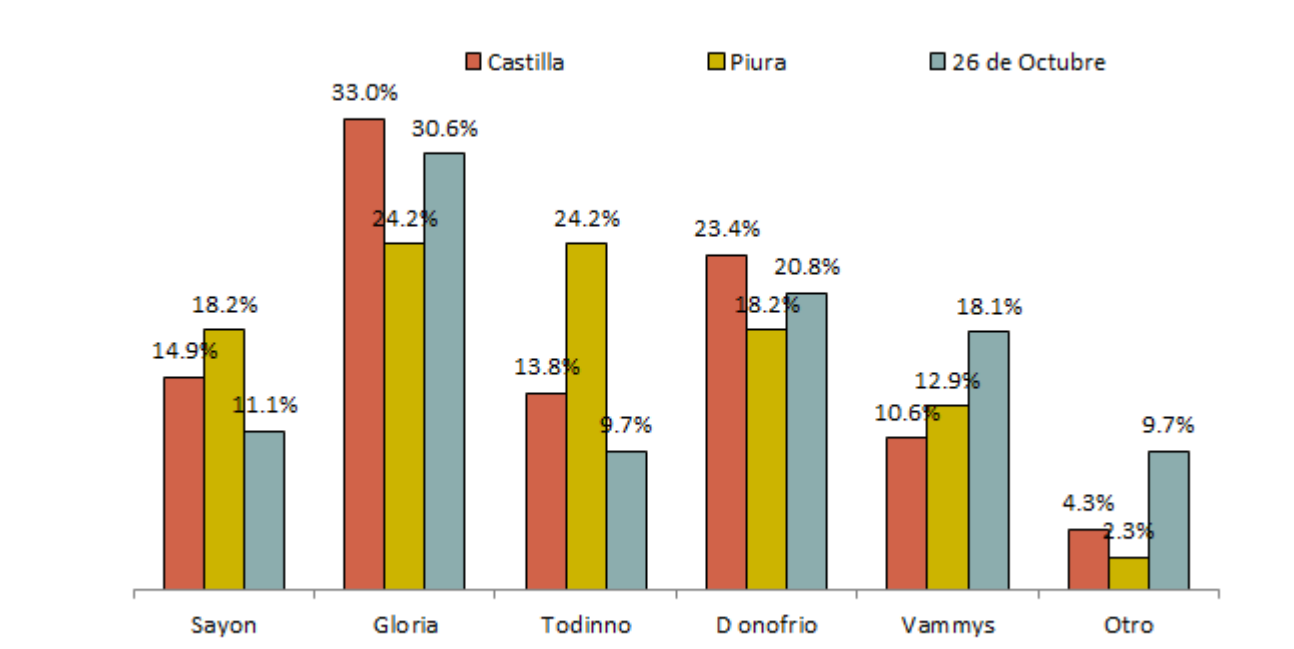


¿Qué marca de Panetón piensa consumir esta Navidad?



Fuente: Encuesta Aplicada Noviembre 2017 Elaboración: Luna Consultores

¿Qué marca de Panetón piensa consumir esta Navidad?



Fuente: Encuesta Aplicada Noviembre 2017 Elaboración: Luna Consultores

Por tradición los piuranos comíamos panetón Donofrio (promedio en caja 24 soles), las preferencias para este año han cambiado, ahora piensan comer panetón Gloria (precio promedio en caja 22 soles).



Personas con ingresos mayores a 2000 soles Y JOVENES prefieren PANETON DONOFRIO

		¿Qué marca de Panetón piensa consumir esta Navidad?						Total
		Sayon	Gloria	Todinno	D onofrio	Vammys	Otro	
Zona	Castilla	14.9%	33.0%	13.8%	23.4%	10.6%	4.3%	100.0%
	Piura	18.2%	24.2%	24.2%	18.2%	12.9%	2.3%	100.0%
	26 de Octubre	11.1%	30.6%	9.7%	20.8%	18.1%	9.7%	100.0%
Sexo	Masculino	12.8%	29.8%	17.7%	22.0%	14.2%	3.5%	100.0%
	Femenino	17.7%	27.2%	17.7%	19.0%	12.7%	5.7%	100.0%
Edad	18-29 años	10.2%	37.0%	19.4%	21.3%	9.3%	2.8%	100.0%
	30-45 años	24.2%	22.5%	17.5%	17.5%	13.3%	5.0%	100.0%
	Más de 45 años	8.5%	26.8%	14.1%	23.9%	19.7%	7.0%	100.0%
Nivel de Ingresos que percibe	Menos de S/.850	18.3%	27.0%	15.9%	17.5%	15.9%	5.6%	100.0%
	S/.851 a S/.1200	11.3%	26.3%	18.8%	31.3%	10.0%	2.5%	100.0%
	S/.1201 a S/.2000	17.6%	52.9%		17.6%	5.9%	5.9%	100.0%
	S/.2000 a mas		27.8%	22.2%	33.3%	11.1%	5.6%	100.0%
	No Percibe	19.3%	29.8%	22.8%	8.8%	15.8%	3.5%	100.0%
Total		15.4%	28.9%	17.4%	20.5%	13.4%	4.4%	100.0%

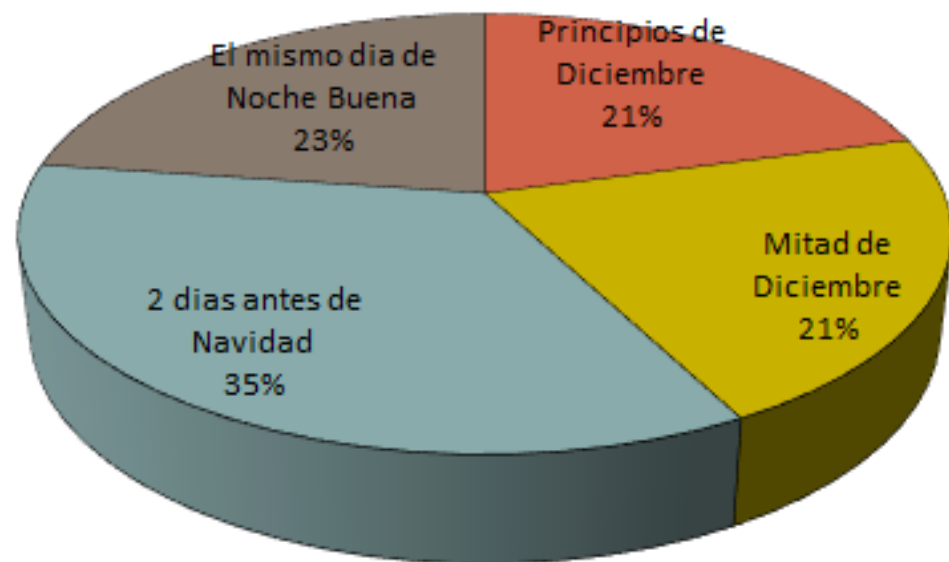
Fuente: Encuesta Aplicada Noviembre 2017

Elaboración: Luna Consultores



**35% compra sus regalos 2 días antes de Navidad,
Y 23% la misma Noche Buena...Días movidos se viene para Piura**

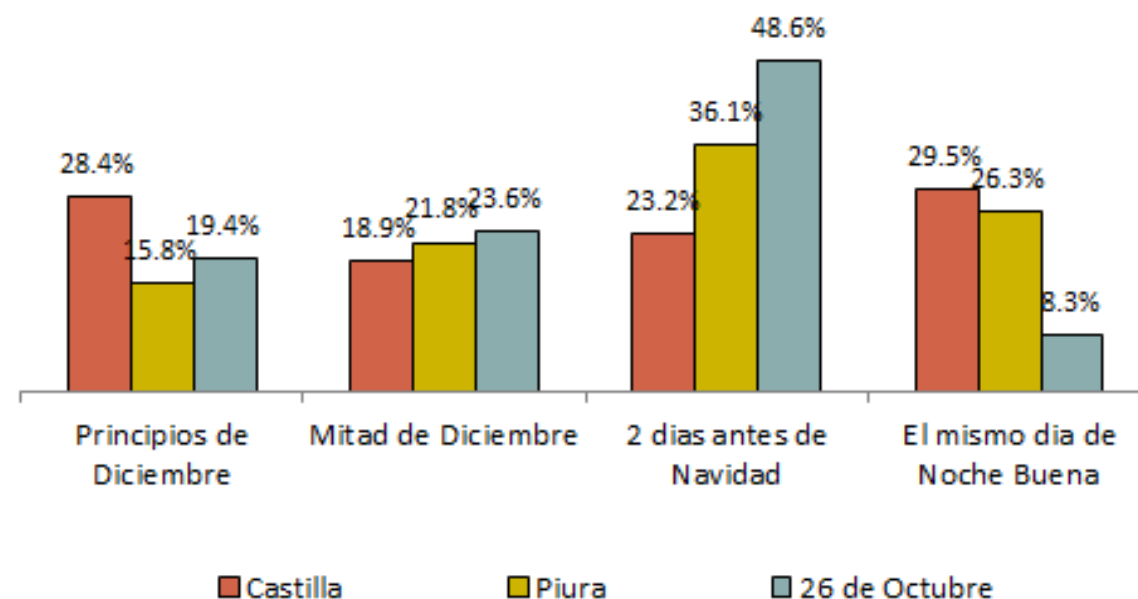
¿Cuándo prefiere hacer las compras para Navidad?



Fuente: Encuesta Aplicada Noviembre 2017

Elaboración: Luna Consultores

¿Cuándo prefiere hacer las compras para Navidad?



Fuente: Encuesta Aplicada Noviembre 2017

Elaboración: Luna Consultores

El mercado de Piura recibirá al 50.7% de la población piurana para comprar los regalos de navidad.



50.7%

Mercado Modelo de Piura



40.5%

Centros Comerciales



5.4%

Mercado de Castilla



3.4%

Bodega del barrio

El 40.5% de los piuranos acudirá a los centros comerciales (Real Plaza, Open Plaza, Plaza de La Luna, etc). Por otro lado, el 25.7% de los piuranos gastará en compra de regalos, entre 100 y 200 soles, 18% entre 200 y 350 soles, mientras que el 13% no piensa regalar nada en esta NAVIDAD. Es decir, el 87% de los piuranos planea comprar al menos un regalo en NAVIDAD.



*Feliz Navidad
...y próspero año nuevo*

Te desea

Luna Consultores & Asociados



LUNA
Consultores
Investigación de mercado y consultoría

